Editie 2026

BRAND GUIDELINES

stichting tegen kanker

kanker.be

GEBRUIKSVOORWAARDEN VOOR HET LOGO

De gebruiker verklaart dat het logo uitsluitend zal worden gebruikt voor de verspreiding van berichten van Stichting tegen Kanker. Stichting tegen Kanker geeft enkel toestemming tot gebruik van het logo na indiening van een schriftelijk verzoek bij uw contactpersoon van Stichting tegen Kanker of via communicatie@stichtingtegenkanker.be

Onafhankelijk, nationaal en deel uitmakend van een uitgebreid internationaal netwerk, is Stichting tegen Kanker sinds 1924 een van de hoofdrolspelers in de strijd tegen kanker in België.

Onze missie

Wij strijden voor een wereld waarin kanker niet langer levensbedreigend is – en waarin mensen getroffen door kanker een waardig en kwaliteitsvol leven kunnen leiden.

Stichting tegen Kanker geeft onderzoekers middelen en mensen hoop

Eentalige logo's

Het eentalige logo is beschikbaar in het Nederlands, Frans, Duits en Engels. De tekst van het logo is geschreven in kleine letters, behalve de woorden 'Stiftung' en 'Krebs' in de Duitse versie, die in hoofdletters worden geschreven om de correcte spelling van de Duitse taal te respecteren.

Wanneer we spreken over de organisatie Stichting tegen Kanker, worden 'Stichting' en 'Kanker' altijd met een hoofdletter geschreven. Dit geldt ook voor de 3 andere talen.









Tweetalige logo's

De tweetalige versie van het logo is de enige keer dat het merk op één lijn wordt geschreven.

Er zijn twee varianten van het tweetalige logo, NL/FR en FR/NL. Indien er geen keuze kan gemaakt worden, bijvoorbeeld op basis van het taalgebruik in het document, dan wordt de voorkeur gegeven aan het logo NL/FR, om grafische redenen.





Kleuren van het logo

De standaardkleur van het logo is “Pionier”-blauw.

Positieve versie







Negatieve versie







Het logo in kleur heeft steeds de voorkeur. Als het gebruikte medium of de productiemethode het niet toelaat om het logo in kleur te gebruiken, zal de zwart-wit versie worden gebruikt.

Positieve versie







Negatieve versie







Uitsluitingszone



= Hoogte van de kleinste boog uit de regenboog.





= Hoogte van de tweede kleinste boog uit de regenboog.

Minimum afmetingen

De minimale hoogte van het logotype bedraagt 10 mm.



10 mm

10 mm



10 mm



Correct gebruik van ons logo

De plaatsing van het logo in kleur op een foto- of op een gekleurde achtergrond moet gebeuren op een voldoende lichte achtergrond om een goede leesbaarheid te garanderen.

Indien het nodig is om het logo op een donkere achtergrond of foto te plaatsen, moet de achtergrond voldoende contrasteren met de kleuren van het logo om een goede leesbaarheid te garanderen. In dergelijk geval kan de negatieve versie van het logo worden gebruikt om een betere leesbaarheid te garanderen als de kleuren te donker zijn.

Pionier-blauw logo op witte achtergrond



Pionier-blauw logo op lichte achtergrond



Wit logo op Pionier-blauwe achtergrond



Wit logo op Caregiver-blauwe achtergrond



Wit logo op illustratie



Wit logo op foto



Verkeerd gebruik van ons logo

Verkeerde verhouding tussen merkicoon en woordmerk

Verkeerde verhouding tussen merkicoon en woordmerk

Het logo niet condenseren

Het woordmerk niet gebruiken zonder het merkicoon

Logo niet kleiner gebruiken dan de minimum toegelaten afmetingen (zie p. 6)

Geen contrast, te donker

Te weinig contrast

Geen kleuren mixen, het logo is altijd monochroom

Niets veranderen aan de compositie van het logo

Logo niet gebruiken in Caregiver-blauw

Logo niet gebruiken in secundaire kleur Oranje

Logo niet gebruiken in secundaire kleur Groen



Logo is slecht leesbaar / onvoldoende contrast met achtergrond