Édition 2026

BRAND GUIDELINES

fondation contre le cancer

cancer.be

CONDITIONS D'UTILISATION DU LOGO

L'utilisateur déclare que le logo ne sera utilisé que pour la diffusion des messages de la Fondation contre le Cancer. La Fondation contre le Cancer accorde une permission ou un droit à l'utilisateur uniquement sur demande écrite auprès de votre contact au sein de la Fondation contre le Cancer ou via communication@fondationcontrelecancer.be

Indépendante, nationale et inscrite dans un vaste réseau international, la Fondation contre le Cancer est depuis 1924 l'un des principaux acteurs de la lutte contre le cancer en Belgique.

Notre mission

Nous nous battons pour un monde où le cancer ne sera plus une menace pour la vie – et où les personnes touchées par le cancer pourront mener une vie digne et de qualité.

La Fondation contre le Cancer donne des moyens aux chercheurs et de l'espoir aux personnes

Logos unilingues

Le logo unilingue est disponible en français, néerlandais, anglais et allemand. Le texte du logo s'écrit en minuscules, à l'exception des mots 'Stiftung' et 'Krebs' dans la version allemande, qui sont en majuscules pour respecter l'orthographe correcte de la langue allemande.

Lorsqu'il s'agit de l'organisation Fondation contre le Cancer, les mots 'Fondation' et 'Cancer' prennent toujours une majuscule. Cette règle s'applique également aux trois autres langues.









Logos bilingues

Cette version bilingue du logo est l'unique fois où la marque sera écrite en une ligne.

Il y a deux variantes du logo bilingue, FR/NL et NL/FR. Si aucun choix ne peut être fait, par exemple en fonction de la langue utilisée dans le document, la préférence est donnée au logo NL/FR, pour des raisons graphiques.





Couleurs du logo

La couleur par défaut du logo est le bleu « Pionnier ».

Version positive







Version négative







La version couleur du logotype doit être utilisée par défaut. Si le support ou la méthode de production ne permet pas l'utilisation du logotype en couleur, on utilisera la version noir et blanc.

Version positive







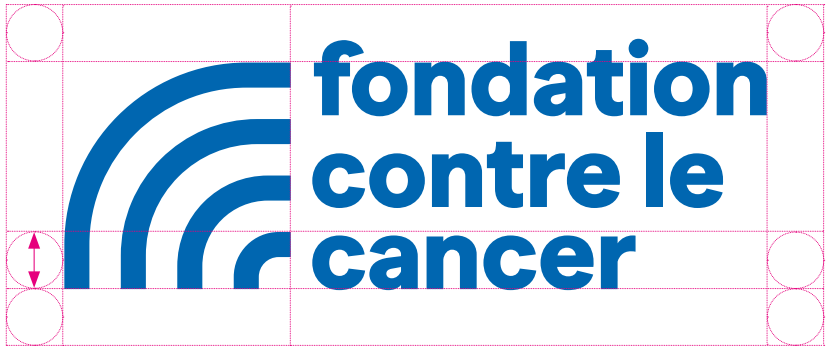
Version négative







Zone d'exclusion



= égale à la hauteur du plus petit arc de l'arc-en-ciel





= égale à la hauteur du deuxième plus petit arc de l'arc-en-ciel

Taille minimum

La hauteur minimale du logotype bilngue est fixée à 10 mm.



10 mm

10 mm



10 mm



Utilisation correcte du logotype

Le placement du logotype en couleur sur une photo ou sur un fond couleur se fera sur un fond suffisament clair pour en assurer une bonne lisibilité.

S'il est nécessaire de placer le logotype sur une photo ou sur un fond foncé, il devra être suffisament contrasté avec les couleurs du logotype pour en assurer une bonne lisibilité. Dans ce cas, la version négative du logo peut être utilisée pour assurer une meilleure lisibilité lorsque les couleurs sont trop foncées.

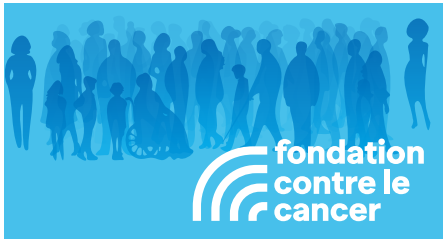
Logo en bleu Pionnier sur fond blanc

Logo en bleu Pionnieur sur fond clair

Logo blanc sur fond en bleu Pionnier

Logo blanc sur fond en bleu Caregiver

Logo blanc sur illustration



Logo blanc sur photo



Utilisation incorrecte du logotype

Disproportion entre l'arc-en-ciel, icône de la marque, et la marque verbale

Disproportion entre l'arc-en-ciel, icône de la marque, et la marque verbale

Ne pas condenser le logotype

Ne pas utiliser la marque verbale sans l'icône de la marque

Ne pas utiliser le logo en dessous de sa taille minimale autorisée. (voir p. 6)

Contraste insuffisant, trop foncé

Contraste insuffisant

Ne pas mélanger les couleurs : le logo est toujours monochrome

Ne pas modifier la composition du logo

Ne pas utiliser le logo en bleu Caregiver

Ne pas utiliser le logo dans la couleur secondaire Orange

Ne pas utiliser le logo dans la couleur secondaire Vert



Le logo est difficilement lisible / le contraste avec l'arrière-plan est insuffisant