

Enquête tabac 2019

Un rapport pour la Fondation contre le Cancer, menée par IPSOS Belgique



Contexte & méthodologie

Fondation contre le Cancer

La Fondation contre le Cancer est une fondation belge ayant pour mission de lutter contre le cancer.

Cette étude a été conçue pour collecter des informations quantitatives détaillées sur la **prévalence du tabagisme** et pour évaluer le soutien des **mesures politiques antitabac**.

Échantillon

3174 Belges âgés de plus de 15 ans



Méthodologie

Travail sur le terrain

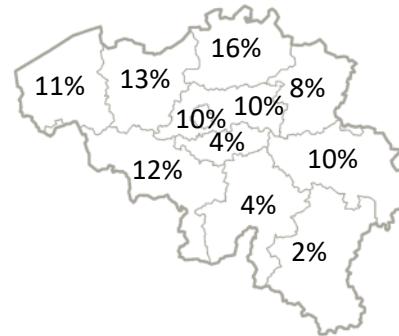
Online survey (10min.)
Mars 2019

Les répondants ont été sélectionnés sur la base de plusieurs critères :

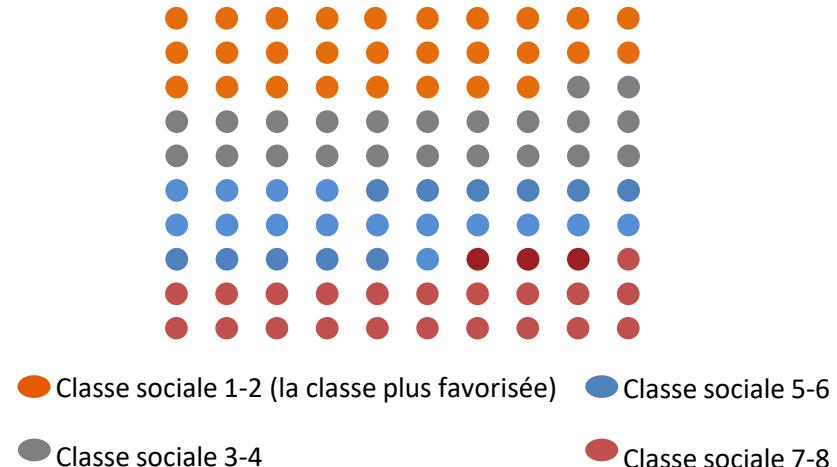
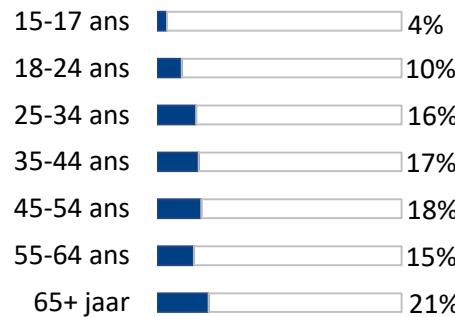
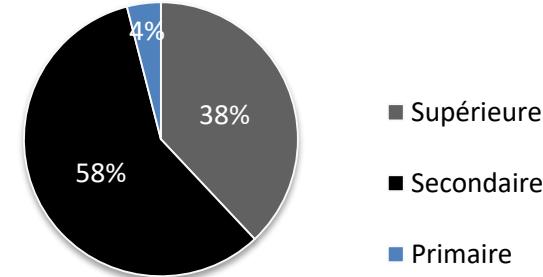
- Âge
- Sexe
- Province
- Classe socio-économique

Échantillon

L'échantillon pondéré est représentatif de la population totale en Belgique 15+



Flandres
58%
Bruxelles
10%
Wallonie
32%



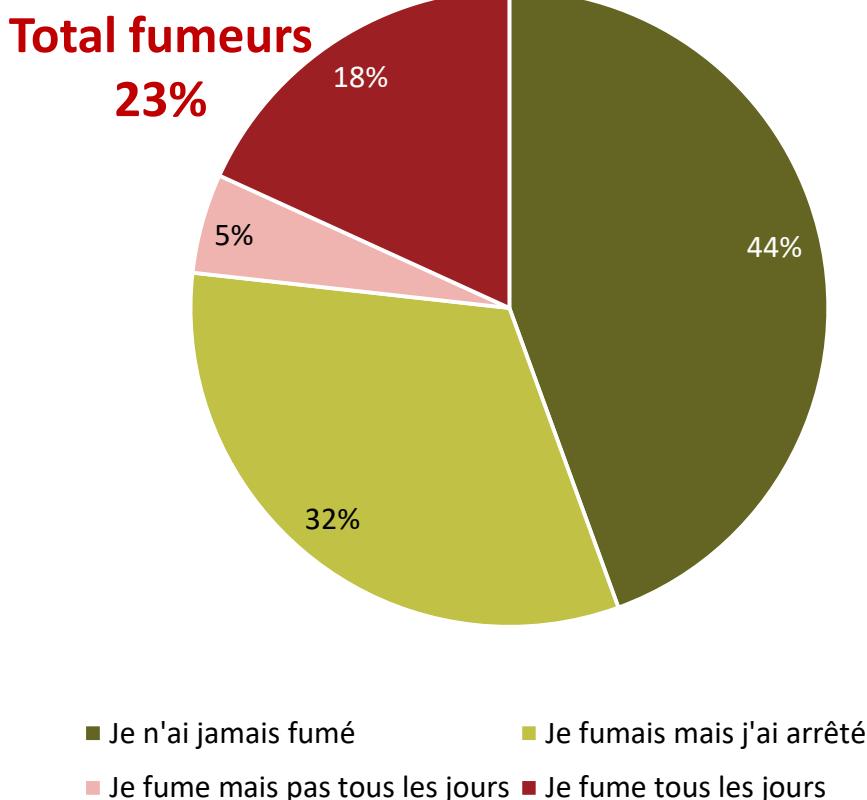
Les pourcentages sont calculés sur l'échantillon total. | Base: échantillon total (n=3174)

23 %
des Belges fume



Tabagisme en général

1 sur 4 (presque 1 sur 5) des Belges fument et 4 sur 10 n'ont jamais fumé.



Base: échantillon total (n=3174)

Qui sont-ils?



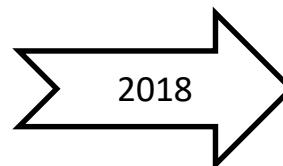
Hommes



(35-44 ans)
45-64 ans



Classe sociale 5-6



Le nombre de personnes fumeuses est resté stable au cours des 3 dernières années.



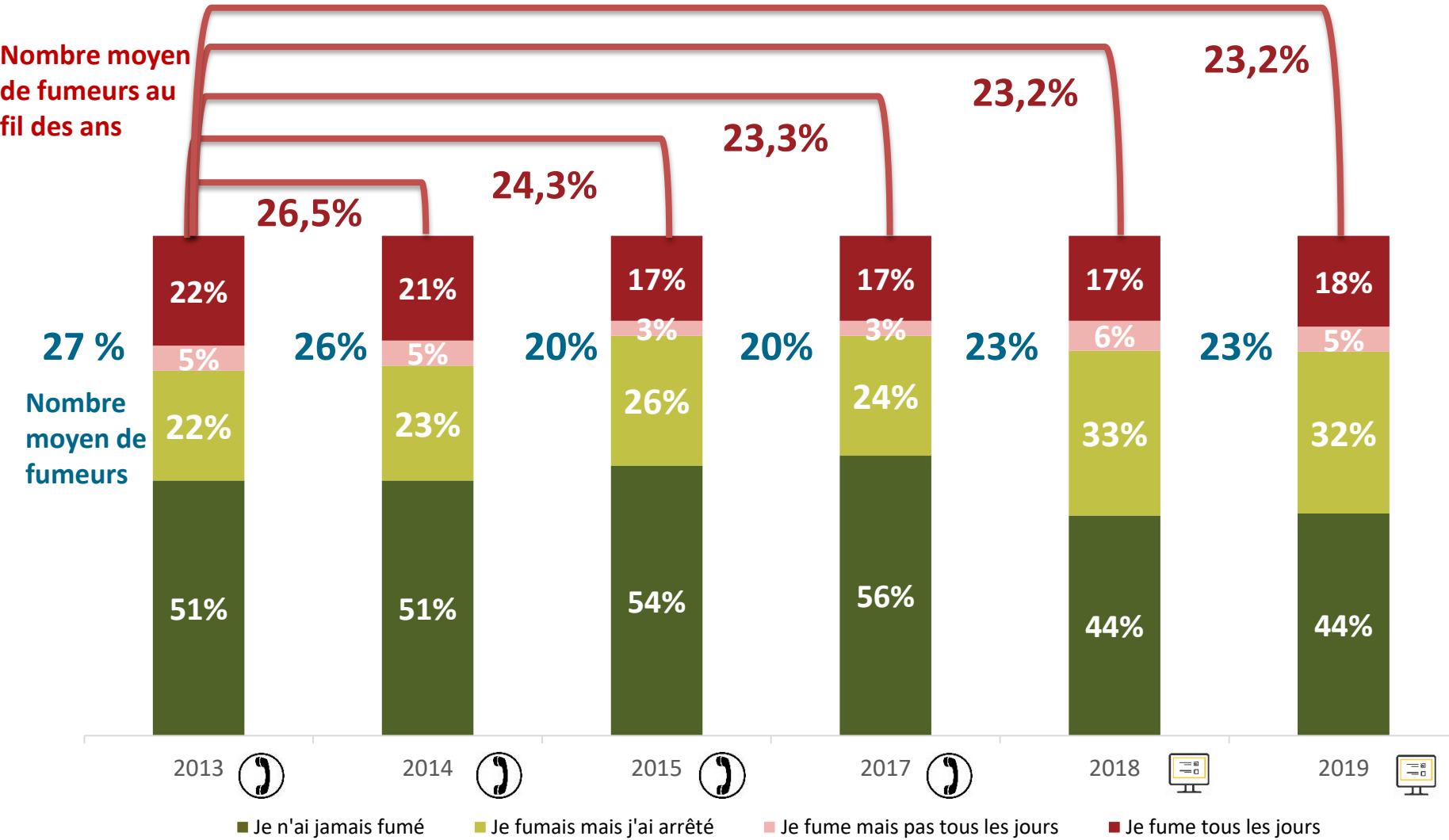
Fondation
contre le Cancer

Benchmarking du tabagisme chez les Belges

D'après les différentes mesures annuelles effectuées ces dernières années, la proportion de fumeurs semble se stabiliser aux alentours de 23%. Le nombre total de fumeurs mesuré en 2015 et 2017 est inférieur à celui des deux dernières années étudiées, mais cette situation est principalement imputable à l'augmentation du nombre de fumeurs occasionnels.

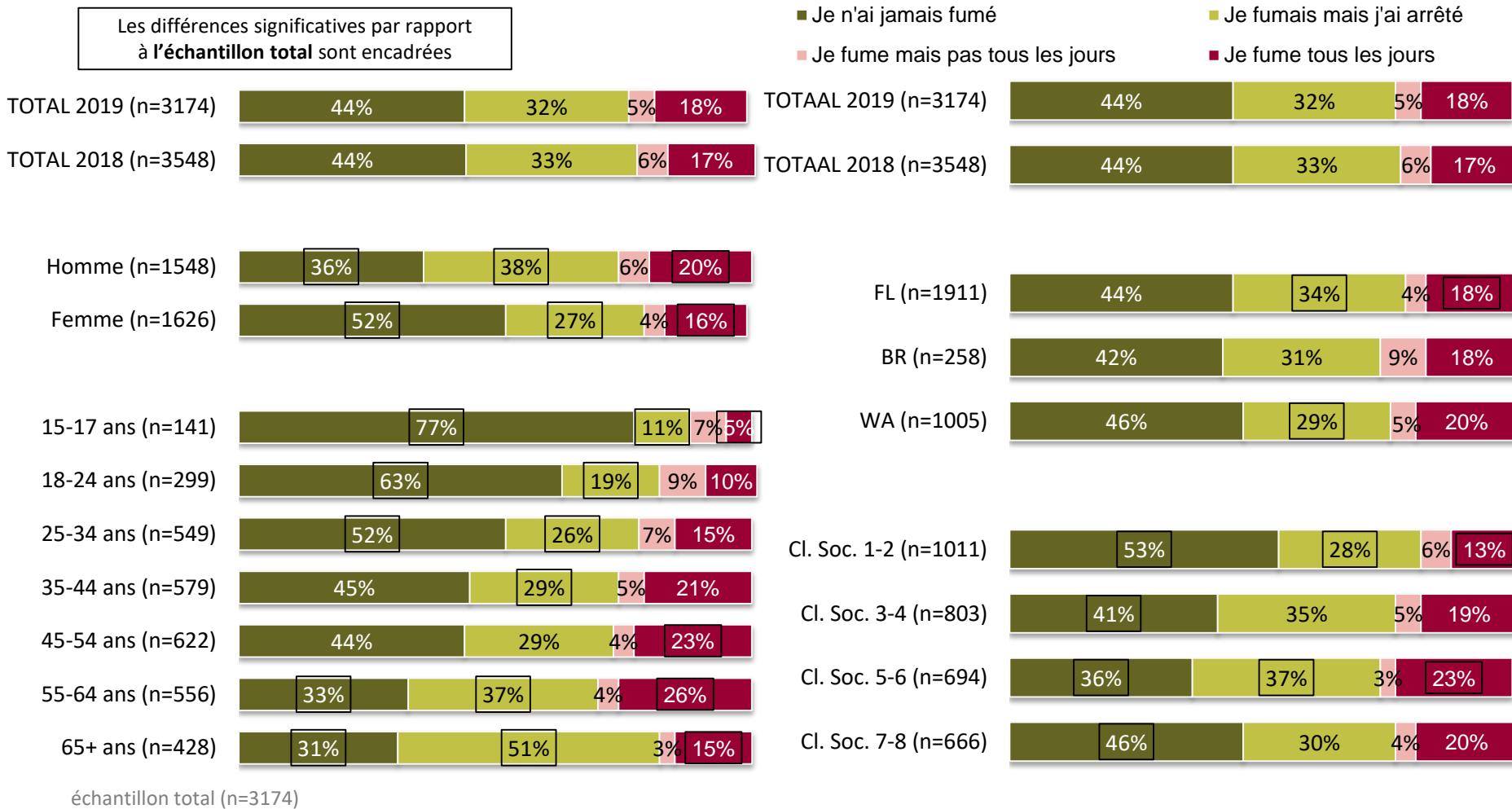


Nombre moyen
de fumeurs au
fil des ans



Tabagisme en général

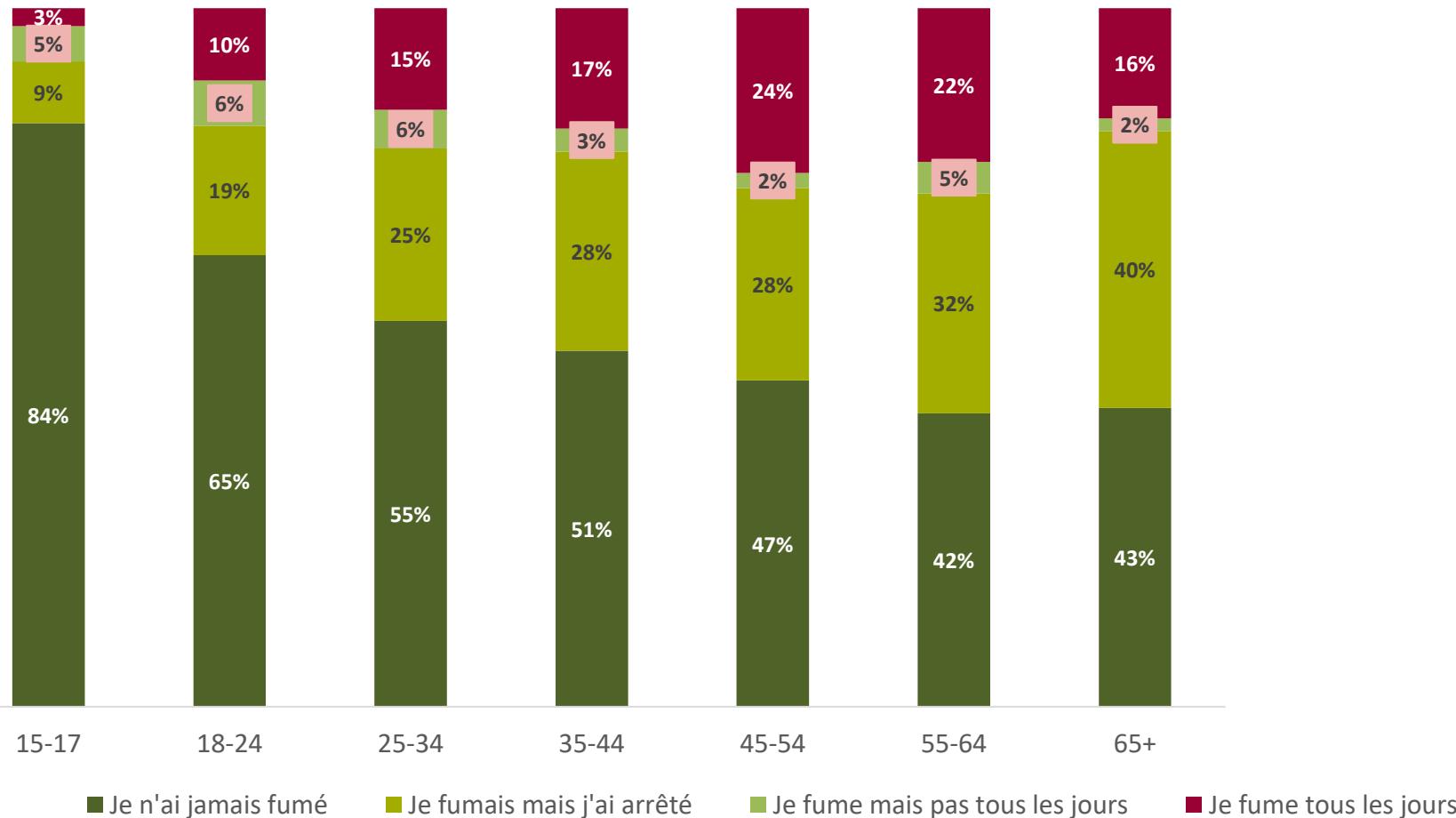
Le nombre de fumeurs est considérablement plus bas chez les femmes, les jeunes et les personnes plus âgées, ainsi que dans les classes sociales favorisées et en Flandre. Le groupe d'âge des 45-64 ans et les classes moyennes inférieures comptent un nombre significativement plus grand de personnes fumeuses.



Personnes fumeuses chez les femmes

Jusqu'à 18 ans, on compte très peu de fumeuses chez les jeunes filles. À partir de 18 ans, le nombre de fumeuses augmente progressivement jusqu'à 64 ans, avant de chuter à nouveau drastiquement.

Femmes



Nombre moyen de cigarettes fumées par jour

En moyenne, les personnes fumeuses fument 15 cigarettes par jour. C'est chez les 25-34 ans qu'on rencontre le plus de fumeurs légers (<10) avec une proportion de 25%, et c'est parmi les classes socio-économiques défavorisées qu'ils sont les moins nombreux (15%).

Les différences significatives par rapport
à l'échantillon total sont encadrées

TOTAL 2019 (n=580) 18% 42% 25% 15% 15

TOTAL 2018 (n=592) 21% 44% 18% 16% 15

Homme (n=311) 16% 44% 22% 17% 16

Femme (n=269) 21% 40% 28% 12% 15

15-17 ans (n=7)*

18-24 ans (n=33)*

25-34 ans (n=76) 25% 41% 26% 8% 14

35-44 ans (n=110) 19% 48% 21% 12% 15

45-54 ans (n=128) 13% 47% 20% 20% 17

55-64 ans (n=123) 16% 42% 26% 15% 16

65+ ans (n=103) 18% 30% 32% 19% 17

TOTAL 2019 (n=580) 18% 42% 25% 15% 15

TOTAL 2018 (n=592) 21% 44% 18% 16% 15

FL (n=322) 20% 44% 22% 14% 15

BR (n=59) 22% 38% 30% 10% 15

WA (n=198) 15% 40% 27% 18% 16

CL. Soc. 1-2 (n=110) 26% 44% 24% 7% 13

CL. Soc. 3-4 (n=130) 19% 41% 26% 14% 15

CL. Soc. 5-6 (n=188) 17% 38% 28% 17% 16

CL. Soc. 7-8 (n=150) 15% 48% 20% 17% 16

Base: Fumeurs quotidiens (n=580)

* Base trop faible (<50)

<10 10-15 16-20 >20 Nombre moyen de cigarettes fumées

Lieu d'achat du dernier paquet de cigarettes/tabac à rouler

Les fumeurs se procurent généralement leurs cigarettes/tabac à rouler en librairie ou dans les grandes surfaces. Les night shops gagnent en popularité et demeurent très prisés des jeunes.

Les différences significatives par rapport à l'échantillon total sont indiquées en couleur

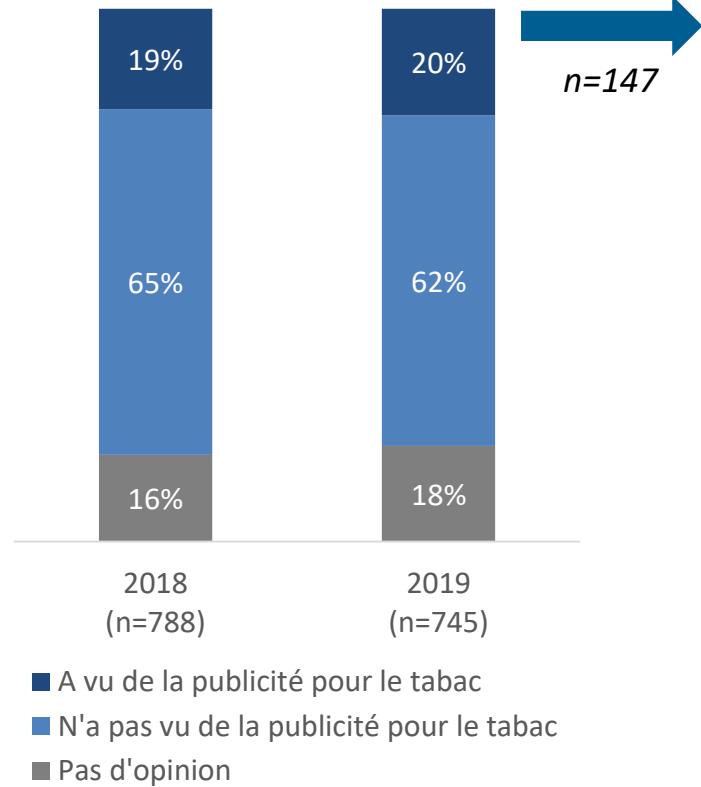
	Total		Sexe		Âge						Région			Classe sociale				
	2018	2019	Homme n=417	Femme n=328	15-17 n=16*	18-24 n=57	25-34 n=120	35-44 n=149	45-54 n=160	55-64 n=164	65 n=79	FL n=418	BR n=74	WA n=253	1-2 n=195	3-4 n=191	5-6 n=189	7-8 n=170
	n=884	n=745																
Librairie	34%	36%	35%	37%		27%	30%	35%	41%	40%	36%	35%	42%	34%	39%	40%	36%	29%
Supermarché	30%	28%	28%	27%		18%	26%	26%	25%	29%	40%	29%	31%	26%	28%	30%	26%	28%
Station service	11%	11%	12%	9%		7%	16%	15%	12%	11%	5%	10%	1%	16%	11%	8%	11%	13%
Night-shop	7%	9%	7%	12%		36%	13%	7%	6%	4%	2%	9%	12%	7%	8%	8%	7%	13%
Magasin de quartier	8%	7%	8%	7%		8%	6%	11%	8%	5%	5%	8%	9%	5%	7%	5%	8%	8%
Magasin de tabac spécialisé	4%	3%	4%	2%		0%	4%	4%	2%	3%	3%	4%	2%	2%	3%	4%	3%	2%
Grand Duché du Luxembourg	3%	4%	4%	4%		0%	3%	2%	4%	7%	7%	2%	0%	9%	2%	3%	6%	5%
Distributeur automatique	0%	1%	1%	1%		0%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
Des amis ou vendeurs sur la voie publique	0%	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ne sait pas	2%	1%	1%	1%		2%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
Autre	1%	1%	1%	1%		2%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%

Base: Fumeurs (n=745)

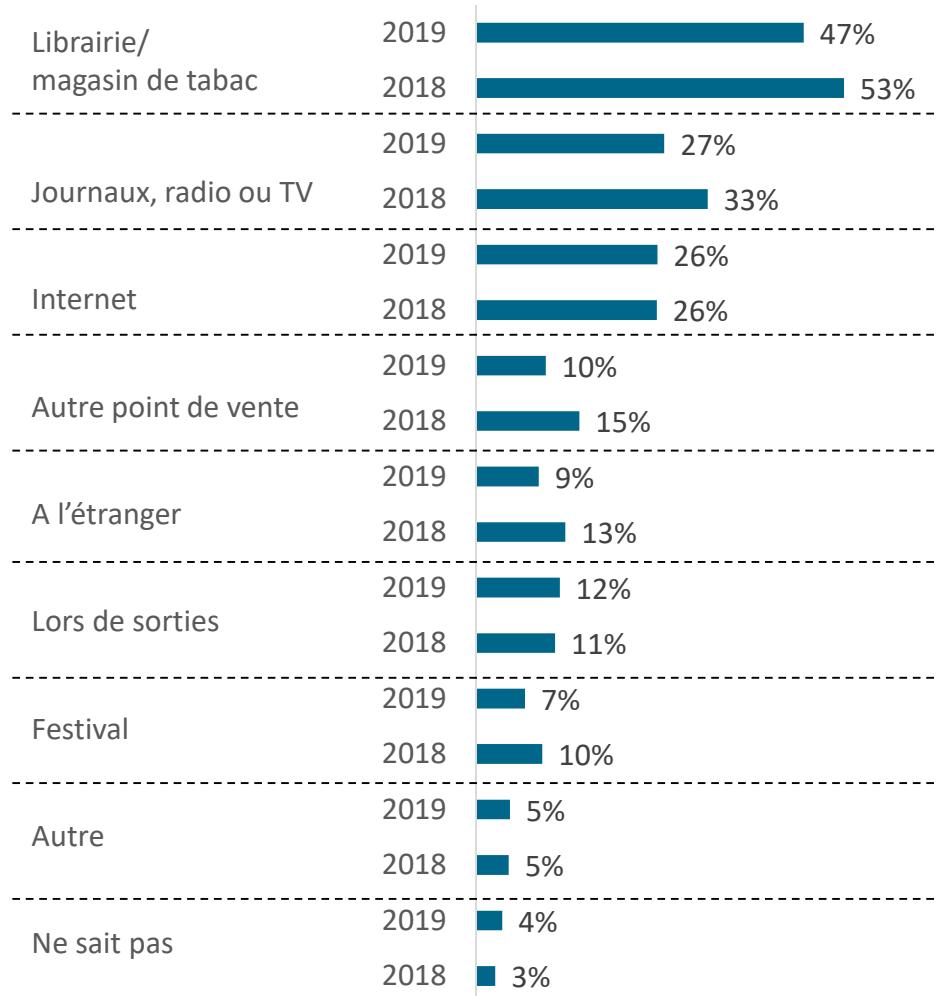
* Base trop faible (<50)

Vue d'une publicité pour le tabac (fumeurs)

1 fumeur sur 5 indique avoir vu une publicité pour le tabac au cours des trois mois écoulés.
Principalement dans les librairies et les magasins de tabac (47%).



Base: Fumeurs (n=745)



2019: A vu de la publicité (n=147)
2018: A vu de la publicité (n=148)



Type de produit du tabac fumé (fumeurs)

La plupart des fumeurs fument des cigarettes classiques. Elles sont les plus appréciées chez les femmes, les 25-34 ans, en Flandre et dans les classes sociales les plus favorisées.

Les différences significatives par rapport
à l'échantillon total sont indiquées en couleur

	Total		Sexe		Âge							Région			Classe sociale			
	2018 n=863	2019 n=975	Homme n=542	Femme n=433	15-17 n=24*	18-24 n=75	25-34 n=195	35-44 n=212	45-54 n=198	55-64 n=183	65 n=88	FL n=522	BR n=104	WA n=349	1-2 n=259	3-4 n=240	5-6 n=235	7-8 n=241
	64%	68%	64%	72%		70%	74%	73%	66%	59%	62%	72%	70%	60%	81%	73%	64%	57%
Cigarette classique	37%	37%	39%	34%		37%	39%	34%	38%	40%	32%	30%	32%	48%	28%	30%	40%	46%
Cigarette électronique	32%	33%	36%	30%		43%	47%	44%	30%	17%	13%	31%	38%	35%	44%	34%	28%	30%
Cigare ou cigarillo	9%	9%	14%	4%		10%	10%	9%	7%	9%	15%	9%	11%	9%	12%	10%	8%	8%
Pipe à eau	3%	4%	5%	3%		12%	10%	4%	1%	1%	0%	4%	7%	3%	6%	4%	4%	3%
Pipe	2%	3%	4%	1%		3%	5%	2%	0%	1%	4%	2%	6%	3%	3%	2%	4%	2%
Autre	6%	6%	6%	6%		4%	6%	5%	10%	4%	6%	6%	2%	6%	6%	3%	7%	7%

Base: Fumeurs (incl. e-cigarettes) (n=975)

* Base trop faible (<50)

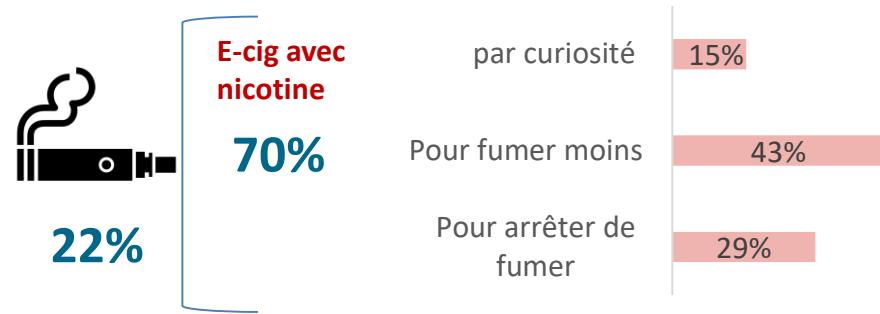
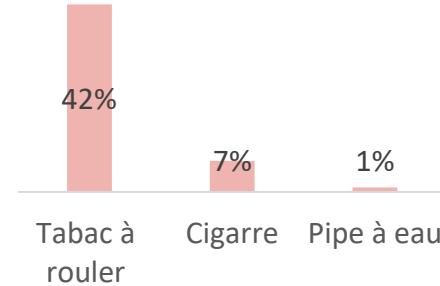
Fumeur occasionnel vs fumeur quotidien

Les fumeurs occasionnels se distinguent des fumeurs quotidiens par différents aspects. Ils fument d'autres produits du tabac ou optent pour la cigarette électronique pour d'autres raisons que les fumeurs quotidiens.

Âge	15-17 ans	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65+ ans
Fumeur quotidien	1 %	6 %	13 %	19 %	22 %	21 %	18 %

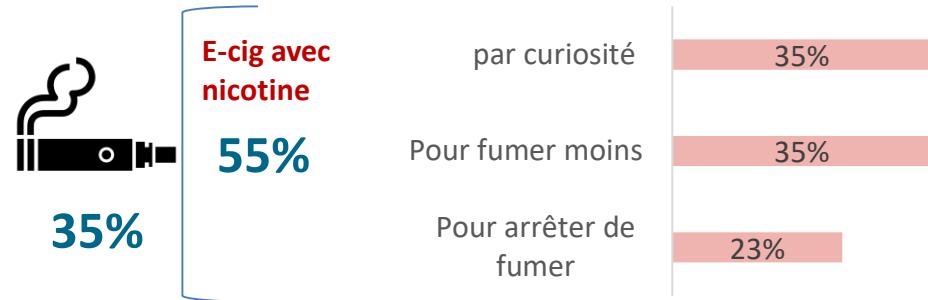
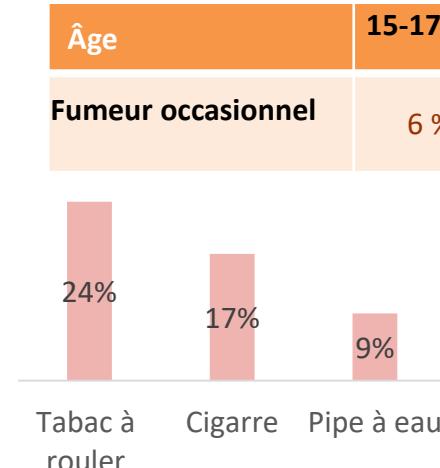
Fumeur quotidien...

- Est plus âgé
- Fume tabac à rouler
- Utilise la e-cig pour moins fumer



Fumeur occasionnel...

- Est plus jeune
- Fume plusieurs produits
- Essaie la e-cig par curiosité



Base: Fumeurs (occasionnel (n=157)/quotidien(n=580))

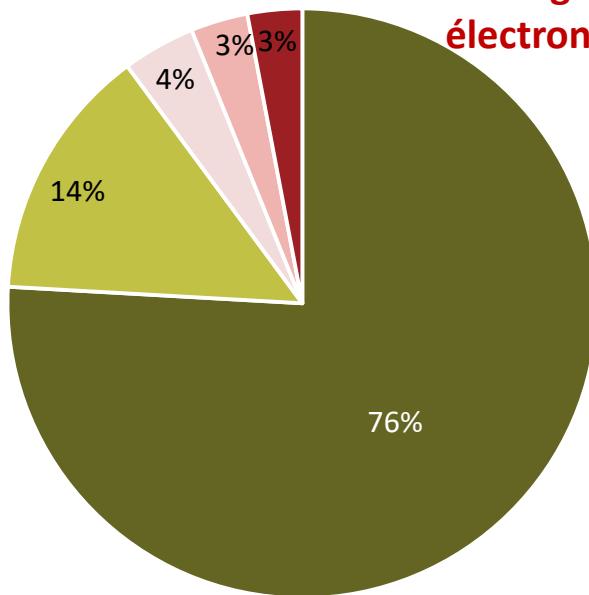


1 sur 4

des Belges ont déjà
utilisé une cigarette
électronique

Usage de la cigarette électronique

3 sur 4 n'ont encore jamais utilisé de cigarette électronique. 14% déclarent avoir essayé la cigarette électronique, mais avoir arrêté. 10% vapotent de temps à autre.



- Jamais utilisé
- Déjà utilisé, mais n'utilise plus
- Moins d'une fois par semaine
- Au moins une fois par semaine
- Chaque jour

Base: échantillon total (n=3174)

© Ipsos – Enquête tabac 2019

Qui sont-ils?



hommes



25-44 ans



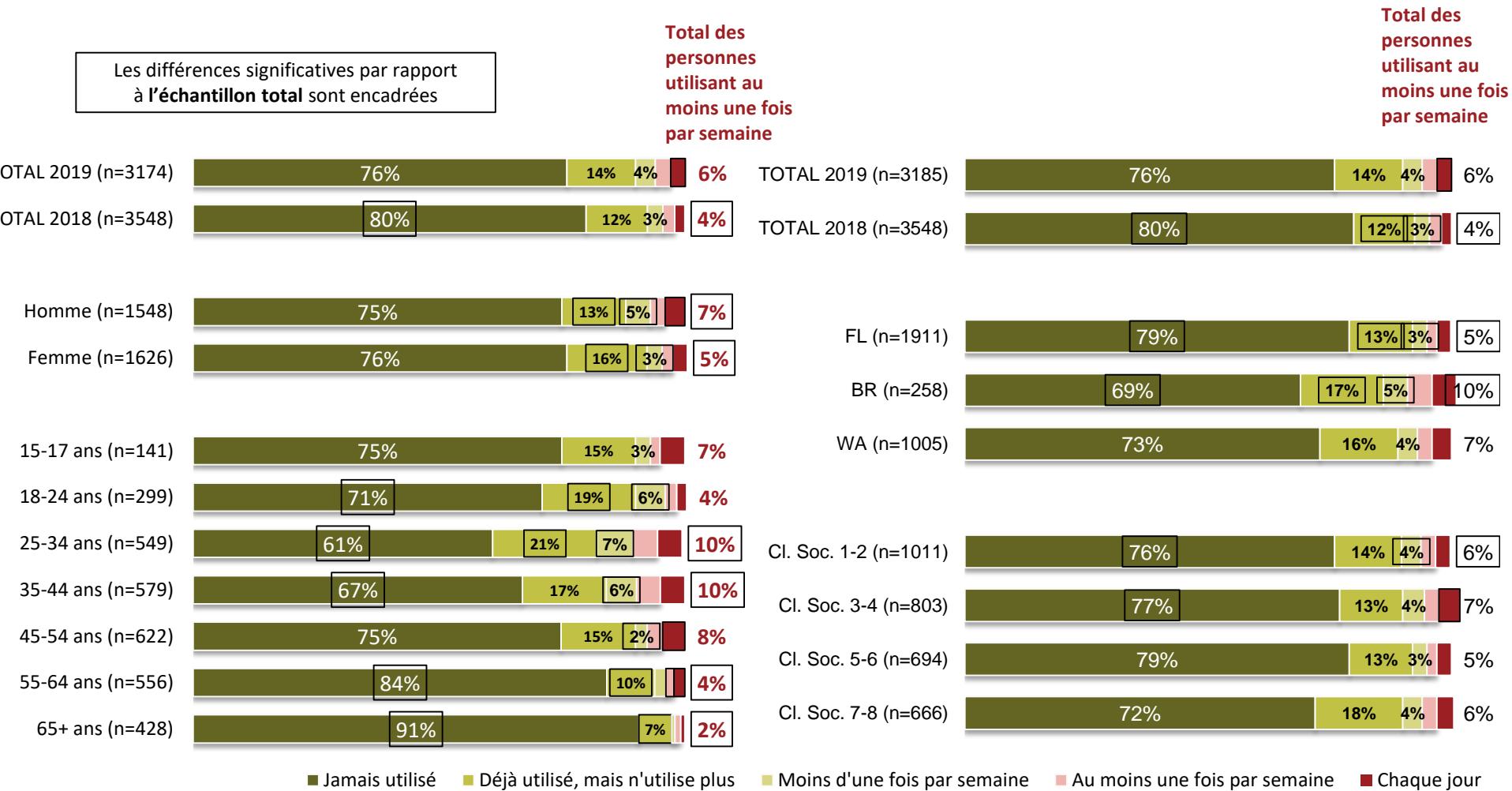
Bruxelles

2018

La notoriété de la cigarette électronique a augmenté en 2019.

Usage de la cigarette électronique

Le taux de pénétration des personnes utilisant au moins une fois par semaine est plus élevé chez les hommes, les 25-44 ans et à Bruxelles.



Base: échantillon total (n=3174)

Usage de la cigarette électronique

	Jamais utilisé	Déjà utilisé, mais n'utilise plus	Moins d'une fois par semaine	Au moins une fois par semaine	Chaque jour
TOTAL 2019 (n=3185)	76%	14%	4%	3%	3%
TOTAL 2018 (n=3548)	80%	12%	3%	2%	2%
Homme (n=1548)	75%	13%	5%	3%	4%
Femme (n=1626)	76%	16%	3%	2%	3%
15-17 ans (n=141)	75%	15%	3%	2%	5%
18-24 ans (n=299)	71%	19%	6%	2%	2%
25-34 ans (n=549)	61%	21%	7%	5%	5%
35-44 ans (n=579)	67%	17%	6%	5%	5%
45-54 ans (n=622)	75%	15%	2%	3%	5%
55-64 ans (n=556)	84%	10%	2%	2%	2%
65+ ans (n=428)	91%	7%	1%	1%	1%
FL (n=1911)	79%	13%	3%	2%	3%
BR (n=258)	69%	17%	5%	5%	5%
WA (n=1005)	73%	16%	4%	3%	4%
Cl. soc. 1-2 (n=1011)	76%	14%	4%	3%	3%
Cl. soc. 3-4 (n=803)	77%	13%	4%	3%	4%
Cl. soc. 5-6 (n=694)	79%	13%	3%	2%	3%
Cl. soc. 7-8 (n=666)	72%	18%	4%	3%	3%

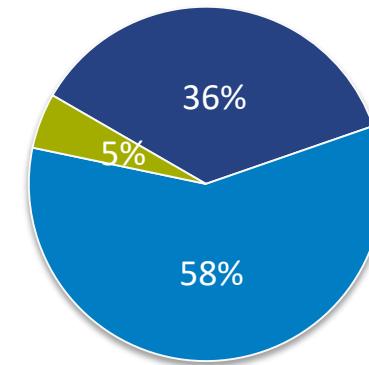
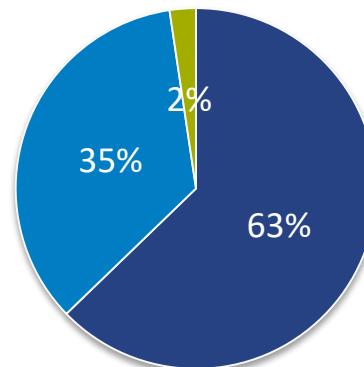
Usage de la cigarette électronique

74% utilisent des cigarettes électroniques contenant de la nicotine et 58% combinent l'e-cigarette avec d'autres produits du tabac.

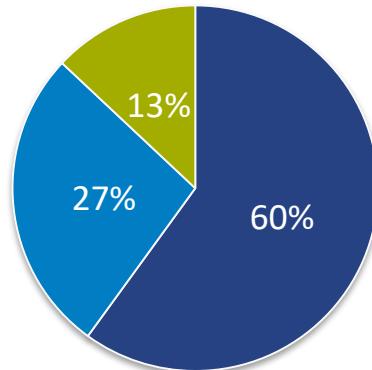
37% sont d'avis que la cigarette électronique est aussi mauvaise, voire pire, que d'autres produits du tabac.

10% (n=333)
utilise au moins occasionnellement
des cigarettes

- Moins mauvais
- Aussi mauvais
- Plus mauvais



- Avec nicotine
- Sans nicotine
- Les deux



	Transition complète	Transition partielle
Avec nicotine	50 %	60 %
Sans nicotine	36 %	23%

Base: utilise la cigarette électronique (n=797)

Usage de la cigarette électronique

74% utilisent des cigarettes électroniques contenant de la nicotine et 58% combinent l'e-cigarette avec d'autres produits du tabac.

37% sont d'avis que la cigarette électronique est aussi mauvaise, voire pire, que d'autres produits du tabac.

Les différences significatives par rapport
à l'échantillon total sont indiquées en couleur

	Total		Sexe		Âge						Région			Classe sociale				
	2019	2018	Homme	Femme	15-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65	FL	BR	WA	1-2	3-4	5-6	7-8
	n=3174	n=3548	n=1548	n=1626	n=141	n=299	n=549	n=579	n=622	n=556	n=428	n=1911	n=258	n=1005	n=1011	n=803	n=694	n=666
Utilise au moins occasionnellement des cigarettes	10%	8%	12%	8%	10%	11%	17%	16%	10%	6%	3%	8%	15%	11%	11%	10%	9%	10%
	n= 333	n=267	n=204	n=129	n=14*	n=32*	n=92	n=91	n=60	n=32*	n=12*	n=165	n=43*	n=125	n=111	n=84	n=67	n=71
Avec de nicotine	60%	56%	57%	64%			64%	58%	68%			62%		61%	63%	60%	58%	59%
Sans nicotine	27%	29%	28%	24%			29%	26%	20%			22%		27%	24%	25%	27%	30%
Les deux	13%	15%	14%	12%			7%	16%	12%			16%		12%	13%	15%	15%	11%
Transition complète	36%	-	37%	35%			41%	44%	30%			36%		34%	38%	28%	35%	43%
Transition partielle	58%	-	59%	58%			49%	52%	69%			58%		59%	60%	67%	59%	47%
Je n'ai jamais utilisé d'autres produits du tabac	5%	-	4%	7%			10%	5%	1%			6%		0%	2%	5%	6%	10%
	n= 333	n=267	n=204	n=129	n=14*	n=32*	n=92	n=91	n=60	n=32*	n=12*	n=165	n=43*	n=125	n=111	n=84	n=67	n=71
Moins mauvais	63%	-	58%	71%			52%	61%	73%			63%		66%	58%	61%	66%	69%
Aussi mauvais	35%	-	40%	28%			43%	37%	24%			35%		31%	39%	38%	32%	29%
Plus mauvais	2%	-	2%	1%			5%	1%	3%			1%		3%	3%	1%	2%	3%

Base: échantillon total

* Base trop faible (<50)

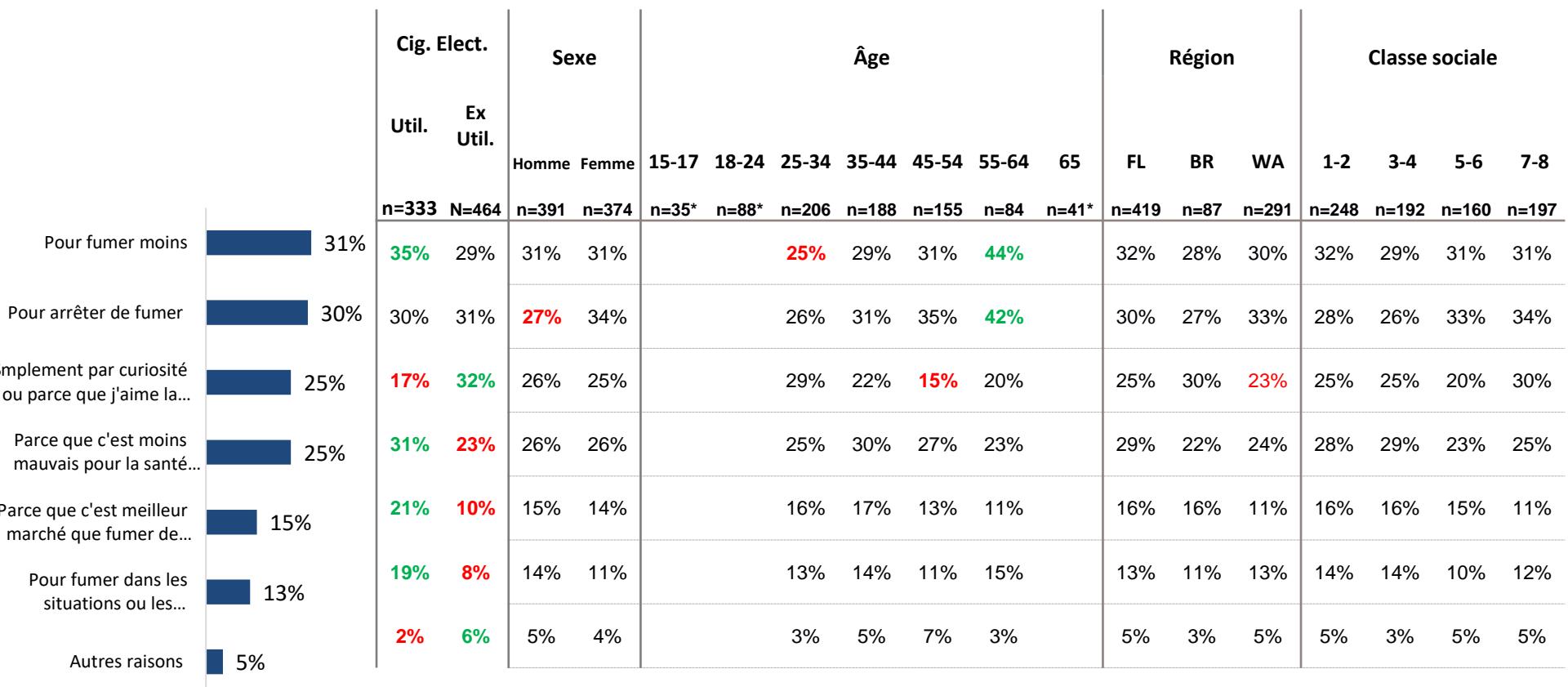
Raisons d'utiliser la cigarette électronique

Elle sert principalement à réduire sa consommation de produits du tabac ou à arrêter de fumer.

Mais elle suscite aussi une certaine curiosité.

Les différences significatives par rapport
à l'échantillon total sont indiquées en couleur

Nouvelle question en 2019, comparaison avec 2018 n'est pas possible



Base: utilise la cigarette électronique (n=797)

* Base trop faible (<50)

Vapoter par curiosité

Un quart des usagers de la cigarette électronique commencent à vapoter par curiosité. Les vapoteurs curieux qui n'ont encore jamais vapoté arrêtent très vite. Il s'agit toutefois d'un substitut pour les ex-fumeurs et beaucoup y passent 'presque' entièrement.



25% par curiosité

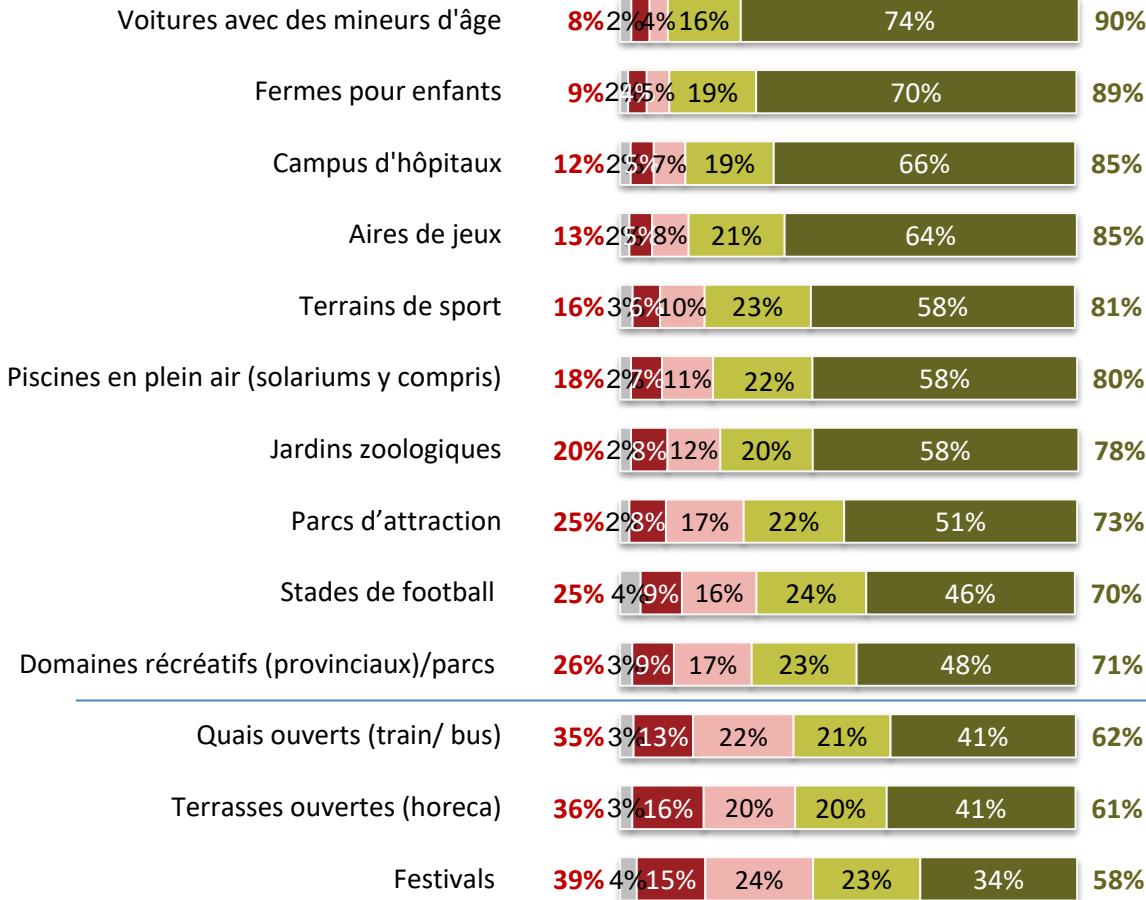
	Jamais fumé	Ex-fumeur	Fumeur
	33 %	31 %	36 %

Usage de la cigarette électronique	Usage de la cigarette électronique chez...			
	Par curiosité	Jamais fumé du tabac	Ex-fumeur de tabac	Fumeur de tabac
N'utilise plus	72%	91%	57%	67%
Moins d'une fois par semaine	12%	7%	14%	14%
Au moins une fois par semaine	6%	0%	6%	13%
Chaque jour	10 %	2 %	23 %	7 %

Basis: Vapoteurs par curiosité n = 195

Espaces non-fumeurs

Au moins 7 Belges sur 10 estiment que la quasi-totalité des environnements mentionnés devraient être des espaces non-fumeurs.



Plus souvent que les hommes, les femmes sont d'avis qu'il devrait être interdit de fumer dans certains endroits (zoos, aires de jeux, piscines et terrasses ouvertes). Cela vaut également pour les voitures transportant des mineurs d'âge.

Les jeunes générations sont plus réceptives à une interdiction de fumer dans certains endroits que les générations plus âgées.

C'est la classe sociale la plus favorisée qui est la plus en accord avec une interdiction de fumer étendue à pratiquement tous les environnements cités (à l'exception des stades de football).

Les fumeurs et les non-fumeurs, soutenus par les ex-fumeurs, s'opposent clairement les uns aux autres à ce sujet. Néanmoins, la majorité des fumeurs sont également en faveur d'une interdiction de fumer dans la plupart des zones citées, à l'exception des terrasses ouvertes, des quais et des festivals.

Espaces non-fumeurs

Au moins 7 Belges sur 10 estiment que la quasi-totalité des environnements mentionnés devraient être des espaces non-fumeurs

(Plutôt) d'accord	Total 2019 n=3174	Sexe		Âge						Région			Classe sociale				Comportement des fumeurs				
		Homme	Femme	15-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	FL	BR	WA	1-2	3-4	5-6	7-8	N'a jamais fumé	Anciens fumeurs	Fumeurs		
		n=1548	n=1626	n=141	n=299	n=549	n=579	n=622	n=556	n=428	n=1911	n=258	n=1005	n=1011	n=803	n=694	n=666	n=1407	n=1030	n=738	
Voitures avec des mineurs d'âge	90%	89%	91%	90%	90%	91%	86%	88%	91%	93%	91%	85%	90%	91%	90%	91%	90%	86%	93%	90%	84%
Fermes pour enfants	89%	89%	90%	86%	89%	89%	89%	88%	92%	90%	90%	86%	89%	91%	87%	90%	87%	92%	91%	82%	
Campus d'hôpitaux	85%	85%	86%	83%	86%	86%	85%	81%	87%	88%	88%	81%	82%	89%	85%	86%	81%	91%	87%	73%	
Aires de jeux	85%	83%	86%	84%	86%	86%	87%	82%	83%	84%	86%	82%	83%	88%	84%	85%	81%	90%	85%	74%	
Terrains de sport	81%	80%	82%	79%	82%	85%	83%	79%	81%	78%	81%	79%	81%	85%	81%	79%	79%	86%	83%	69%	
Piscines en plein air (solariums y compris)	79%	78%	81%	76%	83%	85%	82%	77%	76%	77%	79%	79%	81%	85%	80%	77%	75%	87%	82%	62%	
Jardins zoologiques	78%	76%	79%	77%	82%	83%	80%	75%	73%	77%	78%	78%	78%	82%	78%	76%	76%	85%	81%	61%	
Parcs d'attraction	73%	72%	73%	73%	75%	72%	73%	70%	71%	75%	73%	73%	71%	78%	74%	71%	67%	81%	75%	52%	
Stades de football	70%	70%	71%	66%	70%	72%	72%	68%	68%	73%	69%	72%	72%	76%	71%	67%	67%	77%	74%	54%	
Domaines récréatifs (provinciaux)/parcs	71%	71%	72%	75%	71%	75%	75%	69%	65%	71%	71%	73%	72%	77%	73%	68%	67%	82%	72%	50%	
Quais ouverts (train/bus)	62%	63%	61%	66%	60%	61%	63%	60%	57%	66%	63%	67%	58%	68%	62%	58%	60%	72%	65%	38%	
Terrasses ouvertes (horeca)	60%	57%	63%	69%	69%	65%	64%	57%	51%	58%	59%	68%	59%	68%	59%	56%	57%	75%	62%	30%	
Festivals	59%	59%	58%	62%	53%	54%	58%	56%	56%	68%	56%	66%	60%	62%	60%	58%	53%	69%	61%	36%	

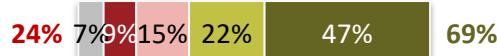


Près de la moitié (45%) estime que la vente de produits du tabac devrait être complètement interdite. La tranche des 25-34 ans, en particulier, soutient l'adoption de mesures politiques antitabac.

Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 16 ans, il doit passer à 18 ans.



La publicité pour le tabac sur le lieu de vente devrait être interdite



Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin



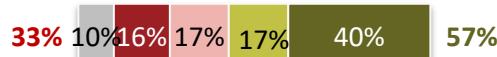
En Belgique, les paquets de cigarettes neutres devraient être obligatoires



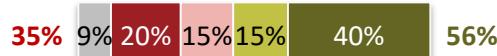
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes



Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette



Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter



En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit



La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite



Les femmes sont plus enclines à intervenir par rapport à la présence de tabac dans la société.

Il en va de même pour les générations plus jeunes. Ce sont surtout les groupes âgés de 35 ans ou moins qui sont d'avis que la vente de tabac/le tabac devrait être davantage réglementée.

La classe sociale la plus favorisée s'oppose à la classe sociale la plus défavorisée en termes de prix et de visibilité des produits du tabac.

Les non-fumeurs (et ex-fumeurs) sont beaucoup plus favorables à ces interventions que les fumeurs.

Base: échantillon total (n=3174)

Disponibilité/visibilité des articles de tabac

Les moins de 45 ans sont les plus favorables à l'interdiction de la vente de tabac. Les 25-34 ans ont un avis très différent de la génération des 55-64 ans : toutes les mesures politiques de prévention du tabagisme bénéficient d'un plus grand soutien de la part des générations plus jeunes.

Il convient de noter que près d'un quart des fumeurs estiment que la vente de produits du tabac devrait être interdite. L'augmentation ou non du prix du tabac est fortement influencée par la classe sociale à laquelle on appartient.

(Plutôt) d'accord	Total	Total	Sexe		Âge						Région			Classe sociale				Comportement des fumeurs			
	2019	2018	Homme	Femme	15-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65	VL	BR	WA	1-2	3-4	5-6	7-8	N'a jamais fumé	Ancien fumeur	Fumeur
	n=3174	n=3548	n=1548	n=1626	n=141	n=299	n=549	n=579	n=622	n=556	n=428	n=1911	n=258	n=1005	n=1011	n=803	n=694	n=666	n=1407	n=1030	n=738
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé	79%		76%	81%	74%	79%	83%	81%	77%	72%	80%	79%	74%	80%	80%	80%	78%	76%	84%	77%	71%
La publicité pour le tabac sur le lieu de vente devrait être interdite	69%	69%	68%	71%	70%	70%	77%	71%	63%	63%	72%	69%	71%	69%	75%	70%	67%	65%	77%	72%	52%
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	62%	62%	60%	63%	68%	63%	70%	64%	56%	55%	60%	57%	64%	69%	66%	60%	60%	59%	71%	64%	46%
En Belgique, les paquets de cigarettes neutres devraient être obligatoires	61%	61%	63%	60%	67%	58%	64%	62%	58%	56%	67%	61%	64%	61%	66%	63%	60%	57%	65%	66%	48%
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	60%	58%	59%	60%	61%	62%	67%	61%	55%	50%	63%	59%	61%	60%	65%	59%	58%	56%	68%	64%	37%
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	57%	57%	57%	57%	62%	60%	64%	60%	53%	44%	60%	58%	60%	54%	66%	57%	54%	50%	67%	62%	31%
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	55%	58%	55%	55%	57%	64%	63%	55%	52%	45%	56%	55%	60%	54%	65%	57%	49%	49%	69%	61%	21%
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	55%	54%	53%	58%	62%	63%	59%	59%	53%	43%	56%	56%	58%	53%	62%	54%	53%	52%	66%	59%	30%
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite	45%	43%	43%	47%	52%	55%	51%	50%	40%	32%	41%	43%	50%	46%	48%	45%	1%	44%	54%	48%	22%

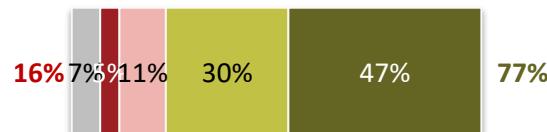
Autres mesures publiques

8 personnes sur 10 estiment que les autorités devraient faire preuve de beaucoup de retenue et de transparence dans leurs contacts avec l'industrie du tabac. Environ 3 personnes sur 4 pensent que les autorités devraient aider davantage à arrêter de fumer via de grandes campagnes pour l'arrêt tabagique et par le remboursement de médicaments efficaces.

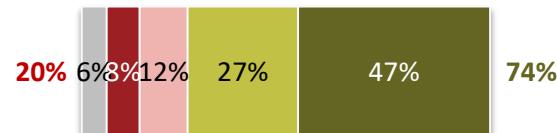
Les autorités devraient faire preuve de beaucoup de retenue et de transparence en ce qui concerne leurs contacts avec l'industrie du tabac



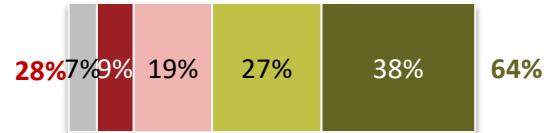
Les autorités devraient aider davantage à arrêter de fumer via de grandes campagnes pour l'arrêt tabagique



Les autorités devraient mieux soutenir l'aide au sevrage en remboursant les médicaments qui sont efficaces



Fumer est une dépendance et n'est donc plus un choix libre



Certaines opinions contradictoires sont frappantes :

Hommes et femmes : les femmes sont plus favorables au remboursement des médicaments ; les hommes veulent plus que les femmes des contacts plus transparents entre les autorités et l'industrie du tabac.

Les fumeurs se distinguent des non-fumeurs dans la façon dont ils veulent réduire le tabagisme. Les fumeurs veulent qu'on les aide à arrêter de fumer avec des médicaments efficaces et remboursés.

Les non-fumeurs préféreraient qu'on mette sur pied de grandes campagnes pour l'arrêt tabagique.

Autres mesures publiques

8 personnes sur 10 estiment que les autorités devraient faire preuve de beaucoup de retenue et de transparence dans leurs contacts avec l'industrie du tabac. Environ 3 personnes sur 4 pensent que les autorités devraient aider davantage à arrêter de fumer via de grandes campagnes pour l'arrêt tabagique et par le remboursement de médicaments efficaces.

(Plutôt) d'accord	Total	Total	Sexe		Âge							Région			Classe sociale				Comportement des fumeurs		
	2019	2018	Homme	Femme	15-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65	FL	BR	WA	1-2	3-4	5-6	7-8	N'a jamais fumé	Ancien fumeur	Fumeur
	n=3174	n=3548	n=1548	n=1626	n=141	n=299	n=549	n=579	n=622	n=556	n=428	n=1911	n=258	n=1005	n=1011	n=803	n=694	n=666	n=1407	n=1030	n=738
	Les autorités devraient faire preuve de beaucoup de retenue et de transparence en ce qui concerne leurs contacts avec l'industrie du tabac	82%	83%	85% 81%	69% 78%	81%	85%	80%	83%	90%	82%	86%	84%	88% 86%	80% 76%	84% 85%	84% 85% 76%				
Les autorités devraient aider davantage à arrêter de fumer via de grandes campagnes pour l'arrêt tabagique.	77%	78%	78% 77%	76% 79% 79% 77%	72% 73% 82%	75%	82%	78%	79%	78% 76% 74%	79%	78%	76%	74%	81% 80%	66%					
Les autorités devraient mieux soutenir l'aide au sevrage en remboursant les médicaments qui sont efficaces.	74%	74%	72% 75%	75% 69% 78% 77%	74% 72% 70%	68%	78%	83%	75%	73% 73% 75%	69%	74%	81%								
Fumer est une dépendance et n'est donc plus un choix libre.	65%	63%	66% 65%	63% 59%	63% 68% 65% 68% 67%	62%	69%	70%	64%	66% 64% 68%	63%	67%	68%								

Générations sans tabac

1 personne sur 10 connaît Générations sans tabac.

La grande majorité d'entre elles considèrent que le droit de grandir sans tabac est important et 7 sur 10 veulent que Générations sans tabac figure dans le nouvel accord gouvernemental.

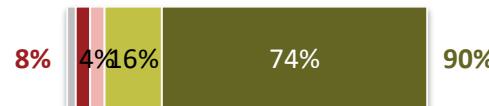
Connait 'Génération sans tabac'

13%

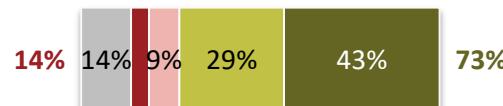
Les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac (c'est-à-dire sans fumée de tabac et à l'abri de la tentation de commencer à fumer)



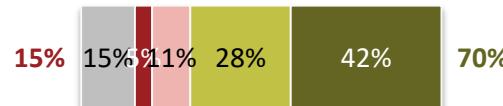
Fumer dans une voiture où se trouvent des mineurs d'âge devrait être totalement interdit



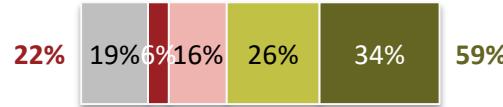
Le nouvel accord gouvernemental devra inclure des mesures qui contribueront à la création d'une génération sans tabac



Encourager une génération sans tabac (« génération sans tabac ») me plaît et je m'y engage moi-même



A terme, il est possible de créer une génération sans tabac



Fervents partisans

Femmes
Jeunes
Wallonie
Classe sociale supérieure
Non-fumeurs

Partisans moins fervents

Hommes
Personnes âgées
Flandre
Classe sociale inférieure
Fumeurs

Base: échantillon total(n=3174)

■ Total pas d'accord ■ Pas d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ D'accord ■ Total d'accord

Générations sans tabac

1 personne sur 10 connaît Générations sans tabac.

La grande majorité d'entre elles considèrent que le droit de grandir sans tabac est important et 7 sur 10 veulent que Générations sans tabac figure dans le nouvel accord gouvernemental.

% Oui	Sexe		Âge							Région			Classe sociale				Comportement des fumeurs		
	Homme	Femme	15-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65	FL	BR	WA	1-2	3-4	5-6	7-8	N'a jamais fumé	Ancien fumeur	Fumeur
	n=1548	n=1626	n=141	n=299	n=549	n=579	n=622	n=556	n=428	n=1911	n=258	n=1005	n=1011	n=803	n=694	n=666	n=1407	n=1030	n=738
Entendu parler de « Générations sans tabac »	13%	12%	15%	16%	15%	14%	12%	10%	11%	11%	17%	14%	15%	12%	10%	13%	10%	14%	16%
% (plutôt) d'accord																			
Les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans fumée (c'est-à-dire sans fumée de tabac et à l'abri de la tentation de commencer à fumer).	89%	91%	88%	86%	87%	90%	88%	90%	94%	89%	89%	90%	92%	89%	91%	86%	92%	90%	84%
Encourager une génération sans fumée (« génération sans fumée ») me plaît et je m'y engage moi-même.	66%	73%	80%	78%	76%	73%	65%	60%	65%	64%	79%	77%	77%	70%	63%	67%	77%	70%	55%
Le nouvel accord gouvernemental devra inclure des mesures qui contribueront à la création d'une génération sans fumée.	70%	74%	75%	76%	78%	75%	69%	64%	70%	67%	76%	80%	78%	73%	68%	69%	78%	73%	59%
A terme, il est possible de créer une génération sans fumée.	61%	58%	63%	59%	63%	64%	59%	52%	59%	55%	67%	65%	65%	60%	57%	55%	63%	61%	51%

Conclusions

TABAGISME EN Belgique

23% des Belges indiquent qu'ils fument, et la grande majorité des fumeurs belges fument tous les jours (18% des Belges). Les jeunes fumeurs fument de manière plus occasionnelle.

La pénétration des fumeurs est plus élevée dans les groupes de population suivants :

- Hommes (26%)
- 55-64 ans (30%)
- Classes moyennes socioéconomiques défavorisées (26%)

Dans les groupes plus âgés, une plus grande partie des gens **a arrêté de fumer** (55-64 ans: 37%, 65+: 51%). C'est aussi le cas de la Flandre (34%). Malgré un plus grand nombre de fumeurs chez les hommes, la partie d'entre eux qui a arrêté est en augmentation (38%).



Conclusions

ACHAT DE CIGARETTES OU DE TABAC À ROULER

Les fumeurs se procurent généralement leurs cigarettes/tabac à rouler en librairie (36%) ou dans les grandes surfaces (28%).

Les fumeurs sont les plus confrontés aux publicités pour le tabac dans les librairies.



Conclusions

TABAGISME EN Belgique

Âge

Le nombre de fumeurs augmente avec l'âge, et diminue seulement chez les 65 ans et plus. C'est entre 25 et 34 ans que l'envie d'arrêter de fumer est la plus forte.

À l'instar des autres fumeurs, de nombreux jeunes achètent leurs cigarettes en librairie. Mais les jeunes sont plus enclins que les autres à se procurer leurs cigarettes dans des night shops (36%). Le nombre de jeunes filles achetant leurs cigarettes dans les night shops a augmenté ! Les personnes âgées (65+) achètent plus souvent leurs cigarettes en grande surface.

Sexe

Les femmes refusent la cigarette plus souvent que les hommes, les femmes sont plus nombreuses que les hommes à n'avoir jamais fumé (52% vs 36%). Les jeunes filles de moins de 18 ans fument rarement. À partir de 18 ans, le nombre de fumeuses augmente jusqu'à 65 ans.

Classe sociale

Ce sont les Belges issus des classes sociales les plus favorisées qui fument le moins. Les Belges provenant des classes les moins favorisées fument plus souvent du tabac à rouler. Par ailleurs, les fumeurs issus de la classe sociale favorisée sont beaucoup plus susceptibles d'utiliser une cigarette électronique.

Région

Les Wallons et les Bruxellois fument plus souvent que les Flamands. Les Wallons fument davantage de tabac à rouler en comparaison avec les Flamands et les Bruxellois.

Nombre de cigarettes fumées

C'est chez les 25-34 ans qu'on rencontre le plus de fumeurs légers (<10) avec une proportion de 25%, et c'est parmi les classes socioéconomiques défavorisées qu'ils sont les moins nombreux (15%).

FUMEURS EN Belgique

En moyenne, les fumeurs quotidiens en Belgique fument 15 cigarettes par jour. Les fumeurs des classes socioéconomiques favorisées fument moins de cigarettes par jour et fument plus sporadiquement.

68% des fumeurs fument des cigarettes classiques. 37% fument du tabac à rouler et 33% utilisent une cigarette électronique.

10% des Belges utilisent de temps à autre une cigarette électronique. Cette dernière est moins prisée chez les femmes et les Flamands.

Cigarette électronique

La popularité de la cigarette électronique a augmenté en 2019 : elle est surtout appréciée des tranches d'âge plus jeunes (25-44 ans).

Une minorité (27%) utilise des cigarettes électroniques sans nicotine. Bien que la cigarette électronique soit considérée comme un substitut à la cigarette, près de 6 personnes sur 10 fument encore d'autres produits du tabac en plus de la cigarette électronique. Il existe aussi un groupe qui n'a jamais consommé d'autres produits du tabac, mais qui vapote (5% des utilisateurs d'e-cigarettes).



SOUTIEN AUX MESURES VISANT À RÉDUIRE LE NOMBRE DE FUMEURS

Certaines mesures (potentielles) visant à réduire le nombre de fumeurs ont été abordées au long de l'étude. Sur l'ensemble de la population belge, la préférence va à **l'interdiction de fumer dans les voitures avec des mineurs (90%)**, et au fait que les enfants ont le droit de grandir sans tabac (89%). C'est pourquoi il faut aussi **rendre non-fumeurs « leurs » espaces**, comme les fermes pour enfants (89%) et les aires de jeux (85%).

Pratiquement tout le monde est d'avis que les **enfants ont le droit de grandir sans tabac** (Générations sans tabac) et 73% veulent que le nouvel accord gouvernemental comprenne des accords contribuant à l'initiative Générations sans tabac.

Les 65+, les classes socioéconomiques favorisées, les non-fumeurs et les ex-fumeurs souhaitent généralement que les **autorités** fassent preuve de beaucoup de **retenue et de transparence** dans leurs **contacts avec l'industrie du tabac**.

Près de la moitié (45%) estiment que **la vente de produits du tabac devrait être complètement interdite**. Selon 69%, toutes les publicités pour le tabac devraient être interdites dans les points de vente et 62% estiment que les produits du tabac ne devraient pas être exposés de manière visible dans les magasins.

Les récentes décisions politiques concernant les **paquets de cigarettes neutres** et la **hausse de l'âge pour la vente des produits du tabac** ont été soutenues par le public (resp. 60% et 79%).



Michael Debusscher
Research consultant
Michael.Debusscher@ipsos.com

