

ENQUÊTE TABAC 2021

**Un rapport pour la Fondation contre le
Cancer**

Octobre 2021



Fondation contre le cancer

GAME CHANGERS



TABLE DES MATIÈRES

- 1. CONTEXTE ET DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON**
- 2. COMPORTEMENT DE FUMEUR**
- 3. CESSER DE FUMER**
- 4. COMPORTEMENT DE VAPOTEUR**
- 5. CESSER DE VAPOTER**
- 6. ESPACES NON-FUMEURS**
- 7. PUBLICITÉS POUR LES PRODUITS DE NICOTINE**
- 8. CONNAISSANCE DES DÉCHETS DE CIGARETTES (ÉLECTRONIQUES)**
- 9. CONCLUSIONS**

CONTEXTE ET DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

1



Fondation contre le cancer

CONTEXTE

- La Fondation contre le Cancer est une fondation belge dont la mission est de lutter contre le cancer.
- Cette étude a été conçue pour recueillir des informations quantitatives détaillées sur :
 - la **prévalence du tabagisme et du vapotage**
 - et pour mesurer le **soutien aux mesures gouvernementales relatives au tabagisme et au vapotage**
- Ce rapport décrit la situation actuelle et la compare aux années précédentes dans la mesure du possible.

MÉTHODOLOGIE

DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON



- Échantillon représentatif de la population belge de plus de 15 ans

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON



Échantillon représentatif n = 3036

QUOTAS



- Âge
- Sexe
- Classe socio-économique
- Région

MÉTHODE DE COLLECTE DE DONNÉES



En ligne

DURÉE MOYENNE D'UNE INTERVIEW



8 minutes

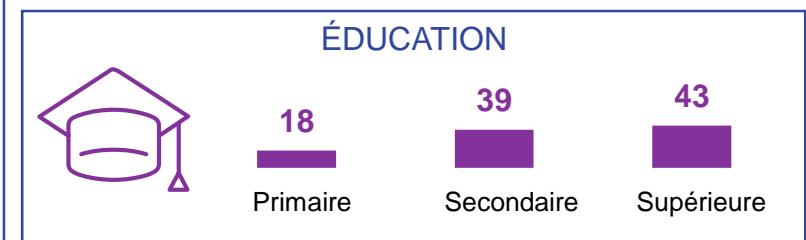
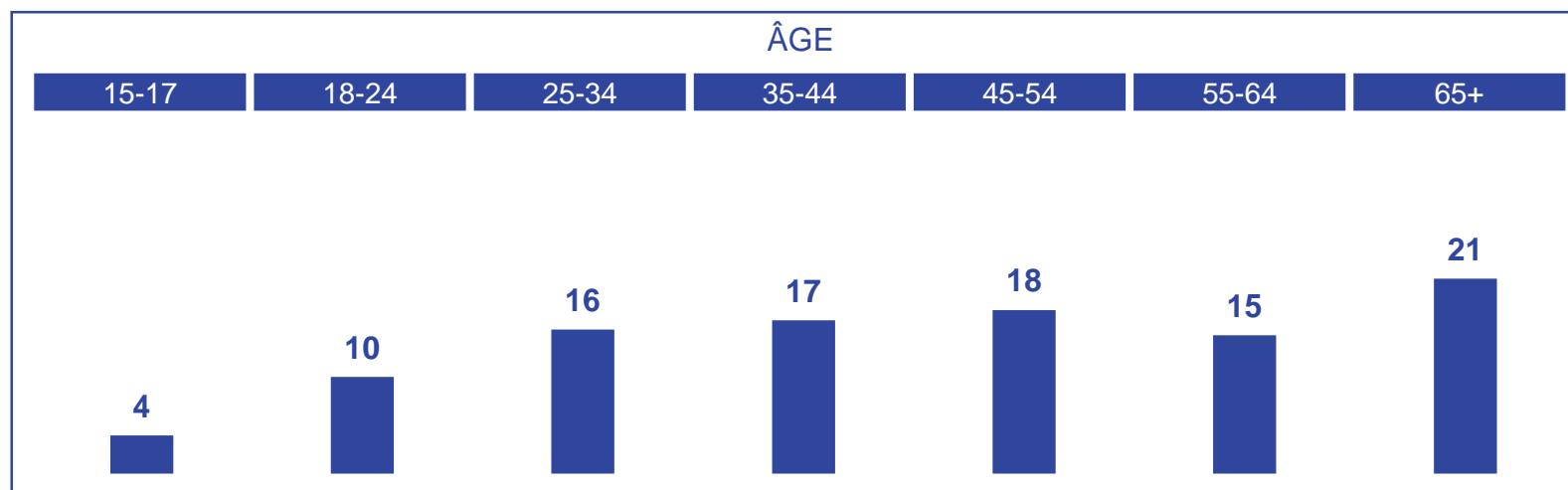
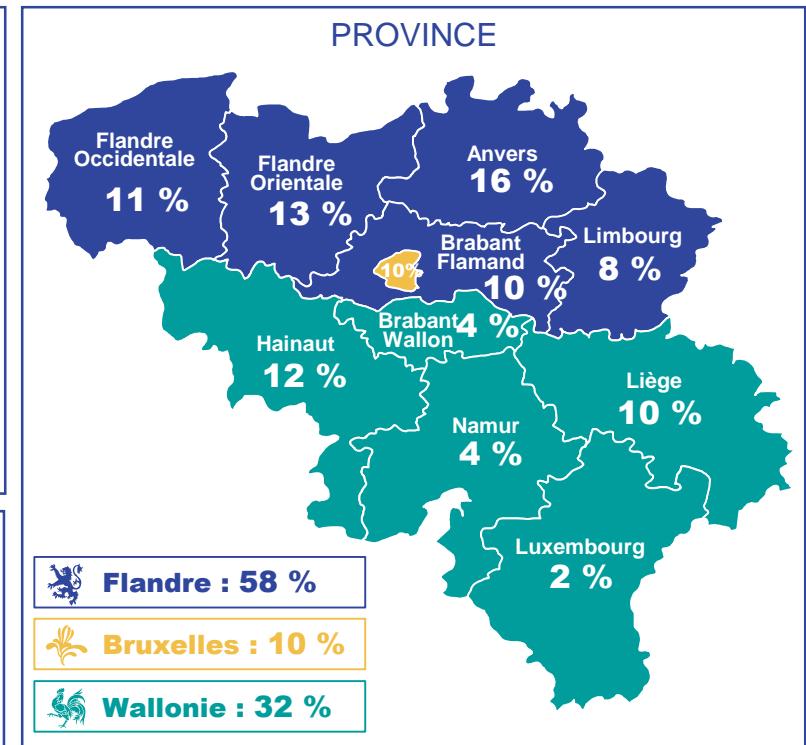
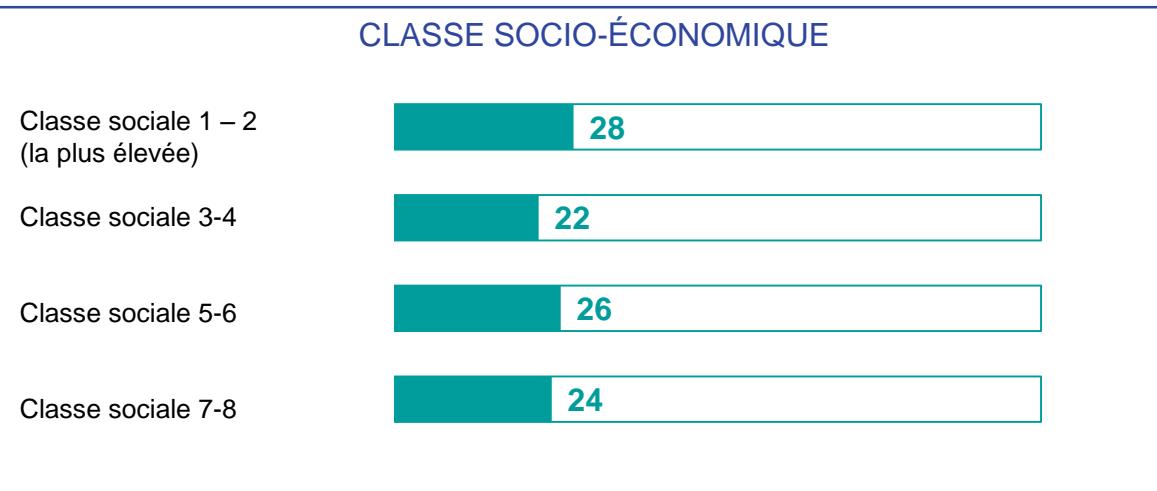
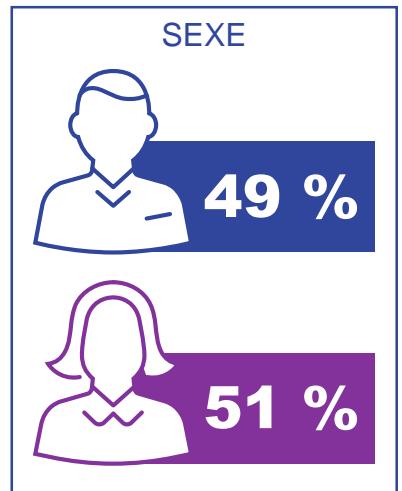
PÉRIODE DE TERRAIN



06/09/2021 – 22/09/2021

DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ EST REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION BELGE TOTALE ET EST COMPARABLE À CELUI DE 2020.



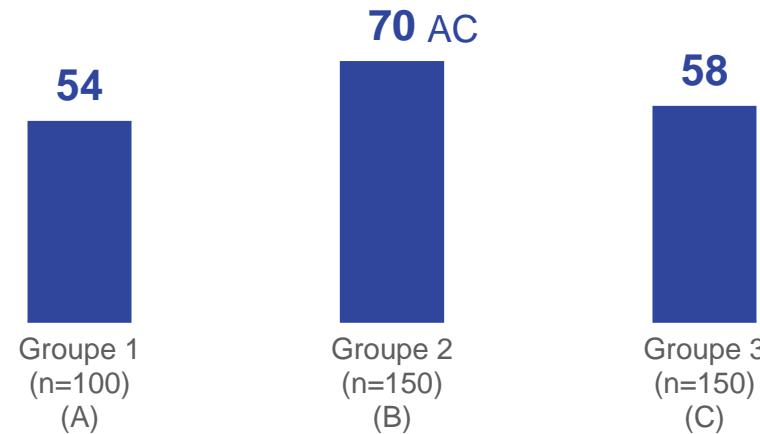
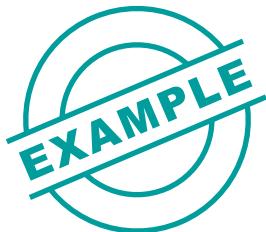
COMMENT LIRE LES RÉSULTATS

Tous les résultats rapportés sont **des pourcentages (%)**, sauf indication contraire.

Les petits échantillons, c'est-à-dire $n < 30$, sont marqués d'un astérisque (*).

Les différences significatives sont toujours testées par un test de significativité au niveau de confiance de 95 %.

- Les différences significatives entre la vague précédente et la vague actuelle sont indiquées par des flèches   vertes/rouges en cas d'évolution positive/négative.
- Les différences significatives entre les sous-groupes sont indiquées par A, B, C, ...
 - Les différences sont toujours indiquées auprès du % le plus élevé de la comparaison.
 - P.ex., l'indication AC chez le groupe 2 indique une différence significative entre 70 % (B) et 54 % (A) et entre 70 % (B) et 58 % (C).



*Petit échantillon !

COMPORTEMENT DE FUMEUR



2

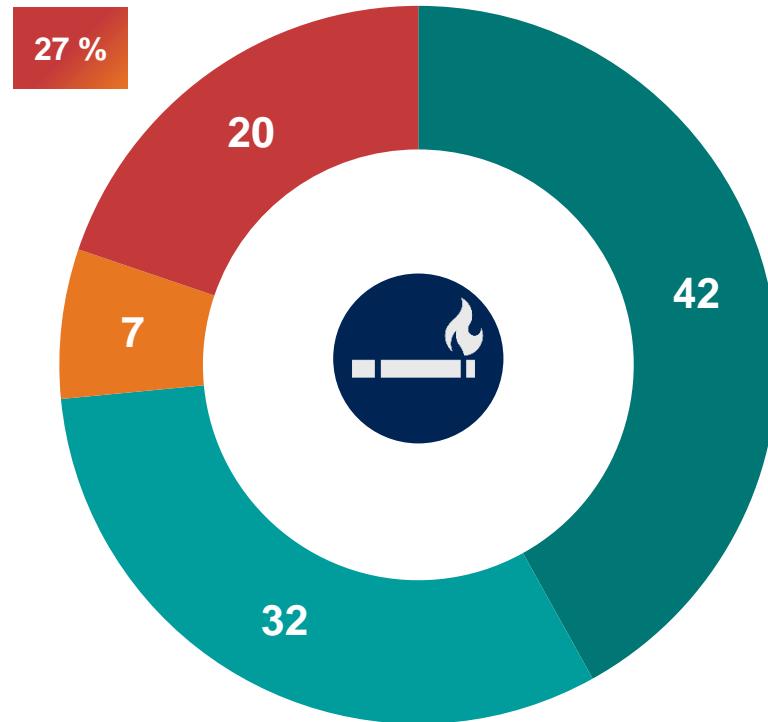


Fondation contre le cancer

27 % des Belges fument (comportement auto-déclaré), 1 sur 5 le fait quotidiennement.



APERÇU DU COMPORTEMENT DE FUMEUR | EN GÉNÉRAL



■ Fumeur quotidien

■ Fumeur occasionnel

■ Ex-fumeur

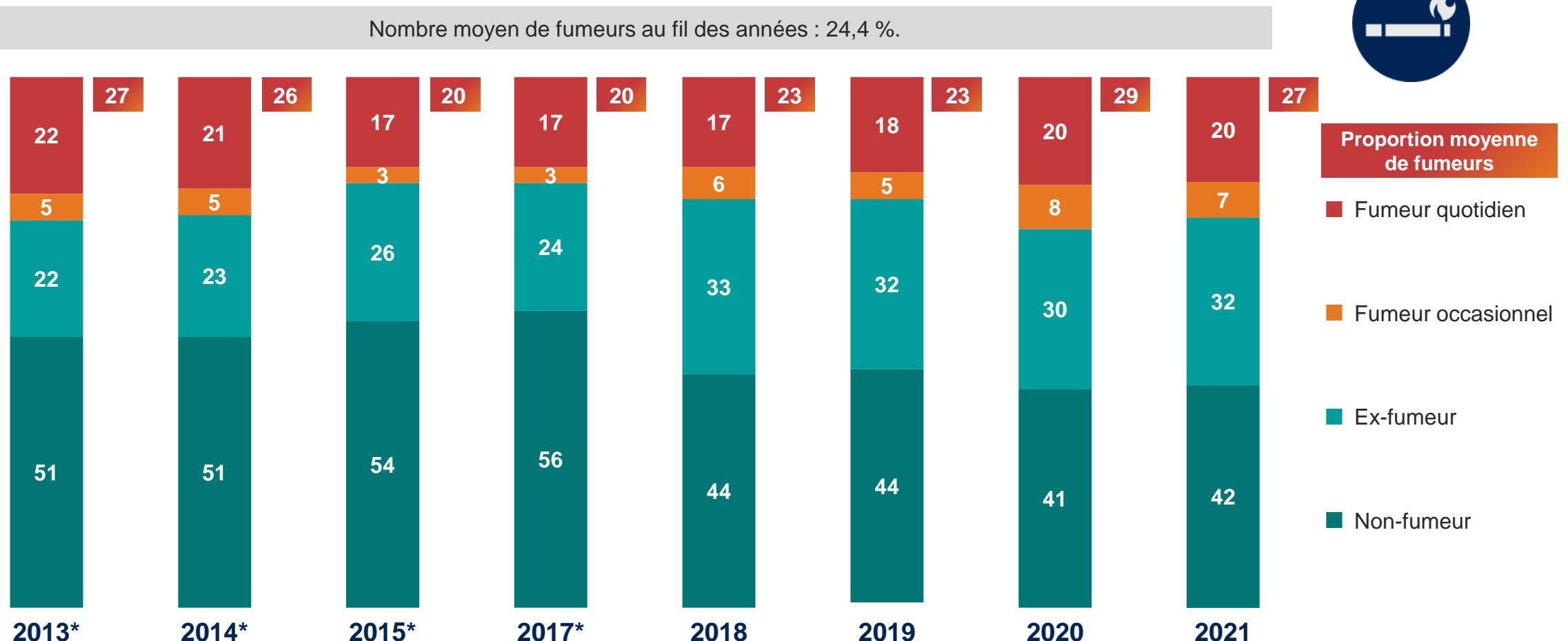
■ Non-fumeur



Les fumeurs quotidiens sont plus souvent des hommes et des Belges appartenant aux classes sociales inférieures (classes sociales 5-6 et 7-8).

La pénétration des fumeurs reste au même niveau qu'en 2020.

BENCHMARKING DU COMPORTEMENT DE FUMEUR DES BELGES | DE 2013 JUSQU'À 2021



Proportion moyenne de fumeurs

■ Fumeur quotidien

■ Fumeur occasionnel

■ Ex-fumeur

■ Non-fumeur

10

Base : échantillon total

Question : Q1. Laquelle des propositions suivantes correspondait le mieux à votre situation ? Les réponses portent ici sur la consommation de cigarettes, de tabac à rouler, de cigares, de cigarillos ou de pipe à eau (Shisha). Elles ne concernent donc pas la consommation de cigarettes électroniques.
Différence significative par rapport à la vague précédente.



Fondation contre le cancer



© Ipsos

* De 2013 à 2017, l'enquête a été réalisée par téléphone, depuis 2018 en ligne.

La plupart des fumeurs sont (toujours) des hommes et des personnes vivant en Région de Bruxelles-Capitale et en Wallonie.

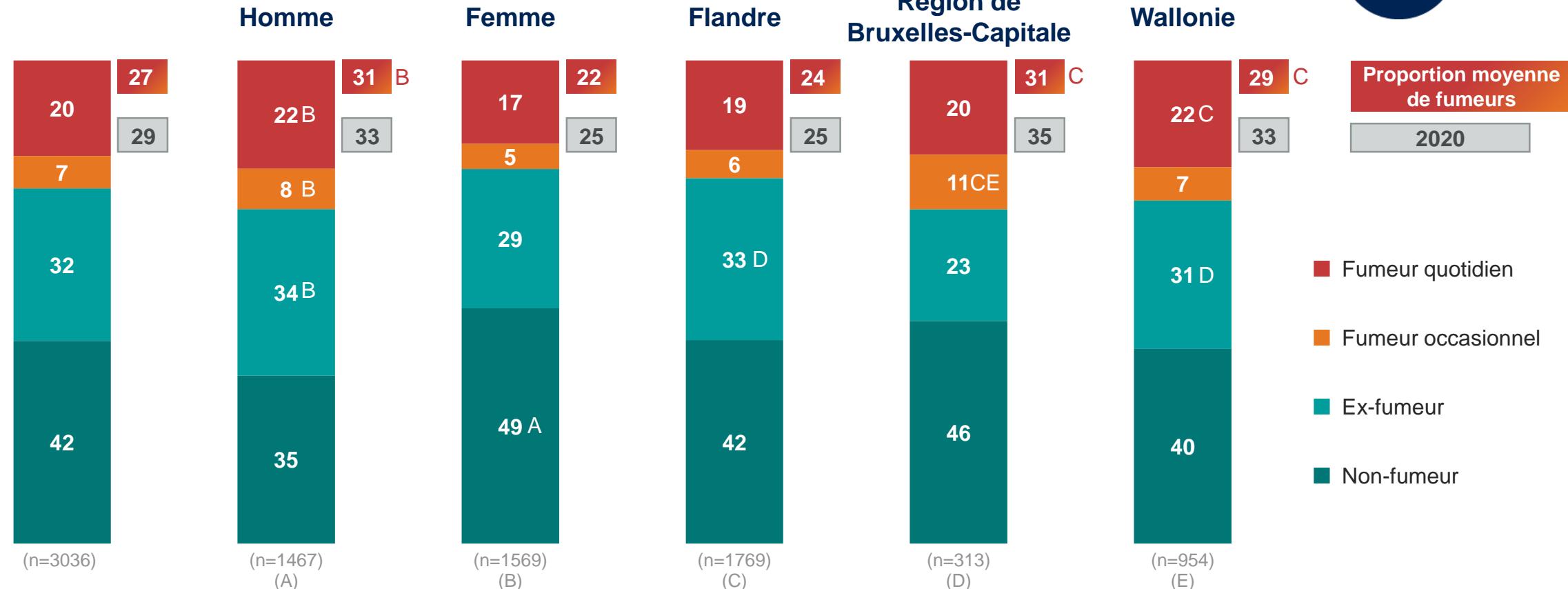
APERÇU DU COMPORTEMENT DE FUMEUR | RÉPARTITION PAR SEXE ET PAR RÉGION



TOTAL

SEXÉ

RÉGION

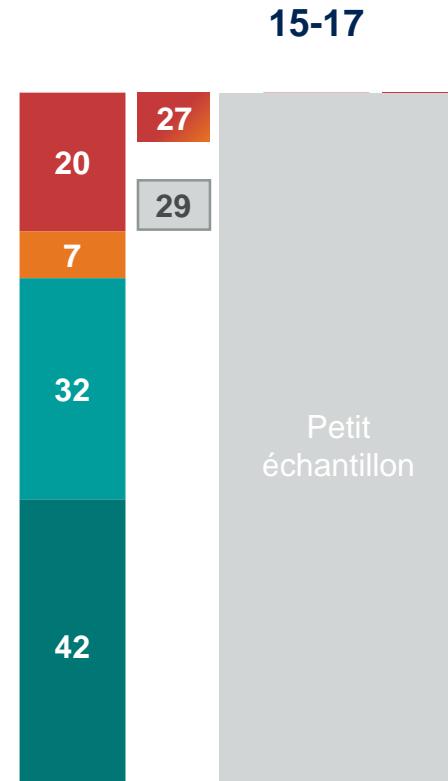


Le nombre moyen de fumeurs est nettement plus élevé dans le groupe des 18-64 ans que dans celui des plus de 65 ans.

APERÇU DU COMPORTEMENT DE FUMEUR | RÉPARTITION PAR ÂGE

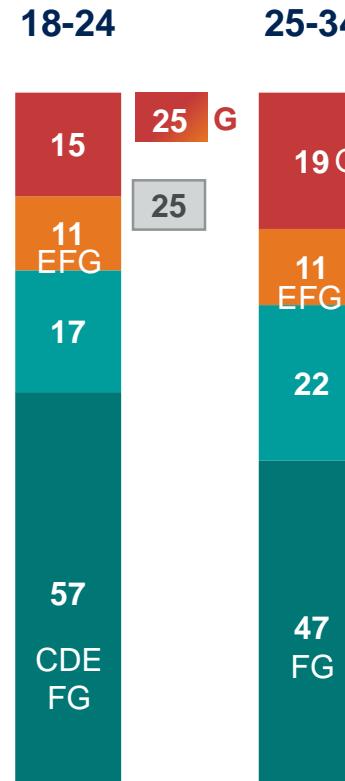
TOTAL

ÂGE

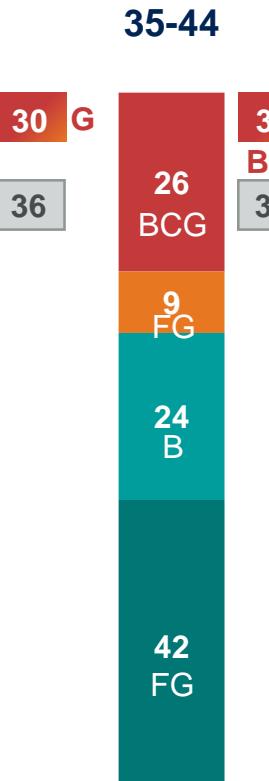


Petit échantillon

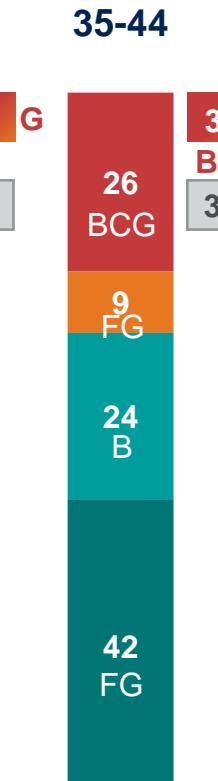
(n=25)*
(A)



(B)



(C)



(D)



(E)



(F)



(G)

Proportion moyenne de fumeurs
2020

Fumeur quotidien

Fumeur occasionnel

Ex-fumeur

Non-fumeur

*Petit échantillon

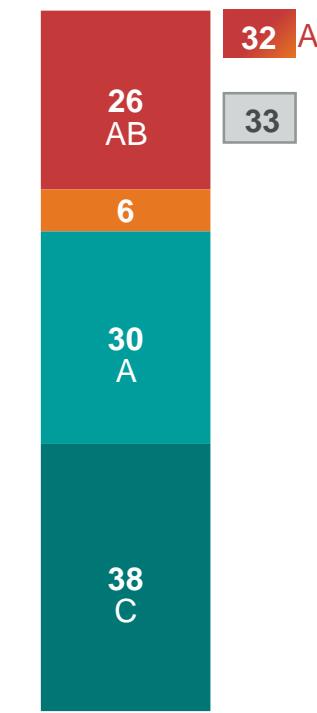
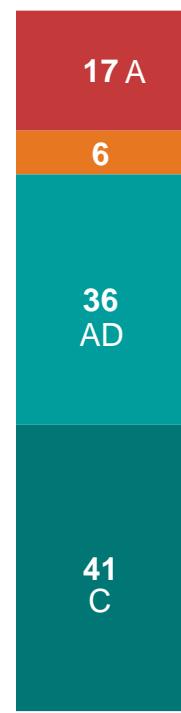
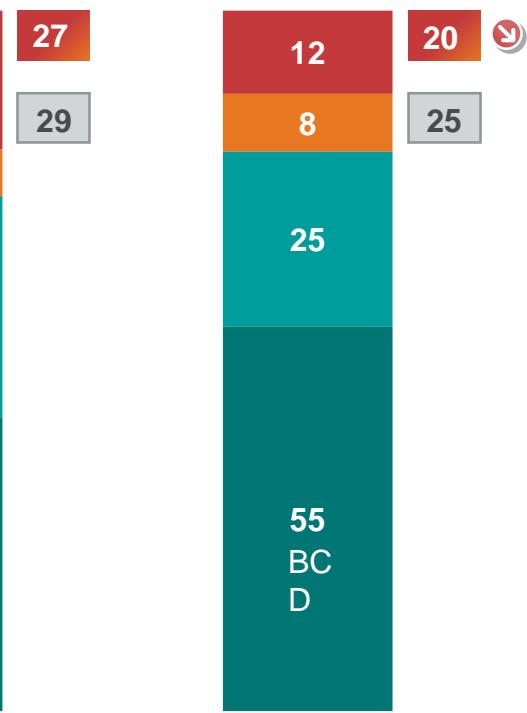
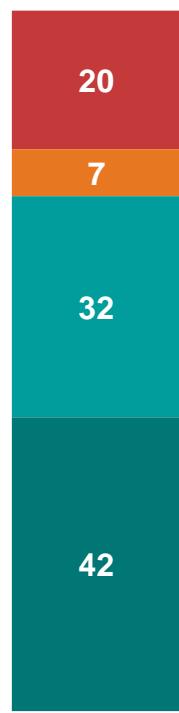


La plupart des fumeurs appartiennent à la classe socio-économique la plus basse. La proportion de fumeurs dans la classe socio-économique 1-2 diminue et revient au niveau de 2019.

APERÇU DU COMPORTEMENT DE FUMEUR | RÉPARTITION PAR CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE

TOTAL

CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE



Proportion moyenne de fumeurs
2020

■ Fumeur quotidien

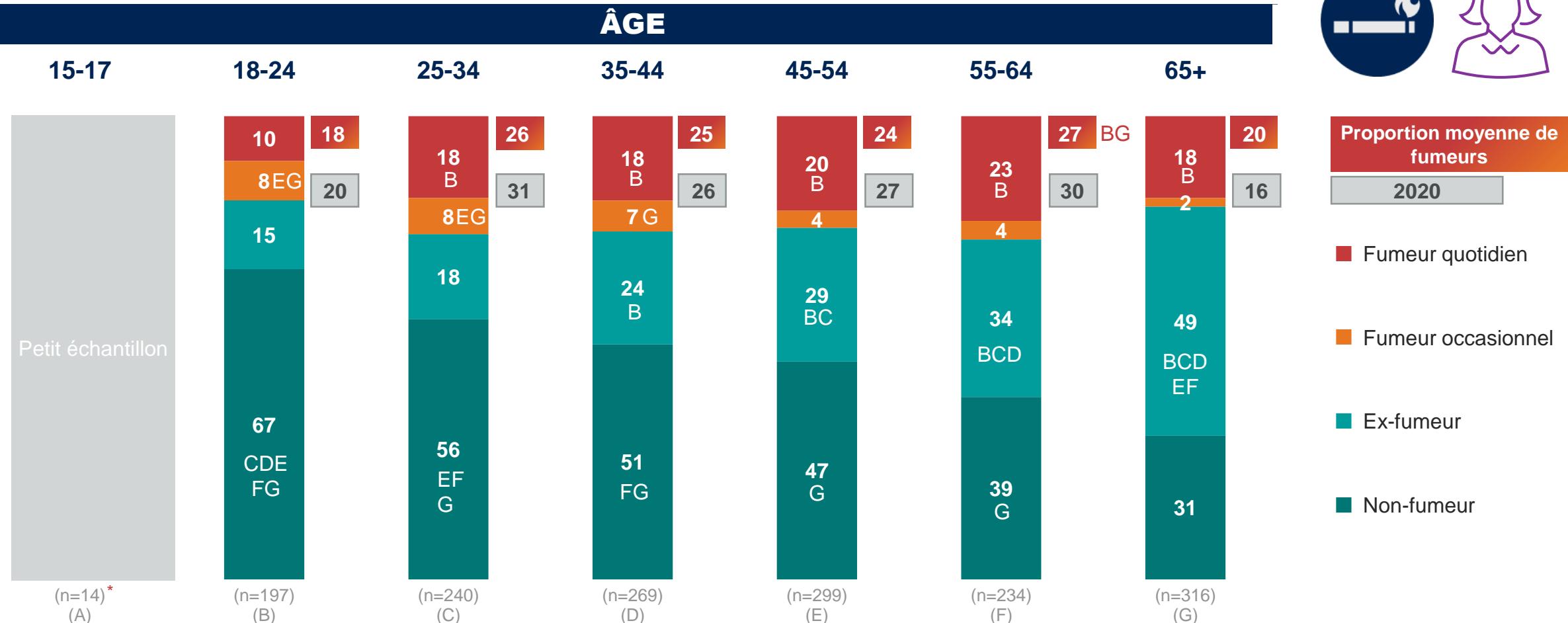
■ Fumeur occasionnel

■ Ex-fumeur

■ Non-fumeur

Les femmes de la tranche d'âge 25-64 ans sont les plus nombreuses à fumer quotidiennement...

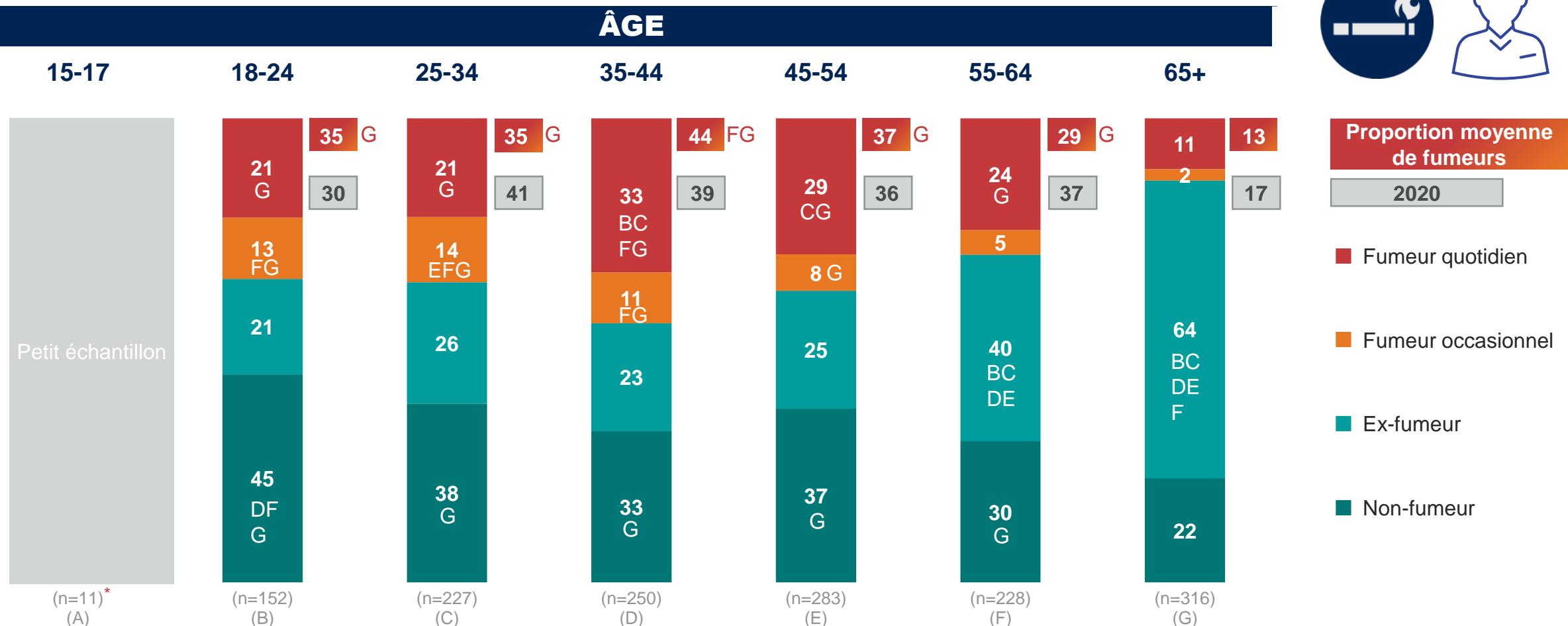
CONSOMMATION DU TABAC CHEZ LES FEMMES | RÉPARTITION PAR ÂGE



* Petit échantillon

... tandis que chez les hommes, il existe également un grand groupe de fumeurs quotidiens dans la tranche d'âge 18-24 ans. Dans la tranche d'âge 55-64 ans, nous observons une tendance à la baisse (mais non significative).

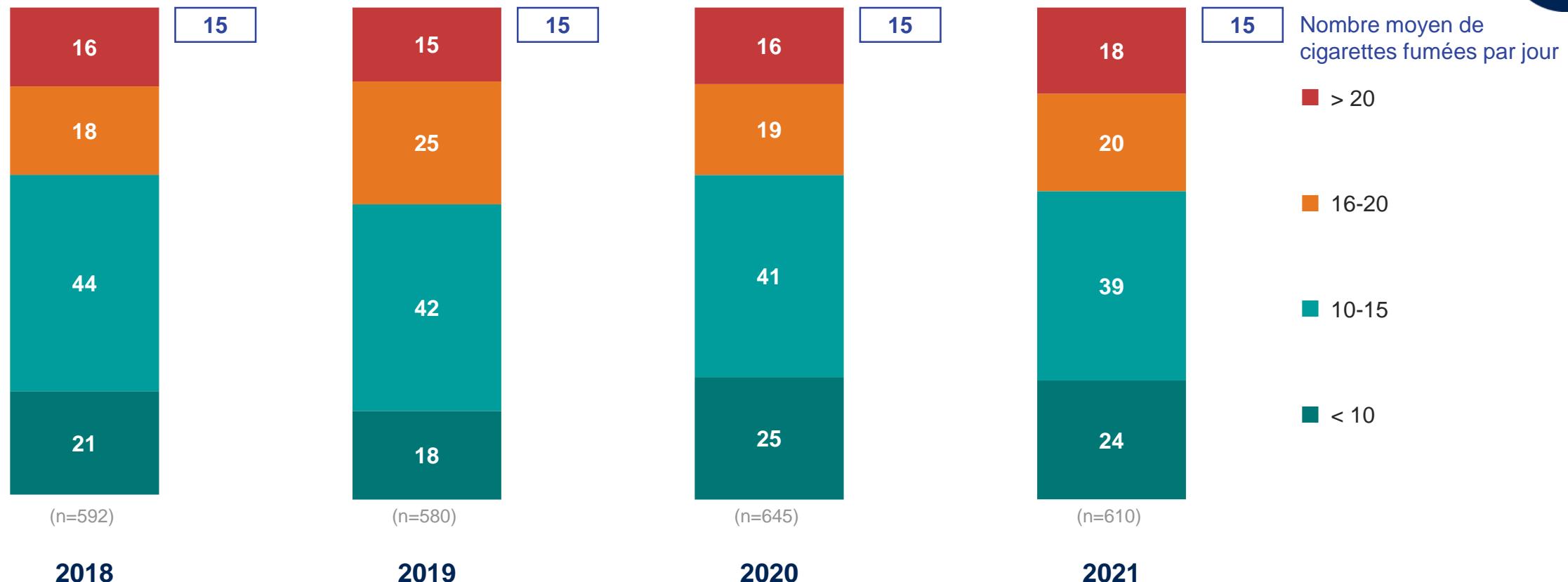
CONSOMMATION DU TABAC CHEZ LES HOMMES | RÉPARTITION PAR ÂGE



* Petit échantillon

Les fumeurs quotidiens fument en moyenne 15 cigarettes par jour. Cette situation se maintient au même niveau depuis plusieurs années.

NOMBRE MOYEN DE CIGARETTES FUMÉES PAR JOUR - FUMEURS QUOTIDIENS | ÉVOLUTION DE 2018 À 2021



En Wallonie, le fumeur quotidien fume en moyenne plus de cigarettes (16) par jour.

NOMBRE MOYEN DE CIGARETTES FUMÉES PAR JOUR - FUMEURS QUOTIDIENS

	TOTAL		SEXÉ		RÉGION			
	(n=610)	Homme (n=333) – (A)	Femme (n=277) – (B)	Flandre (n=341) – (C)	Bruxelles-Capitale (n=58) – (D)	Wallonie (n=211) – (E)		
< 10	24	23	26	25	38 E	19		
10-15	39	39	38	39	39	38		
16-20	20	19	21	20	10	22		
> 20	18	19	16	16	13	21		
<i>Nombre moyen de cigarettes</i>	15	16	15	15	13	16 CD		
	TOTAL		ÂGE					
	(n=610)	15-17 (n=1)* – (A)	18-24 (n=51) – (B)	25-34 (n=90) – (C)	35-44 (n=130) – (D)	45-54 (n=142) – (E)	55-64 (n=106) – (F)	65+ (n=90) – (G)
< 10	24	NA	39 DEG	28	23	19	27	20
10-15	39	NA	27	42	40	46 BFG	33	30
16-20	20	NA	20	22	19	17	22	22
> 20	18	NA	14	8	18 C	17 C	18 C	29 CE
<i>Nombre moyen de cigarettes</i>	15	NA	14	14	15	15	15	17 C

*Petit échantillon

Dans la classe socio-économique la plus élevée, les gens fument en moyenne beaucoup moins de cigarettes.

NOMBRE MOYEN DE CIGARETTES FUMÉES PAR JOUR - FUMEURS QUOTIDIENS

	TOTAL (n=610)	CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE			
		Classe 1-2 (n=103) – (A)	Classe 3-4 (n=123) – (B)	Classe 5-6 (n=189) – (C)	Classe 7-8 (n=195) – (D)
< 10	24	37 CD	29 C	18	20
10-15	39	41	33	40	39
16-20	20	13	19	22	22
> 20	18	8	19 A	20 A	19 A
<i>Nombre moyen de cigarettes</i>	15	12	15 A	16 A	16 A

Près de 2 fumeurs sur 3 fument des cigarettes classiques (surtout les femmes), 1 sur 3 fume du tabac à rouler (surtout dans la classe socio-économique inférieure 5-8) et 1 sur 3 utilise des cigarettes électroniques (surtout chez les moins de 34 ans).



UTILISATION TYPE DE PRODUIT DU TABAC

Cigarettes classiques



65



Les cigarettes électroniques sont plus souvent fumées par des femmes.

Tabac à rouler (cigarettes que vous roulez vous-même)



33



Le tabac à rouler est davantage fumé dans les classes socio-économiques 5-6 et 7-8.

Cigarette électronique



33



Les jeunes sont plus nombreux à utiliser la cigarette électronique (<34 ans).

Cigare ou cigarillo



9



Plus souvent utilisé par les hommes.

Pipe à eau (narguilé, shisha)

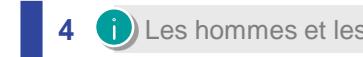


4



Plus utilisée par les jeunes (<34 ans).

Pipe



4



Les hommes et les jeunes (<34 ans) fument davantage.

Tabac chauffé (comme Iqos, Glo, Pax, Ploomtech, ...)



1

Autre

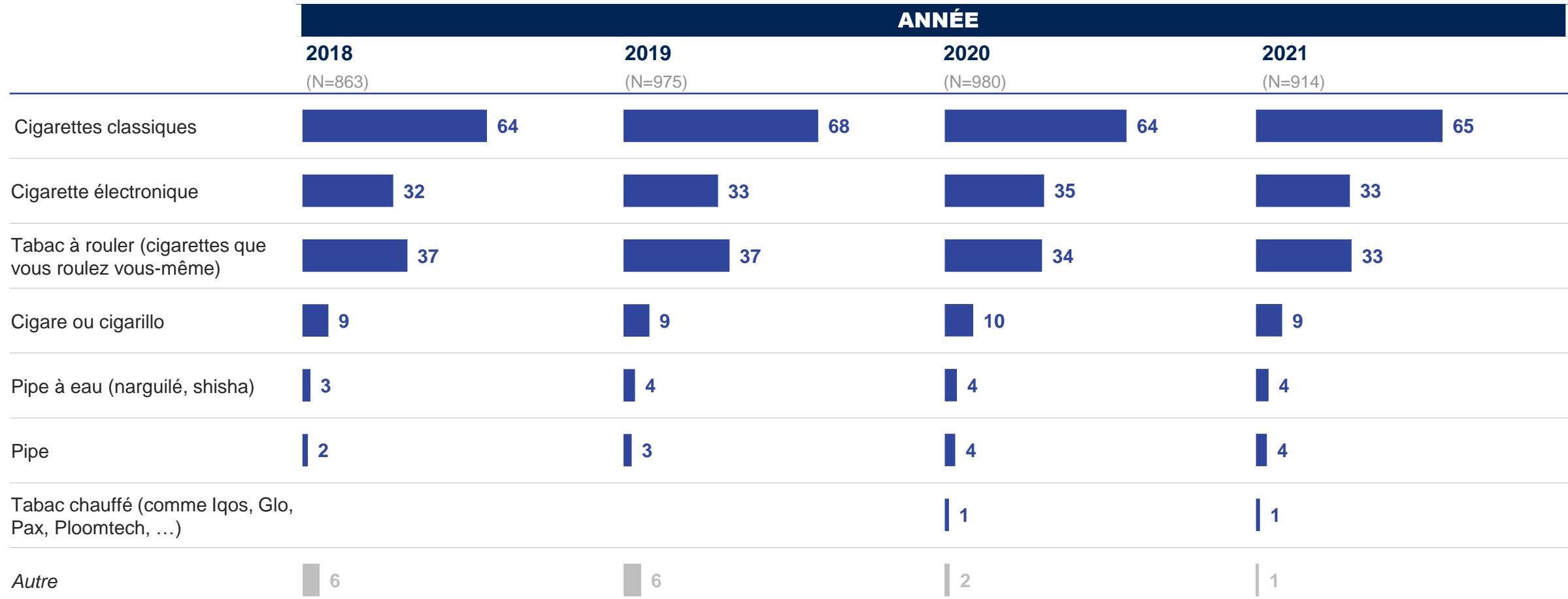


1

L'utilisation des différents types de produits du tabac reste la même au fil des années.



UTILISATION DU TYPE DE PRODUIT DU TABAC | ÉVOLUTION 2018 - 2021



20

Base : Fumeurs (y compris les utilisateurs de la cigarette électronique)
 Question : Q4. Quel type de tabac fumez-vous pour le moment ?
 Différence significative par rapport à la vague précédente

* Nouvel élément depuis 2020



Fondation contre le cancer



© Ipsos

Les cigarettes classiques sont davantage fumées par les femmes et en Flandre qu'en Wallonie où le tabac à rouler est plus populaire.

UTILISATION DU TYPE DE PRODUIT DU TABAC – FUMEURS ET VAPOTEURS | RÉPARTITION PAR SEXE ET RÉGION

	TOTAL	SEXÉ		RÉGION		
	(n=914)	Homme (n=508) – (A)	Femme (n=406) – (B)	Flandre (n=502) – (C)	Bruxelles-Capitale (n=103) – (D)	Wallonie (n=309) – (E)
Cigarettes classiques	65	62	69 A	70 E	61	59
Tabac à rouler (cigarettes que vous roulez vous-même)	33	35	32	29	36	39 C
Cigarette électronique	33	34	31	32	38	33
Cigare ou cigarillo	9	13 B	4	8	12	9
Pipe à eau (narguilé, shisha)	4	4	4	5	5	4
Pipe	4	6 B	2	4	8 E	2
Tabac chauffé (comme Iqos, Glo, Pax, Ploomtech, ...)	1	2	1	2	3	1
Autre	1	1	1	1	0	1

La cigarette électronique est plus populaire chez les 18-34 ans, de même que la pipe (qui n'est généralement pas fumée par beaucoup de gens).

UTILISATION DU TYPE DE PRODUIT DU TABAC – FUMEURS ET VAPOTEURS | RÉPARTITION PAR ÂGE

	TOTAL (n=914)	ÂGE						
		15-17 (n=4)* – (A)	18-24 (n=111) – (B)	25-34 (n=171) – (C)	35-44 (n=190) – (D)	45-54 (n=193) – (E)	55-64 (n=134) – (F)	65+ (n=111) – (G)
Cigarettes classiques	65	NA	66	72 E	70 E	60	62	64
Tabac à rouler (cigarettes que vous roulez vous-même)	33	NA	30	30	35	35	36	35
Cigarette électronique	33	NA	47 DEFG	49 DEFG	31 FG	28 G	20	13
Cigare ou cigarillo	9	NA	12	13 D	6	9	10	6
Pipe à eau (narguilé, shisha)	4	NA	11 DEFG	7 EFG	4 EG	1	1	0
Pipe	4	NA	9 DEFG	8 DEFG	3	2	2	1
Tabac chauffé (comme Iqos, Glo, Pax, Ploomtech, ...)	1	NA	2	2	2	1	1	0
Autre	1	NA	2	1	1	1	2	1

*Petit échantillon

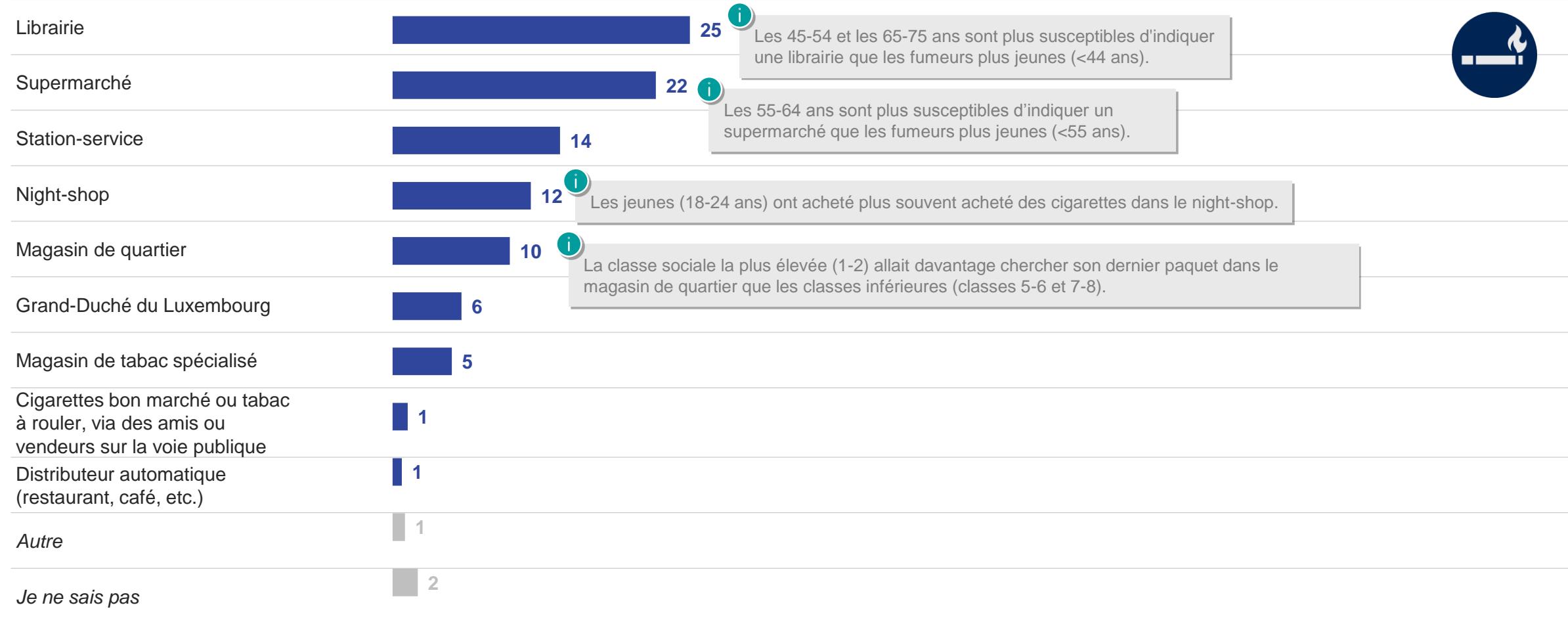
Les cigarettes classiques sont légèrement plus utilisées par les classes socio-économiques élevées, de même que la cigarette électronique (dans la classe la plus élevée). Le tabac à rouler est principalement utilisé par la classe inférieure.

UTILISATION DU TYPE DE PRODUIT DU TABAC – FUMEURS ET VAPOTEURS | RÉPARTITION PAR CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE

	TOTAL (N=914)	CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE			
		CLASSE 1-2 (N=207) – (A)	CLASSE 3-4 (N=182) – (B)	CLASSE 5-6 (N=266) – (C)	CLASSE 7-8 (N=259) – (D)
Cigarettes classiques	65	68 D	75 CD	64	58
Tabac à rouler (cigarettes que vous roulez vous-même)	33	25	22	38 AB	44 AB
Cigarette électronique	33	42 BD	28	34	28
Cigare ou cigarillo	9	12	6	9	9
Pipe à eau (narguilé, shisha)	4	7 D	5	4	2
Pipe	4	6	4	3	3
Tabac chauffé (comme Iqos, Glo, Pax, Ploomtech, ...)	1	2 B	0	2	1
Autre	1	1	0	0	3 BC

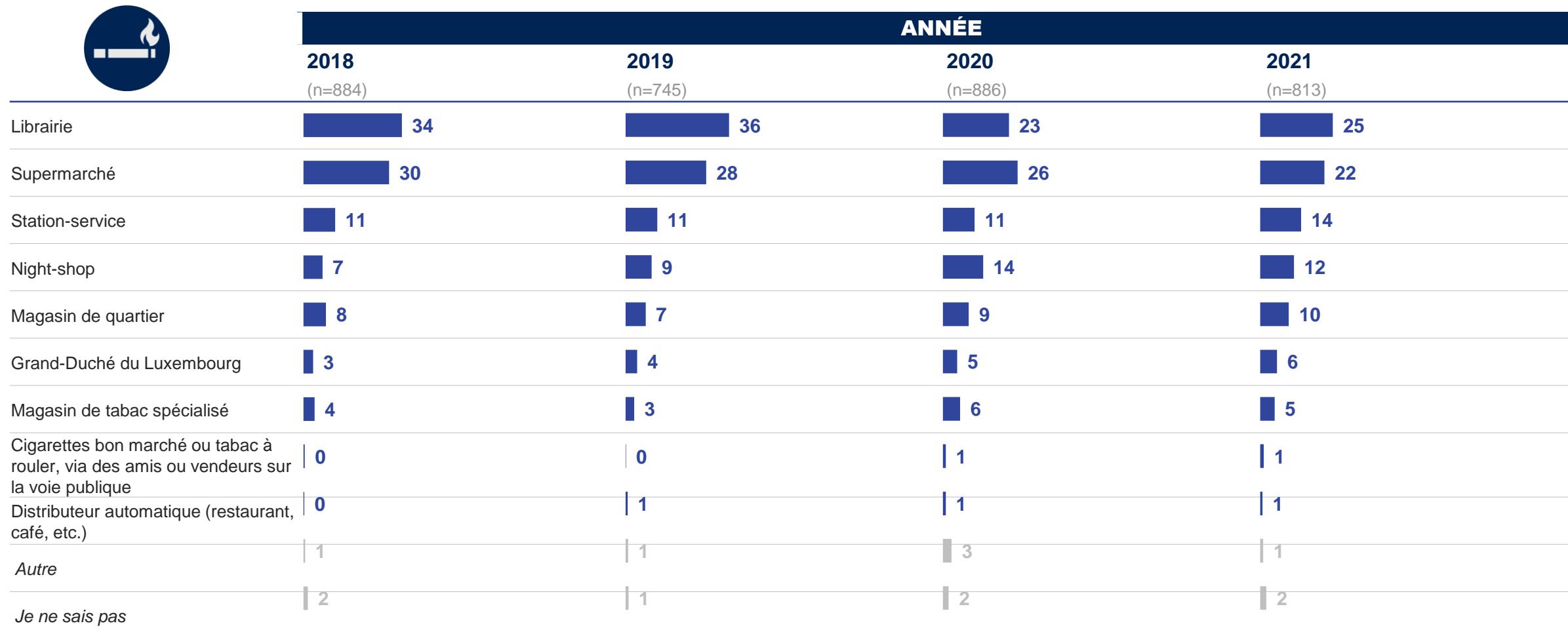
Les librairies et les supermarchés sont les endroits par excellence où l'on achète des cigarettes. Les 18-24 ans sont plus susceptibles de se rendre dans un night-shop pour cela.

LES FUMEURS, OÙ ONT-ILS ACHETÉ LEUR DERNIER PAQUET DE CIGARETTES/DE TABAC ?



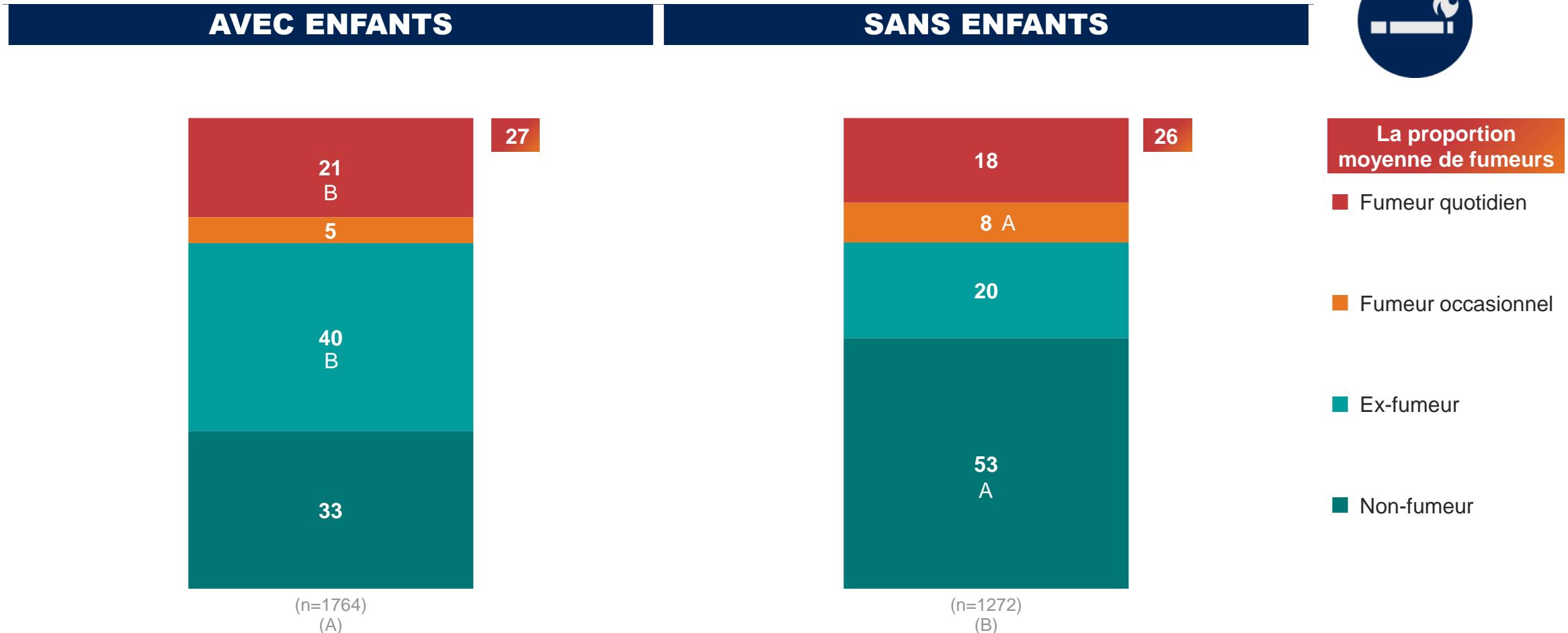
Les librairies et les supermarchés restent en tête du top 2, comme ils l'ont fait ces dernières années.

OÙ L'ON A ACHETÉ SON DERNIER PAQUET DE CIGARETTES/TABAC ?



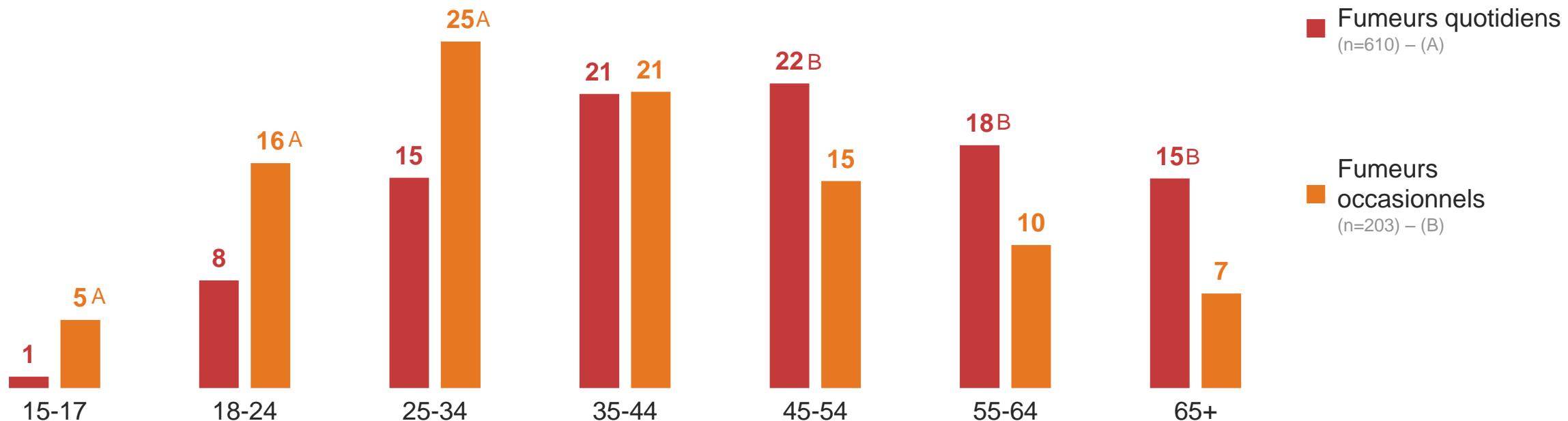
Le nombre de fumeurs est similaire dans les ménages avec/sans enfants, mais dans les ménages avec enfants, nous voyons plus de fumeurs quotidiens. Dans les ménages sans enfants, nous observons également un plus grand groupe qui n'a jamais fumé, dans les ménages avec enfants, nous observons un plus grand groupe d'anciens fumeurs.

COMPORTEMENT DE FUMEUR | ENFANTS



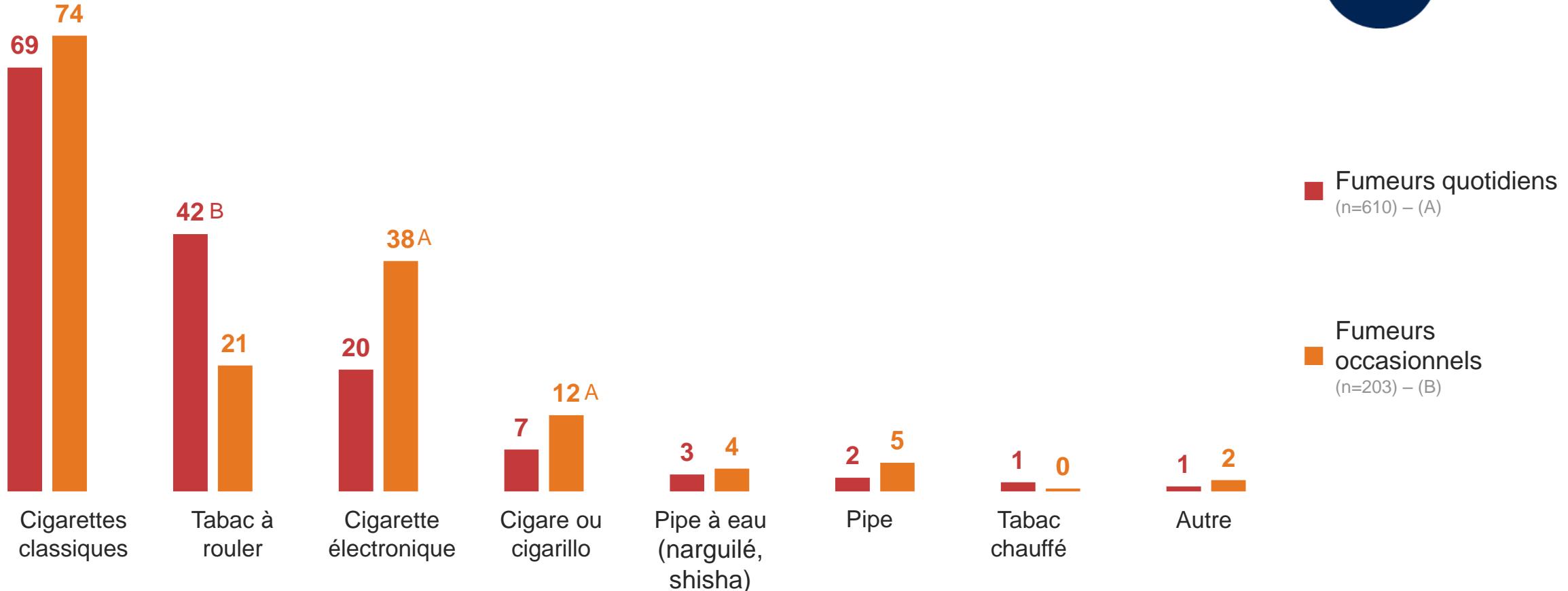
Le groupe d'âge jusqu'à 34 ans comporte plus de fumeurs occasionnels, le groupe de plus de 45 ans comporte plus de fumeurs quotidiens.

FUMEURS QUOTIDIENS VS OCCASIONNELS | RÉPARTITION PAR ÂGE



Les fumeurs quotidiens fument plus souvent du tabac à rouler (= la catégorie socio-économique 5-8 fume plus souvent et il s'agit principalement de tabac à rouler), les fumeurs occasionnels optent plus souvent pour la cigarette électronique ou le cigare/cigarillo.

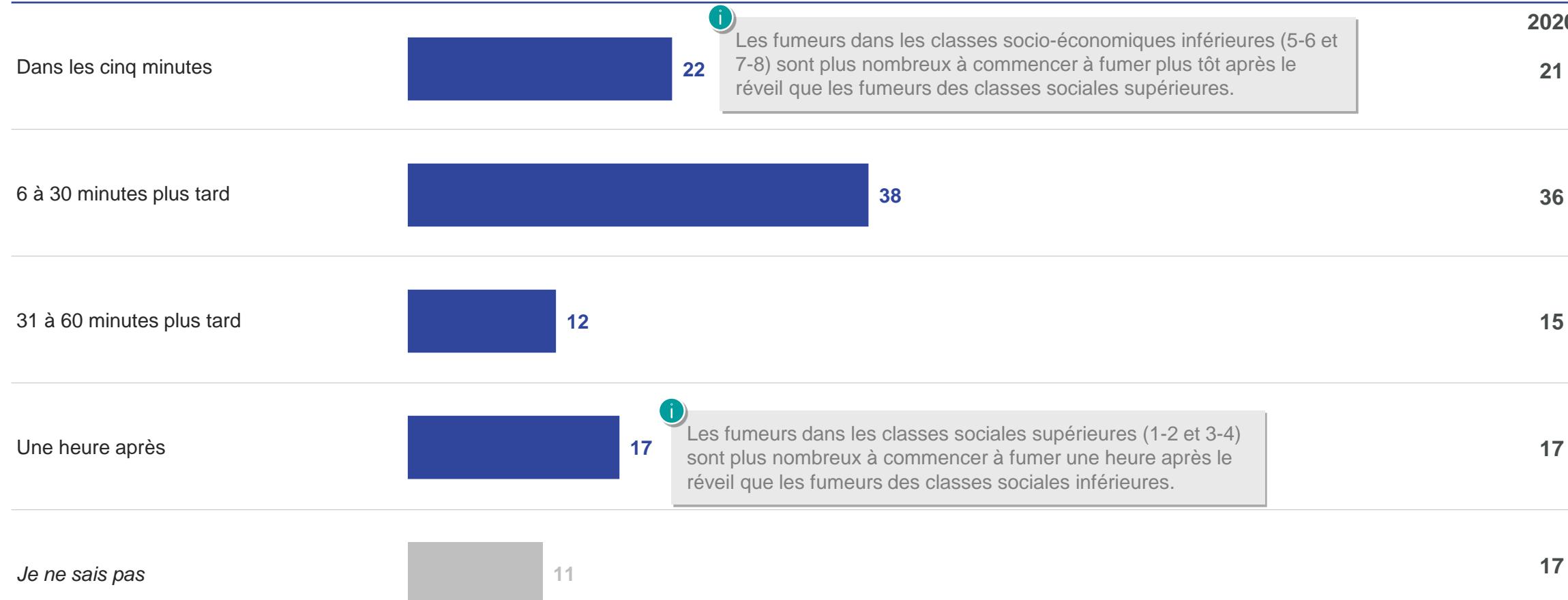
FUMEURS QUOTIDIENS VERSUS OCCASIONNELS | RÉPARTITION PAR TYPE DE TABAC



6 fumeurs sur 10 fument une cigarette dans la première demi-heure après s'être levés. Dans la partie inférieure de la classe socio-économique, davantage de personnes fument immédiatement après s'être levées.

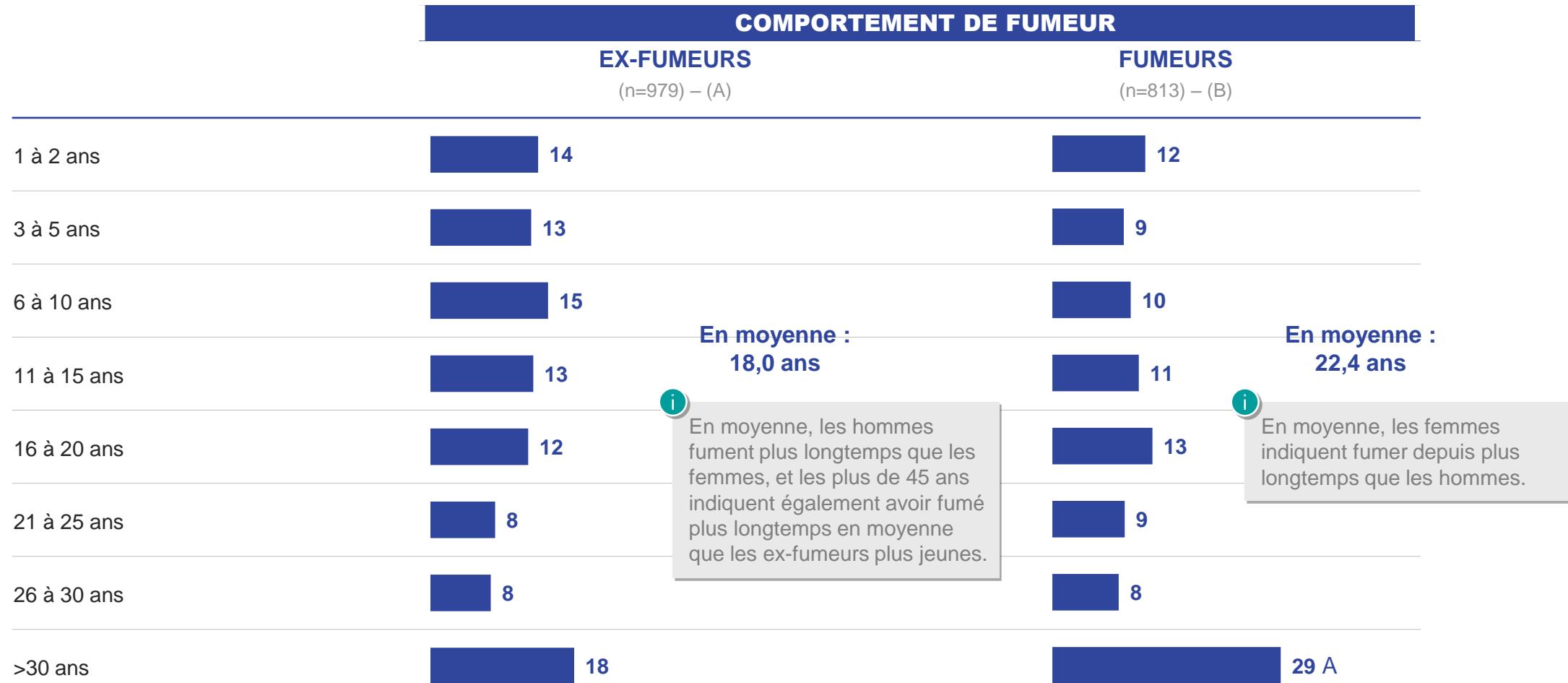


LE MOMENT DE LA PREMIÈRE CIGARETTE



En moyenne, les ex-fumeurs ont fumé pendant 18 ans de leur vie. Le plus grand groupe de fumeurs actuels fume depuis plus de 30 ans.

DURÉE DU TABAGISME



CESSER DE FUMER



3



Fondation contre le cancer

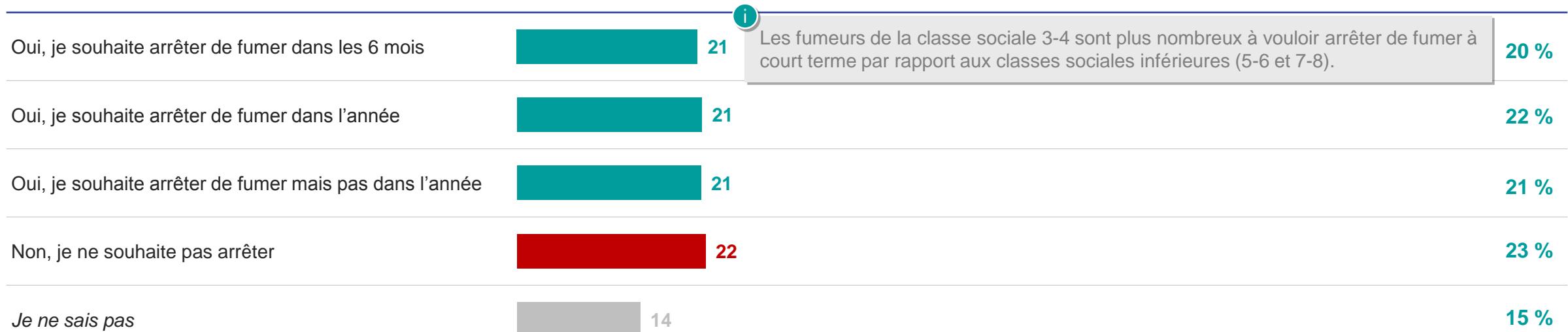
2 fumeurs sur 3 ont l'intention d'arrêter de fumer, mais seulement 1 sur 5 veut réellement essayer dans les six mois. Aucun changement dans cette intention par rapport à l'année dernière.

INTENTION D'ARRÊTER DE FUMER

% SOUHAITE ARRÊTER DE FUMER



QUAND ARRÊTER ?



L'intention d'arrêter à court terme (dans les six mois) est plus élevée en Flandre qu'en Wallonie.

INTENTIONS D'ARRÊTER DE FUMER | RÉPARTITION PAR SEXE ET RÉGION

	TOTAL (n=813)	SEXÉ		RÉGION		
		Homme (n=455) – (A)	Femme (n=358) – (B)	Flandre (n=442) – (C)	Bruxelles-Capitale (n=94) – (D)	Wallonie (n=277) – (E)
Oui, je souhaite arrêter de fumer dans les 6 mois	21	22	19	24 E	19	17
Oui, je souhaite arrêter de fumer dans l'année	21	23	20	17	31 C	25 C
Oui, je souhaite arrêter de fumer mais pas dans l'année	21	20	23	20	25	22
Non, je ne souhaite pas arrêter	22	22	22	21	17	25
<i>Je ne sais pas</i>	14	13	16	18 DE	7	12

L'intention d'arrêter de fumer dans l'année est plus élevée chez les 25-34 ans que chez les 45-64 ans.

INTENTIONS D'ARRÊTER DE FUMER | RÉPARTITION PAR ÂGE

	TOTAL		ÂGE					
	(n=813)	15-17 (n=3)* – (A)	18-24 (n=88) – (B)	25-34 (n=141) – (C)	35-44 (n=175) – (D)	45-54 (n=175) – (E)	55-64 (n=127) – (F)	65+ (n=104) – (G)
Oui, je souhaite arrêter de fumer dans les 6 mois	21	0	23	18	23	23	19	23
Oui, je souhaite arrêter de fumer dans l'année	21	33	25	29 EF	22	16	18	19
Oui, je souhaite arrêter de fumer mais pas dans l'année	21	0	27 D	25	16	21	24	22
Non, je ne souhaite pas arrêter	22	33	12	20	22 B	25 B	27 B	19
<i>Je ne sais pas</i>	14	34	13	9	16	15	12	17

*Petit échantillon

Intention immédiate plus élevée d'arrêter dans la classe socio-économique 3-4 par rapport à la classe socio-économique 5-8.

INTENTIONS D'ARRÊTER DE FUMER | RÉPARTITION PAR CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE

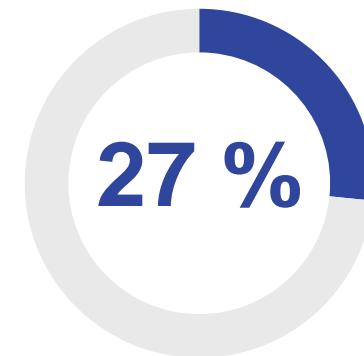
	TOTAL (n=813)	CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE			
		Classe 1-2 (n=178) – (A)	Classe 3-4 (n=163) – (B)	Classe 5-6 (n=236) – (C)	Classe 7-8 (n=236) – (D)
Oui, je souhaite arrêter de fumer dans les 6 mois	21	22	28 CD	18	19
Oui, je souhaite arrêter de fumer dans l'année	21	25	19	19	23
Oui, je souhaite arrêter de fumer mais pas dans l'année	21	22	20	26 D	17
Non, je ne souhaite pas arrêter	22	25	19	22	22
<i>Je ne sais pas</i>	14	7	14 A	15 A	20 A

Des interdictions supplémentaires de fumer motiveraient un fumeur sur quatre à arrêter. Cela est particulièrement vrai dans le groupe des 18-34 ans et dans les classes socio-économiques élevées.



EFFET DES INTERDICTIONS SUPPLÉMENTAIRES DE FUMER

EFFET DES INTERDICTIONS SUPPLÉMENTAIRES DE FUMER SUR LE COMPORTEMENT DE FUMEUR (% OUI)



- Des interdictions supplémentaires de fumer seraient particulièrement motivantes ...
- Pour les 18-34 ans (par rapport aux plus de 35 ans)
 - Pour les 45-54 ans (par rapport aux plus de 65 ans)
 - En Région de Bruxelles-Capitale par rapport à la Flandre
 - Pour les classes socio-économiques élevées (1-4) par rapport aux classes inférieures (5-8).

46 % des fumeurs (fumeurs actuels et ceux qui ont arrêté de fumer au cours des deux dernières années) ont fait une tentative d'arrêter (en ligne avec 2020). Pour 1 personne sur 5, cette décision a été entièrement motivée par la Covid-19. Seuls 18 % peuvent être considérés comme des ex-fumeurs réussis (arrêt de plus d'un an), tandis que 54 % ont rechuté après 3 mois.

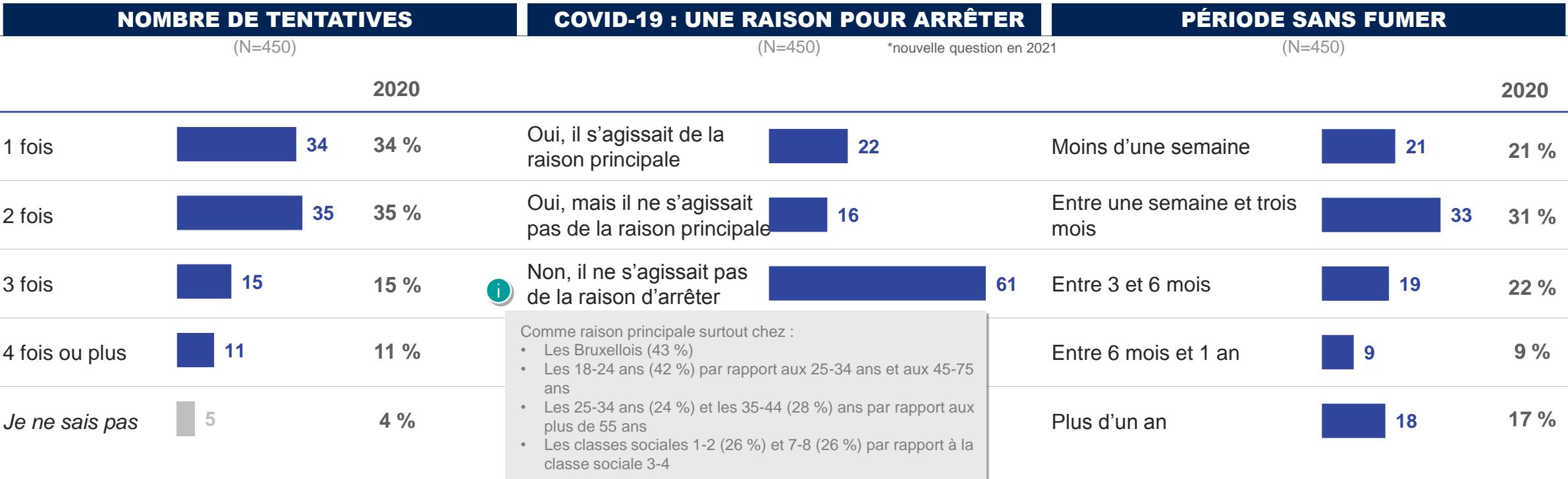
ESSAYÉ D'ARRÊTER DE FUMER AU COURS DES 2 DERNIÈRES ANNÉES



% A ESSAYÉ D'ARRÊTER DE FUMER

46%

2020 : 48 %



Pour environ 6 fumeurs actuels sur 10, la pandémie de Covid-19 n'a eu aucun effet sur le comportement de fumeur. Toutefois, il existe un groupe (légèrement) plus important qui a commencé à fumer davantage/qui a recommencé à fumer, que celui qui a réduit sa consommation.

EFFET DE LA COVID-19 SUR LE COMPORTEMENT DE FUMEUR



EFFET DE LA PANDÉMIE DE COVID-19

Aucun effet, je fume autant qu'avant



58



La Covid-19 n'a eu aucun effet chez les plus de 65 ans par rapport aux 18-54 ans, les 45-64 ans par rapport aux 18-34 ans et les 35-44 ans par rapport aux 18-24 ans.

Je fume davantage



21



Les 35-44 ans ont davantage commencé à fumer que les plus de 65 ans.

Je fume moins



16



Les jeunes en particulier ont commencé à fumer moins (les 18-24 ans par rapport aux plus de 35 ans et les 25-34 ans par rapport aux plus de 55 ans).

J'ai recommencé à fumer pendant la pandémie de Covid-19



5

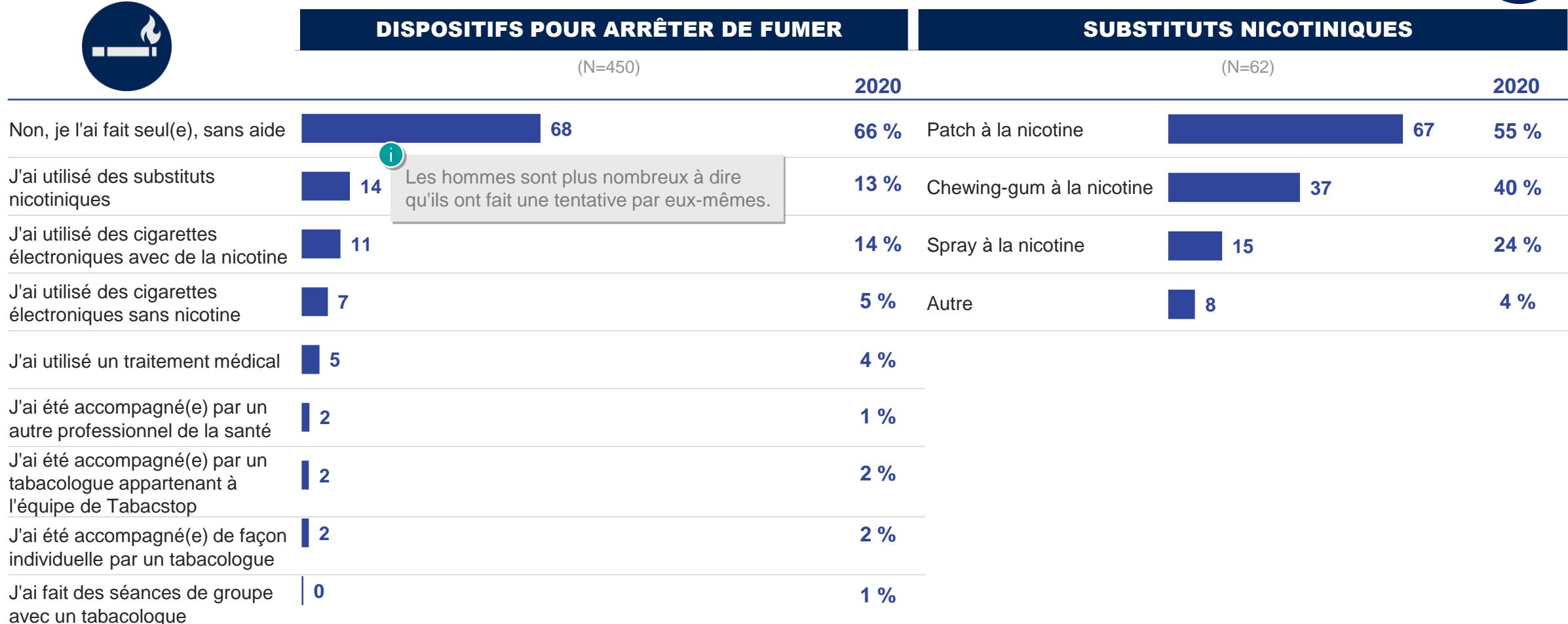


Les 25-34 ans ont particulièrement recommencé à fumer par rapport aux 35-44 ans.

Près de 7 fumeurs sur 10 qui ont essayé d'arrêter de fumer l'ont fait seuls. Ceux qui cherchent quand-même un dispositif pour arrêter de fumer utilisent des substituts de la nicotine ou des cigarettes électroniques. Le patch à la nicotine reste le substitut nicotinique le plus populaire.



DISPOSITIFS POUR ARRÊTER DE FUMER



Tabacstop est connu par 1 Belge sur 2 et davantage chez les fumeurs en Wallonie. Le tabacologue est connu par 6 Belges sur 10, mais moins en Flandre et chez les hommes. Cette connaissance est au même niveau qu'en 2020.

CONNAISSANCE DE TABACSTOP ET DU TABACOLOGUE : % OUI



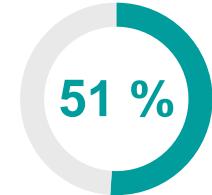
CONNAISSANCE DE TABACSTOP

2021

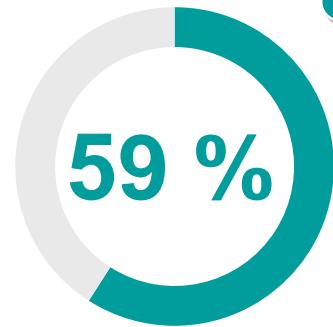


Plus connu en Wallonie et chez les fumeurs.

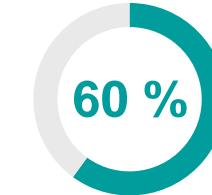
2020



CONNAISSANCE DU TABACOLOGUE



Plus connu en Wallonie et en Région de Bruxelles-Capitale, également plus chez les femmes



La connaissance réelle de ce que fait un tabacologue (parmi ceux qui disent le connaître) semble être correcte chez presque tout le monde.



CONNAISSANCE DE CE QUE FAIT UN TABACOLOGUE - VERBATIMS

*INTERPRÉTATION CORRECTE DU TERME : 92 %



Soutien pour aider à arrêter de fumer. Ou pour apprendre à résister à la tentation de fumer.



Il s'agit d'un médecin qui peut vous aider à arrêter de fumer. Il peut aider psychologiquement, mais aussi physiquement grâce aux médicaments ou aux substituts nicotiniques.



Un tabacologue est un professionnel (médecin, psychologue...) qui évalue le degré de dépendance d'une personne et tente d'aider le fumeur à se débarrasser de sa dépendance au moyen de médicaments et éventuellement d'autres thérapies.



Ils apportent un soutien psychologique aux fumeurs pour qu'ils arrêtent de fumer. Ils peuvent également désigner ou prescrire des moyens médicaux pour faciliter l'arrêt du tabac.



C'est quelqu'un qui vous aide à arrêter de fumer. Cela peut se faire de différentes manières : par téléphone, en personne et en groupe.



Un médecin ou un psychologue qui a suivi une formation et qui est reconnu par l'autorité pour aider au sevrage tabagique.



Un tabacologue peut vous donner toutes sortes d'explications scientifiques sur pourquoi et à quel point le tabac est mauvais. En outre, il vous informe sur la manière de procéder pour arrêter de fumer.



Il aide les gens à arrêter de fumer. Il connaît les effets du tabagisme sur le corps et la vie et peut donc élaborer un plan personnalisé.

Un renvoi spontané par le médecin motiverait 1 sur 4, et a un effet positif sur les jeunes (18-24 : 37 %, 25-34 : 31 %). 3 personnes sur 10 ont été approchées spontanément par le médecin pour arrêter de fumer (36 % en 2021).

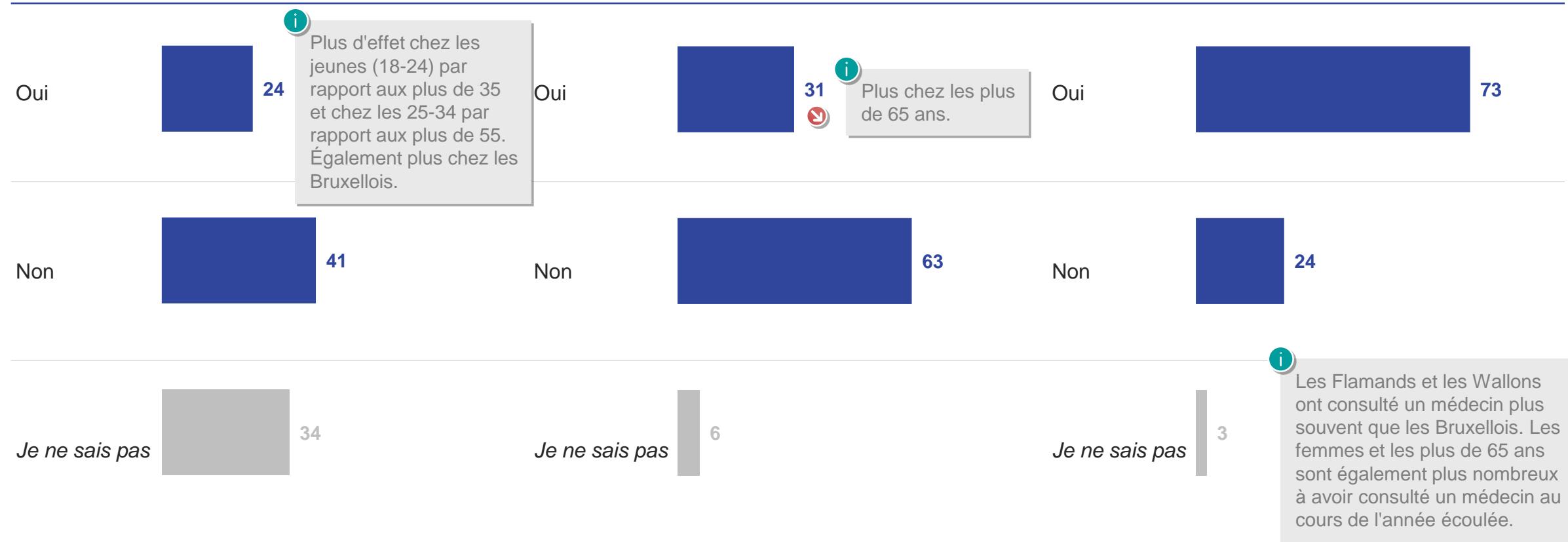


APPROCHÉE PAR LE MÉDECIN – CONSULTATION CHEZ LE MÉDECIN

EFFET DES CONSEILS SPONTANÉS/D'UN RENVOI SPONTANÉ PAR LE MÉDECIN

APPROCHÉE SPONTANÉMENT PAR LE MÉDECIN POUR ARRÊTER DE FUMER

MÉDECIN CONSULTÉ LA DERNIÈRE ANNÉE



COMPORTEMENT DE VAPOTEUR



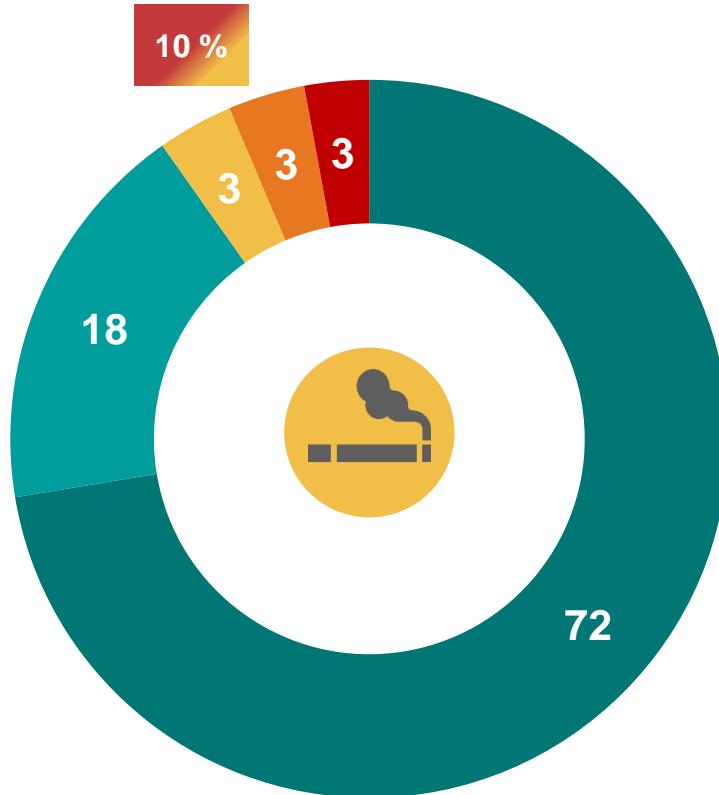
4



Fondation contre le cancer

72 % des Belges n'ont jamais utilisé de cigarette électronique. 10 % indiquent qu'ils vapotent, dont 3 % quotidiennement.

APERÇU DU COMPORTEMENT DE VAPOTEUR



- Utilisateur quotidien de la cigarette électronique
- Utilisateur hebdomadaire de la cigarette électronique
- Utilisateur occasionnel de la cigarette électronique (moins d'une fois par semaine)
- Ex-utilisateur de la cigarette électronique
- Non-utilisateur de la cigarette électronique



Les utilisateurs sont plus souvent des hommes et des jeunes (18-34 ans).

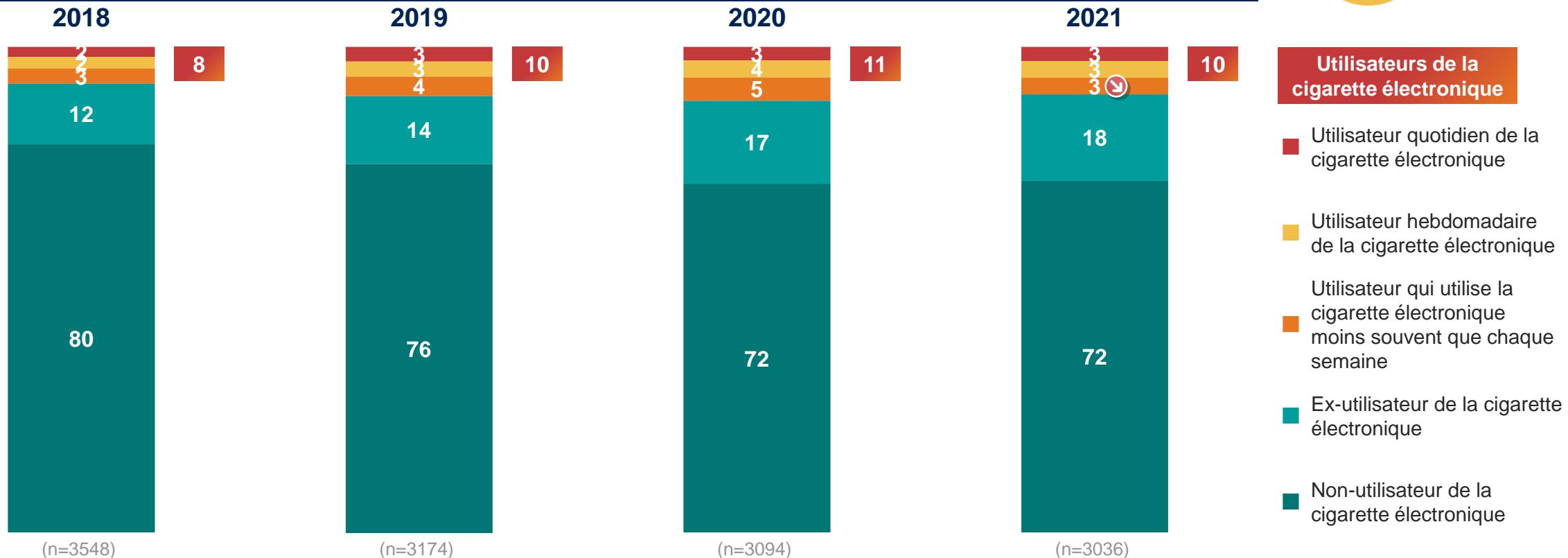
Le comportement de vapotage est resté le même au cours de l'année écoulée (avec une légère diminution dans le groupe des utilisateurs qui utilisent la cigarette électronique moins souvent que chaque semaine).

APERÇU DU COMPORTEMENT DE VAPOTEUR | ÉVOLUTION

Nombre moyen de vapoteurs au fil des ans : 9,7 %.



ÉVOLUTION



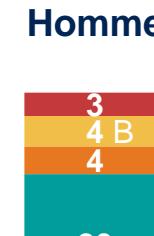
Les hommes vapotent un peu plus (légère baisse par rapport à 2020), tout comme les Bruxellois par rapport aux Flamands.

APERÇU DU COMPORTEMENT DE VAPOTEUR | RÉPARTITION SELON LE SEXE ET LA RÉGION

TOTAL

SEXÉ

RÉGION



Utilisateurs de la cigarette électronique
2020

- Utilisateur quotidien de la cigarette électronique
- Utilisateur hebdomadaire de la cigarette électronique
- Utilisateur qui utilise la cigarette électronique moins souvent que chaque semaine
- Ex-utilisateur de la cigarette électronique
- Non-utilisateur de la cigarette électronique

(n=3036)

(n=1467)
(A)

(n=1569)
(B)

(n=1769)
(C)

(n=313)
(D)

(n=954)
(E)

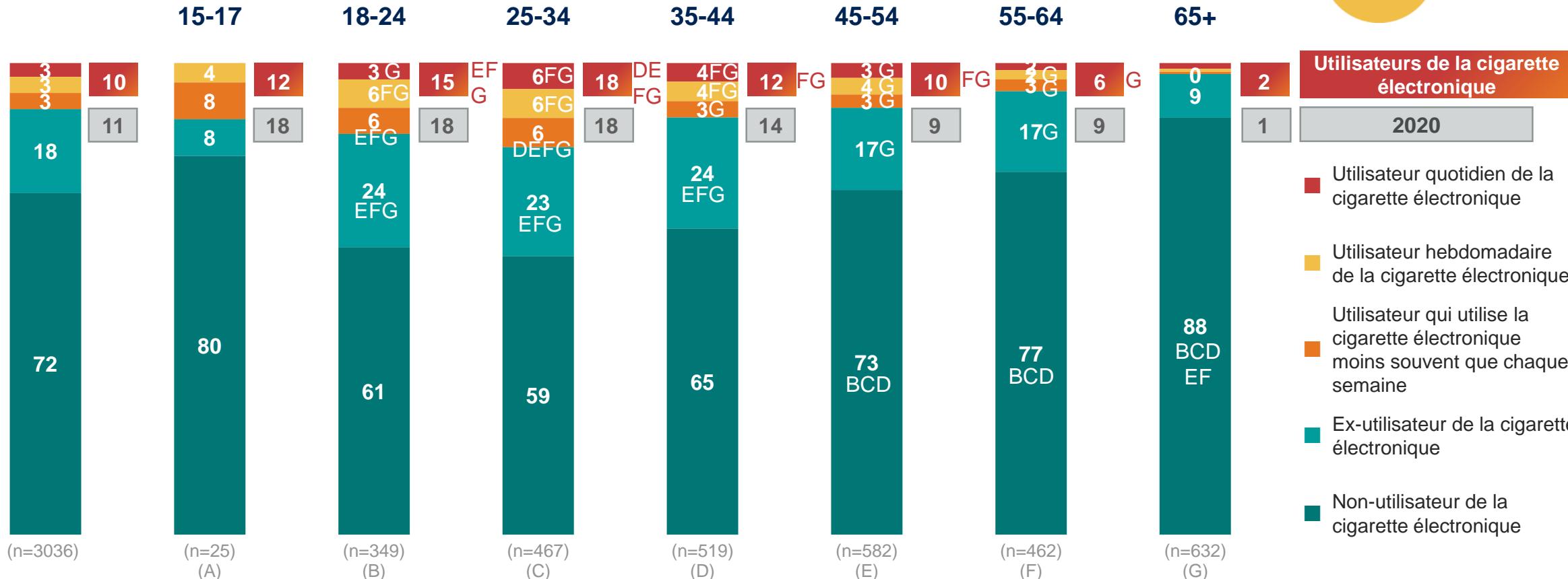


Dans les groupes d'âge plus élevés, nous trouvons moins d'utilisateurs de la cigarette électronique. L'utilisation de la cigarette électronique est presque inexistante chez les plus de 65 ans. Cela n'était pas différent en 2020.

APERÇU DU COMPORTEMENT DE VAPOTEUR | RÉPARTITION SELON L'ÂGE

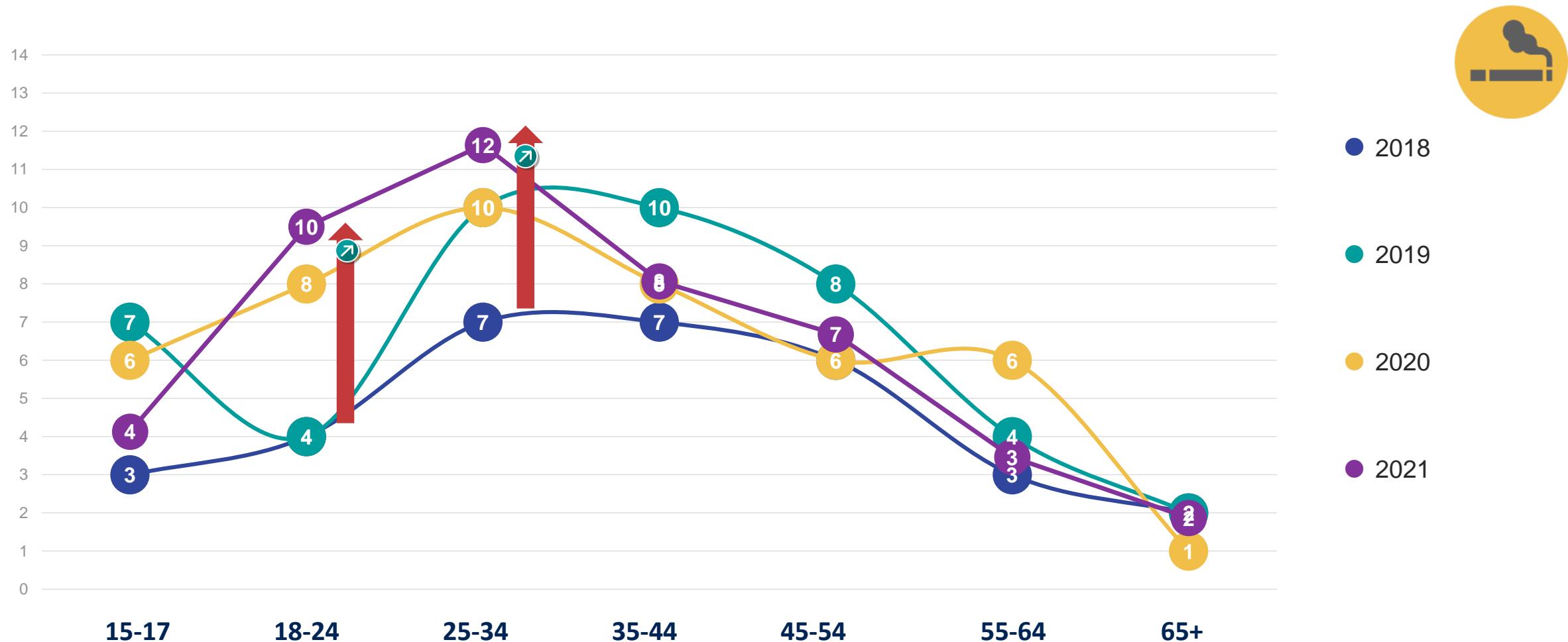
TOTAL

ÂGE



Depuis 2018, nous constatons une augmentation du nombre d'utilisateurs qui vapotent au moins une fois par semaine dans le groupe d'âge plus jeune de 18 à 24 ans. Ce nombre d'utilisateurs n'a cessé d'augmenter et est actuellement nettement plus élevé en 2021 qu'en 2018.

APERÇU : VAPOTER AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE | RÉPARTITION SELON L'ÂGE – EVOLUTION '18 – '21

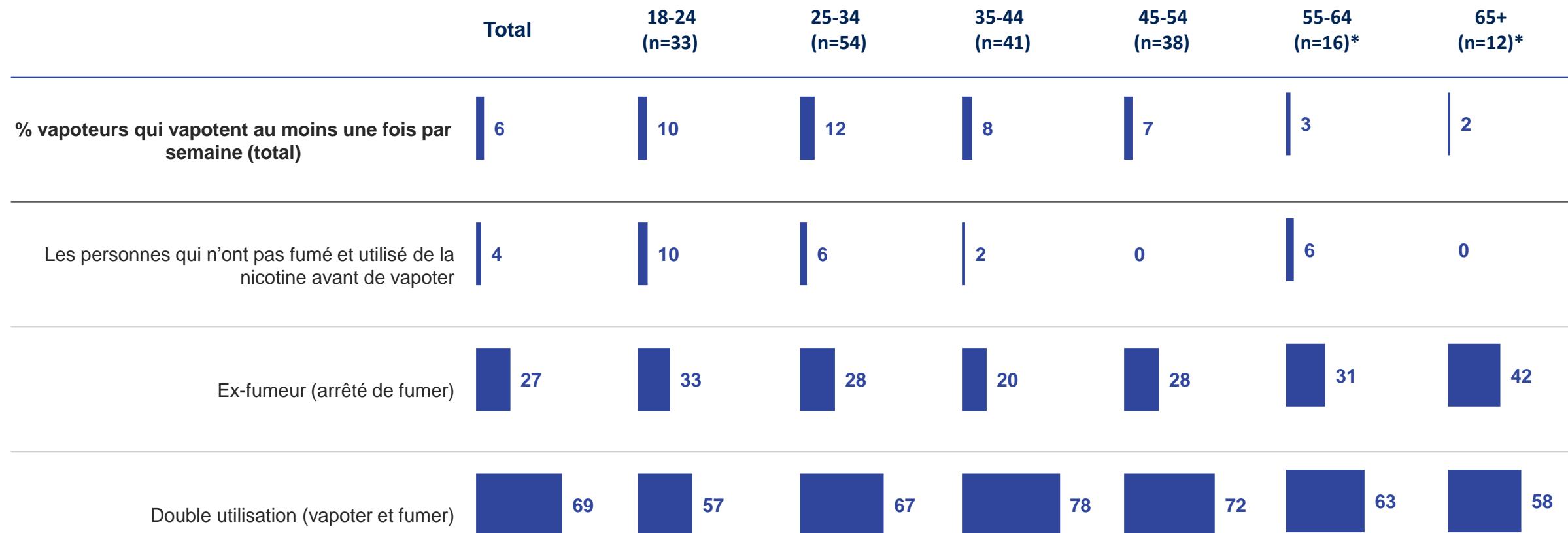


- 2018
- 2019
- 2020
- 2021

Parmi les personnes qui vapotent au moins une fois par semaine, la majorité est un double utilisateur (dans toutes les catégories d'âge). Il n'y a presque pas de non-fumeurs qui commencent à vapoter au moins une fois par semaine.



APERÇU : VAPOTER AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE | RÉPARTITION SELON LE COMPORTEMENT DE FUMEUR



* Base basse

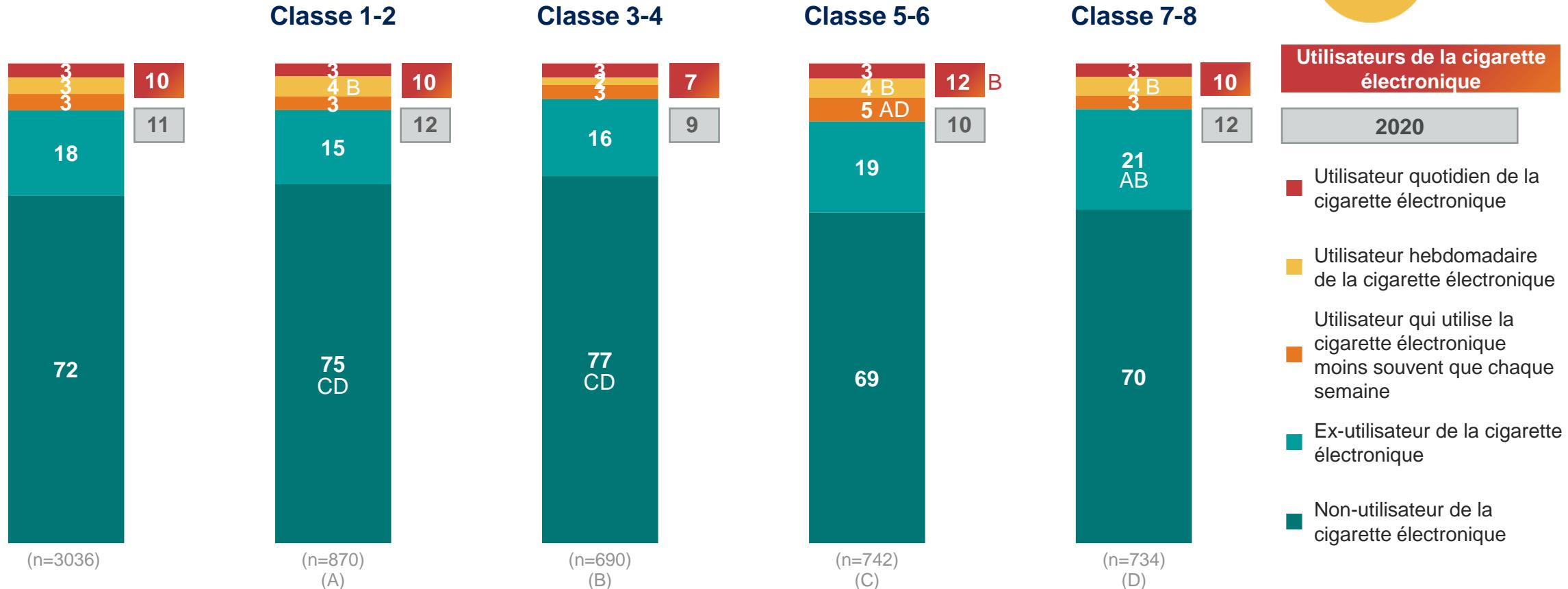


Davantage de non-utilisateurs de la cigarette électronique dans la classe socio-économique 1-4 par rapport à celle de 5-8.

APERÇU DU COMPORTEMENT DE VAPOTEUR | RÉPARTITION SELON LA CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE

TOTAL

CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE



53 % des vapoteurs utilisent une cigarette électronique avec de la nicotine.

1 personne sur 4 déclare être complètement passée à la cigarette électronique (augmentation par rapport à 2020).

La majorité des vapoteurs sont toujours convaincus que le vapotage est moins mauvais.

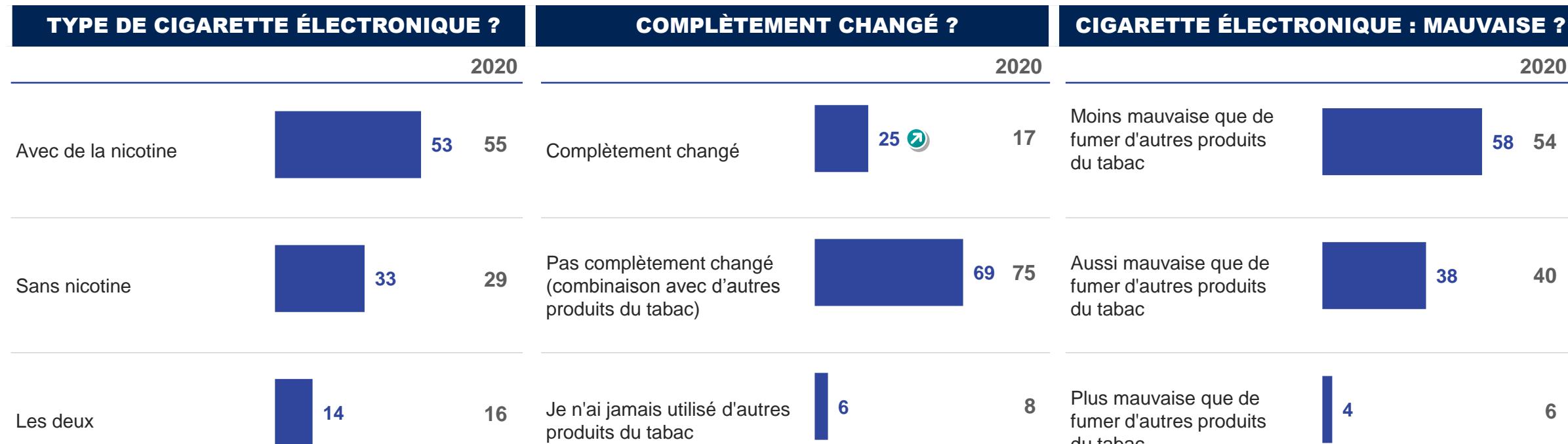
UTILISATION DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE



% VAPOTEURS

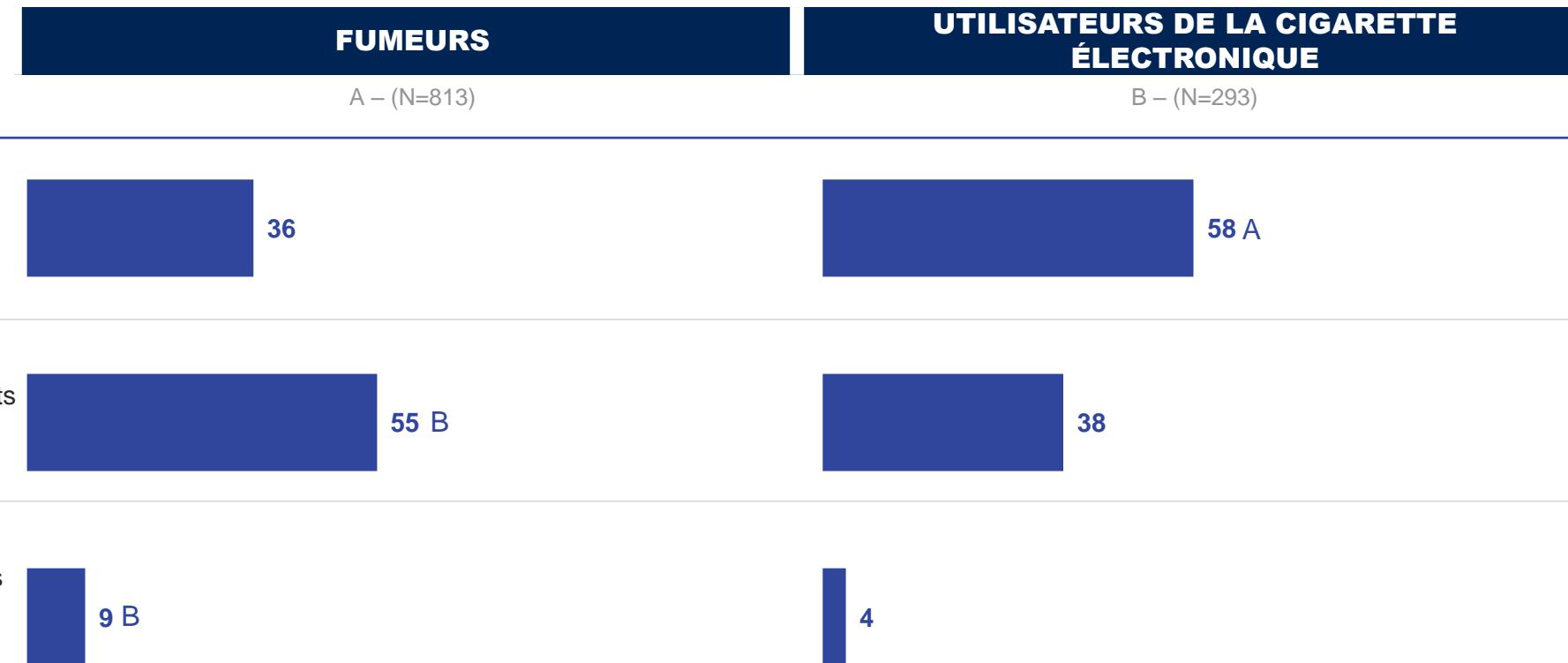
10 %

2020 : 11 %



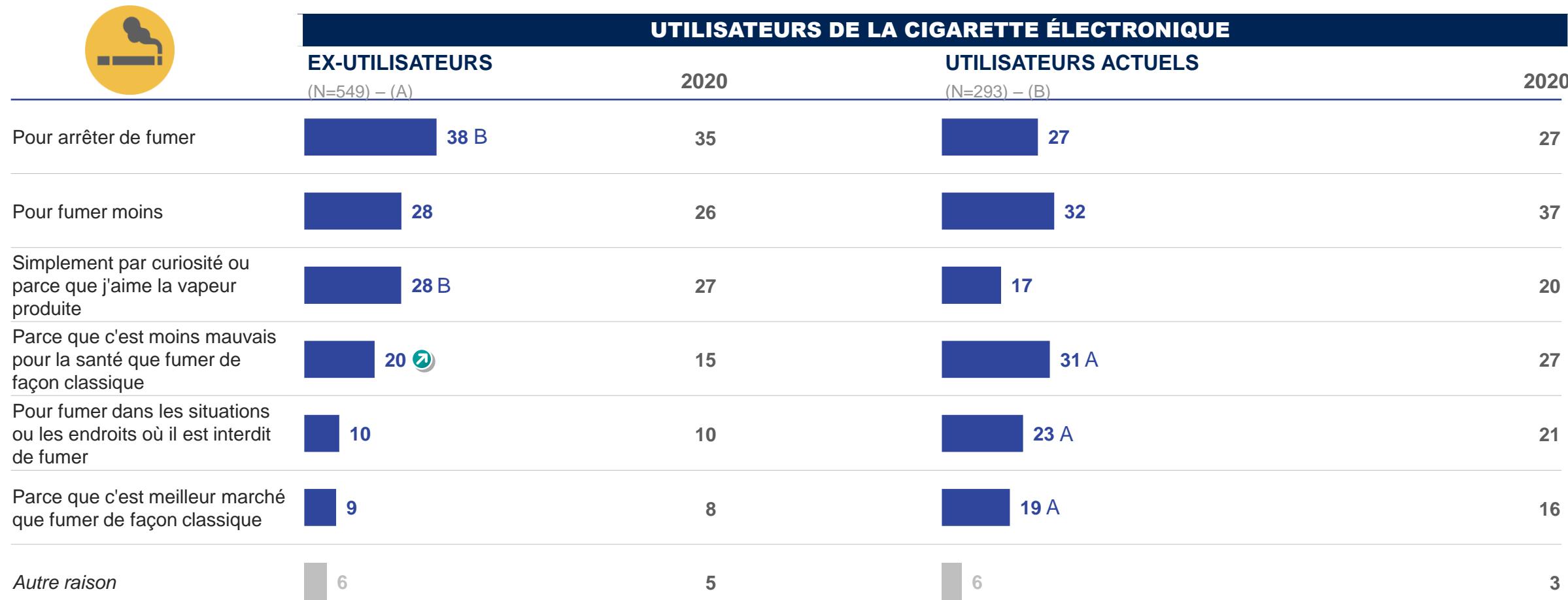
La perception des fumeurs et des utilisateurs de la cigarette électronique sur la nocivité de la cigarette électronique est totalement opposée. Cette perception n'a pas changé.

NOCIVITÉ DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE



Les gens utilisent la cigarette électronique principalement pour arrêter de fumer (raison citée par 38 % des ex-utilisateurs). 28 % des ex-utilisateurs indiquent qu'ils ont vapoté par curiosité (mais n'ont finalement pas continué). Le fait que la cigarette électronique soit moins mauvaise que fumer est cité par 20 % des ex-utilisateurs et par 31 % des utilisateurs.

RAISONS POUR LESQUELLES LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE EST UTILISÉE

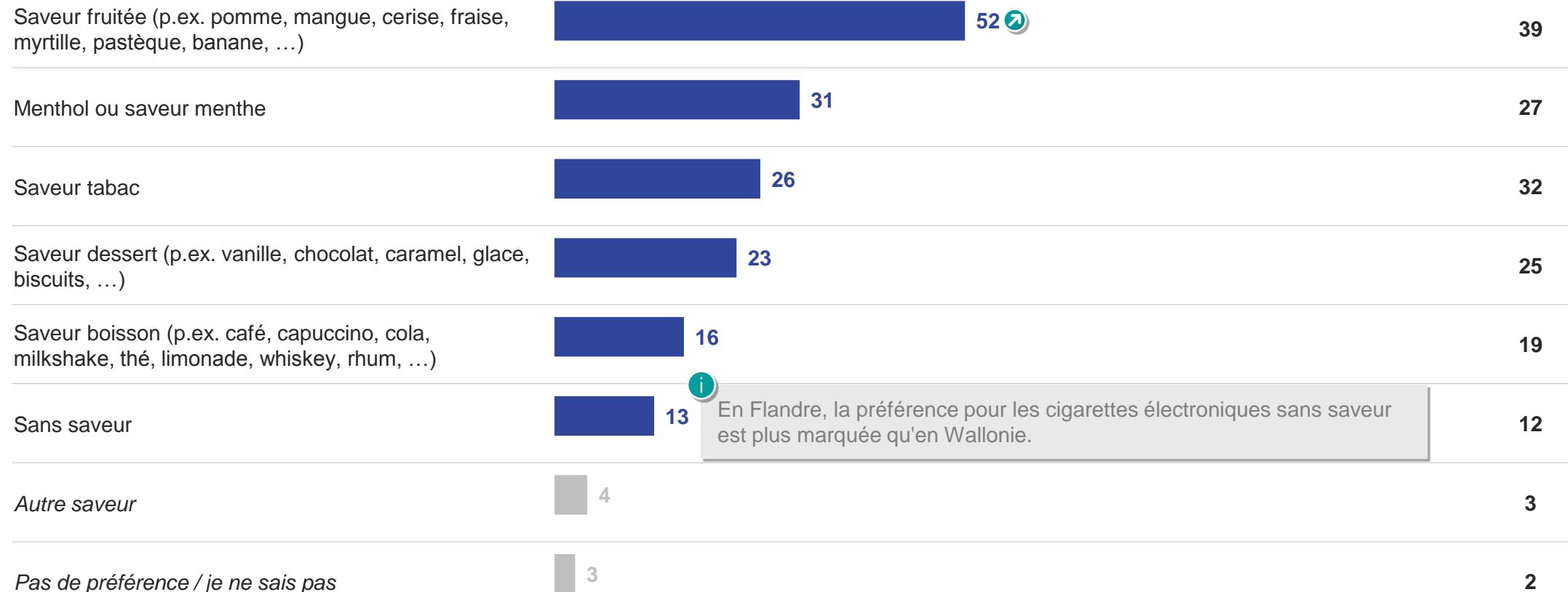


La saveur fruitée est préférée par environ la moitié des vapoteurs (encore plus qu'en 2020).

PRÉFÉRENCE DE SAVEUR DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE CHEZ LES UTILISATEURS DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE

Nombre moyen de saveurs : 1,6

2020



54

Base : Utilisateurs de la cigarette électronique (n=293)

Question : Q3b Si le gouvernement envisage de n'autoriser que quelques saveurs, quels types de saveurs voudriez-vous conserver si vous utilisez encore une cigarette électronique/voudriez-vous conserver] ?

Déférence significative par rapport à la vague précédente



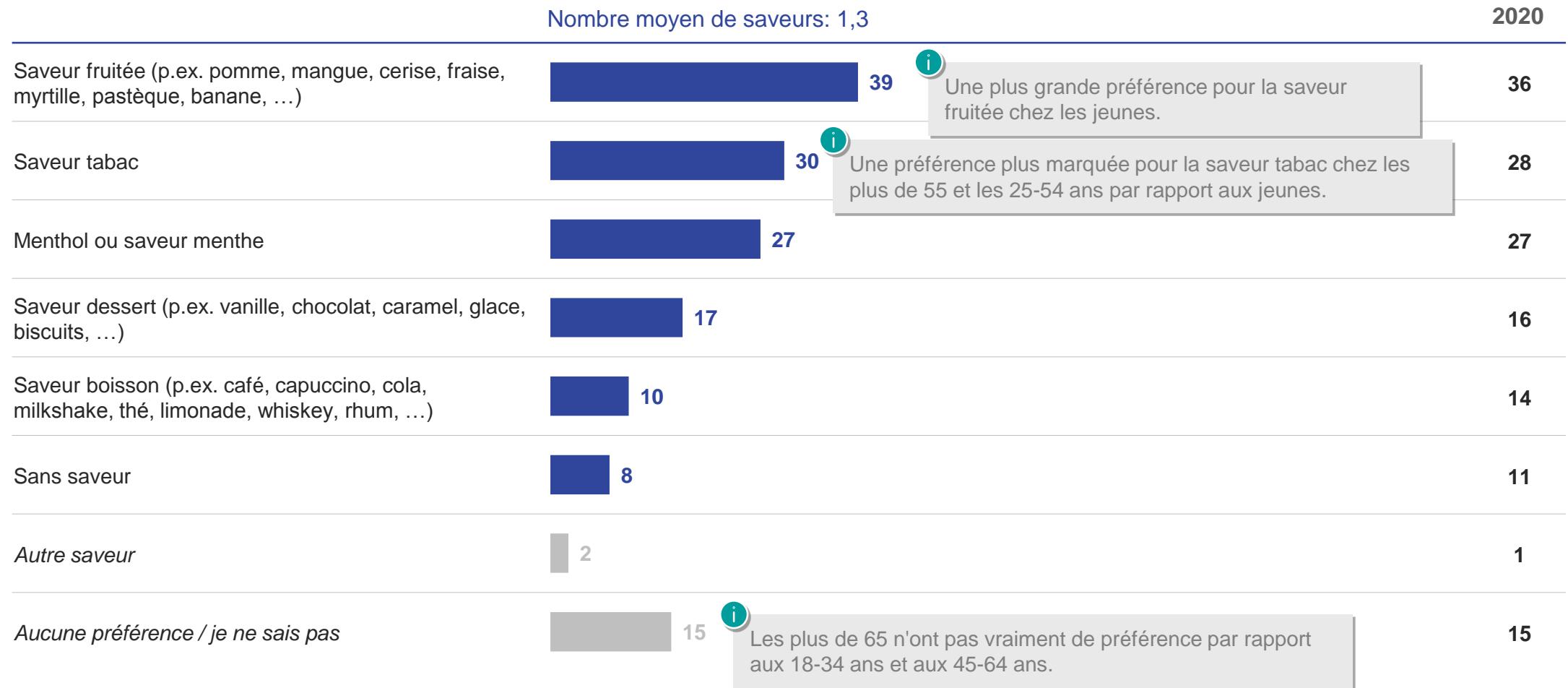
Fondation contre le cancer



© Ipsos

La saveur fruitée est la saveur préférée des ex-vapoteurs (aucune différence par rapport à 2020).

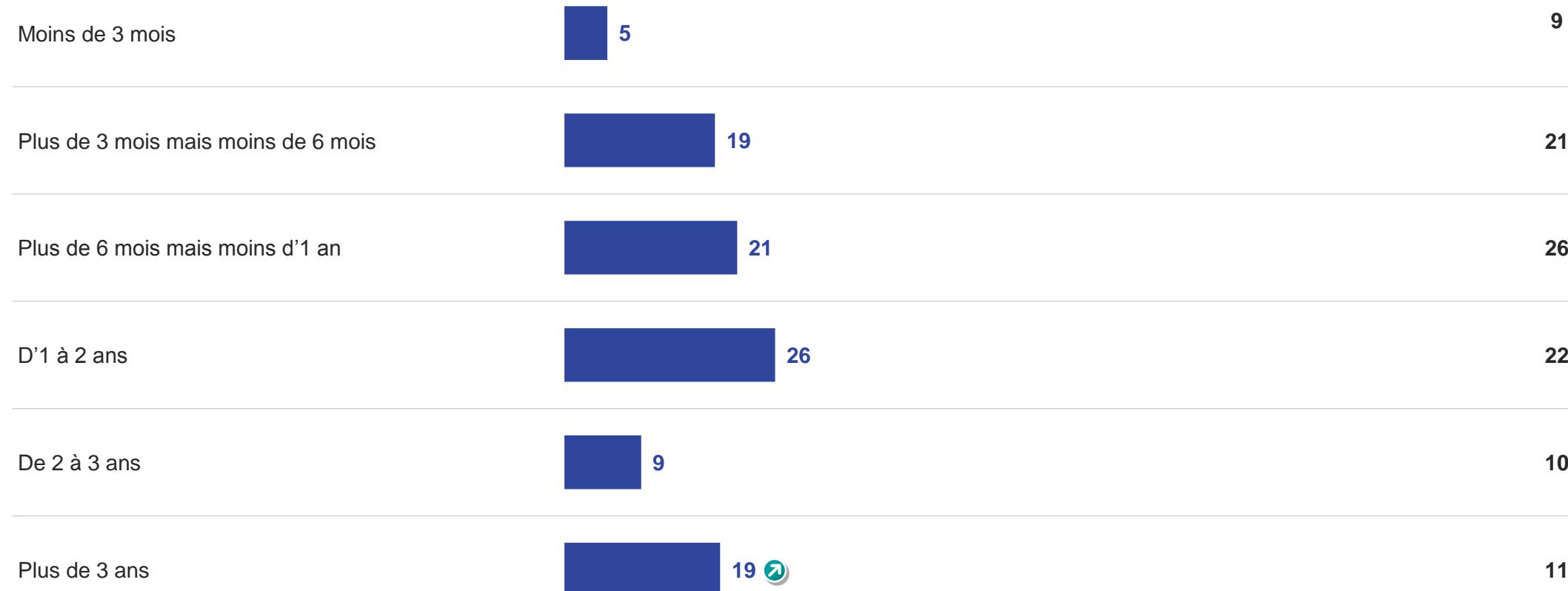
PRÉFÉRENCE DE SAVEUR D'UNE CIGARETTE ÉLECTRONIQUE CHEZ LES EX-UTILISATEURS DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE



Les gens combinent la cigarette électronique avec d'autres produits du tabac pendant assez longtemps. 1 sur 5 le fait depuis plus de 3 ans (augmentation par rapport à 2020).

COMBINAISON DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE AVEC D'AUTRES PRODUITS DU TABAC | PÉRIODE D'UTILISATION

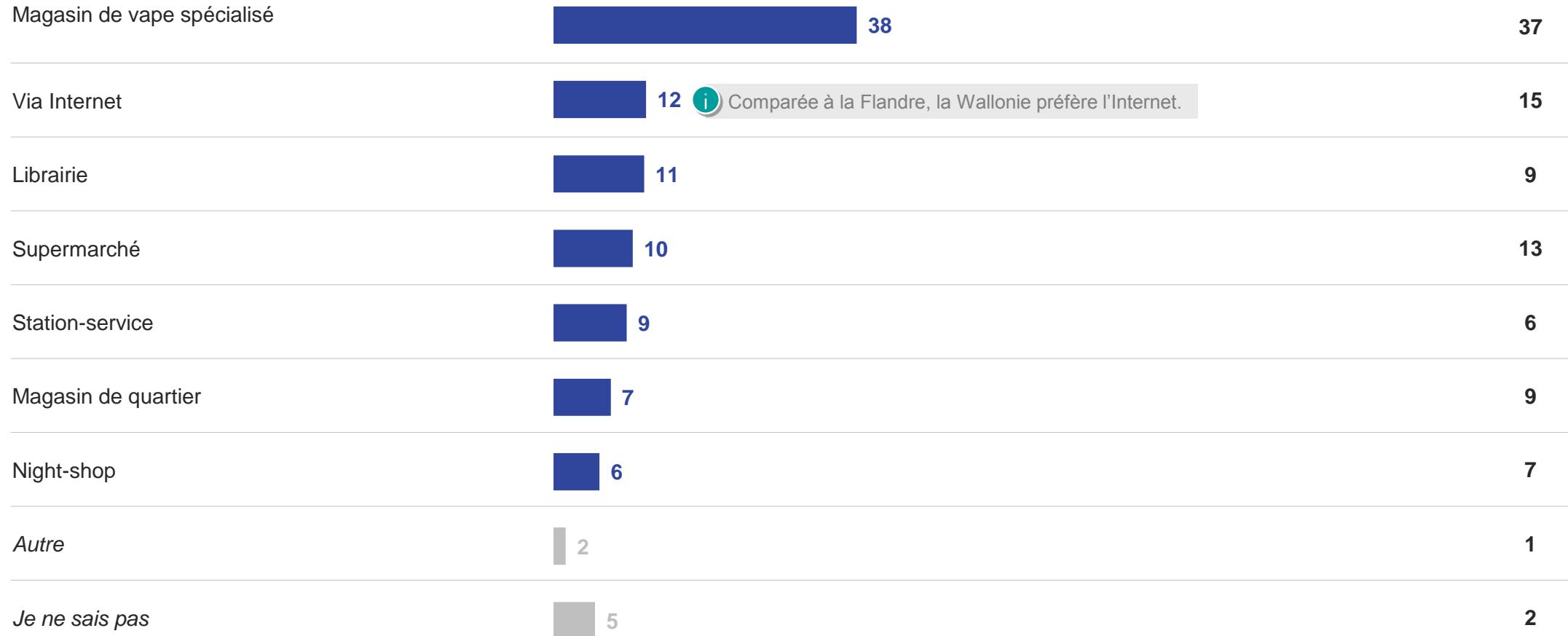
2020



La cigarette électronique s'achète principalement dans les boutiques de vape spécialisées.

L'ENDROIT OÙ L'ON A ACHETÉ SA DERNIÈRE CIGARETTE ÉLECTRONIQUE

2020



57

Base : Utilisateurs de la cigarette électronique (n=293)

Question : Q11B. Où avez-vous acheté la dernière fois votre cigarette électronique ?



Fondation contre le cancer



© Ipsos

CESSER DE VAPOTER



5



Fondation contre le cancer

55 % a l'intention d'arrêter de vapoter (non significatif, mais toujours une tendance à la baisse). L'intention immédiate (arrêter dans les six mois) a fortement diminué.

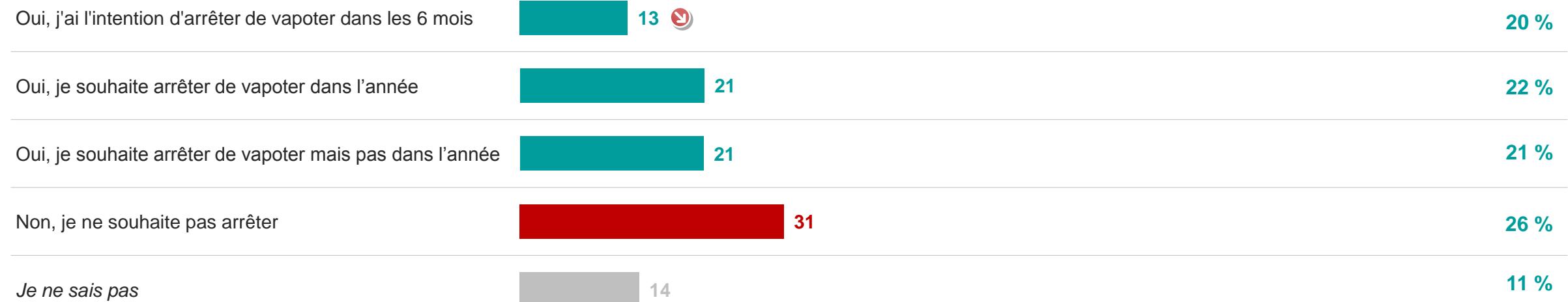
L'INTENTION DE CESSER DE VAPOTER



% SOUHAITE CESSER DE VAPOTER



QUAND ARRÊTER DE VAPOTER ?



59

Base : Utilisateurs de la cigarette électronique (n=293)
Question : Q5b. Souhaitez-vous arrêter de vapoter ?
Différence significative par rapport à la vague précédente



Fondation contre le cancer



© Ipsos

En Wallonie, il y a un plus grand groupe qui n'a pas l'intention d'arrêter de vapoter.

INTENTIONS DE CESSER DE VAPOTER | RÉPARTITION SELON LE SEXE ET LA RÉGION

	TOTAL	SEXÉ		RÉGION		
	(n=293)	Homme (n=171) – (A)	Femme (n=122) – (B)	Flandre (n=151) – (C)	Bruxelles-Capitale (n=41) – (D)	Wallonie (n=101) – (E)
Oui, j'ai l'intention d'arrêter de vapoter dans les 6 mois	13	13	12	14	8	12
Oui, je souhaite arrêter de vapoter dans l'année	21	20	24	21	36 E	17
Oui, je souhaite arrêter de vapoter mais pas dans l'année	21	23	19	22	24	20
Non, je ne souhaite pas arrêter	31	31	30	28	17	41 CD
<i>Je ne sais pas</i>	14	13	15	15	15	11

Pas de réelles différences concernant l'âge

INTENTIONS DE CESSER DE VAPOTER | RÉPARTITION SELON L'ÂGE

	TOTAL		ÂGE					
	(n=293)	15-17 (n=3) [*] – (A)	18-24 (n=52) – (B)	25-34 (n=83) – (C)	35-44 (n=59) – (D)	45-54 (n=54) – (E)	55-64 (n=27) – (F)	65+ (n=15) [*] – (G)
Oui, j'ai l'intention d'arrêter de vapoter dans les 6 mois	13	NA	8	17	16	9	11	19
Oui, je souhaite arrêter de vapoter dans l'année	21	NA	25	28	24	20	14	7
Oui, je souhaite arrêter de vapoter mais pas dans l'année	21	NA	36 C	19	20	23	18	14
Non, je ne souhaite pas arrêter	31	NA	20	23	34	36	39	32
<i>Je ne sais pas</i>	14	NA	12	14	7	13	18	27

*Petit échantillon

Pas non plus en termes de classe socio-économique.

INTENTIONS DE CESSER DE VAPOTER | RÉPARTITION SELON LA CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE

	TOTAL (n=293)	CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE			
		Classe 1-2 (n=87) – (A)	Classe 3-4 (n=45) – (B)	Classe 5-6 (n=92) – (C)	Classe 7-8 (n=69) – (D)
Oui, j'ai l'intention d'arrêter de vapoter dans les 6 mois	13	8	17	13	14
Oui, je souhaite arrêter de vapoter dans l'année	21	29	13	23	17
Oui, je souhaite arrêter de vapoter mais pas dans l'année	21	19	24	25	17
Non, je ne souhaite pas arrêter	31	34	31	28	31
<i>Je ne sais pas</i>	14	10	15	11	21

La Covid-19 n'a eu aucun effet réel sur le comportement de vapotage chez 56 % des utilisateurs actuels. En outre, nous observons qu'un groupe a commencé à vapoter moins, alors qu'un groupe de la même taille a soit commencé à vapoter plus, soit recommencé à vapoter.

EFFET DE LA COVID-19 SUR LE COMPORTEMENT DE VAPOTAGE CHEZ LES UTILISATEURS DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE



Je vapote moins



22



Les femmes ont commencé à moins vapoter à cause de la pandémie de Covid-19.

Aucun effet, je vapote autant qu'avant



56

Je vapote davantage



17

J'ai recommencé à vapoter pendant la pandémie du corona



5

4 vapoteurs sur 10 ont fait une tentative d'arrêter, ce qui était encore le cas de 5 sur 10 en 2020. Le plus grand groupe n'a fait qu'une seule tentative. Pour près d'un sur deux, la Covid-19 était un motif (limité). 62 % ont déjà recommencé à vapoter 6 mois après avoir essayé d'arrêter. Seuls 30 % ne vapotent plus 1 an après la tentative d'arrêt.

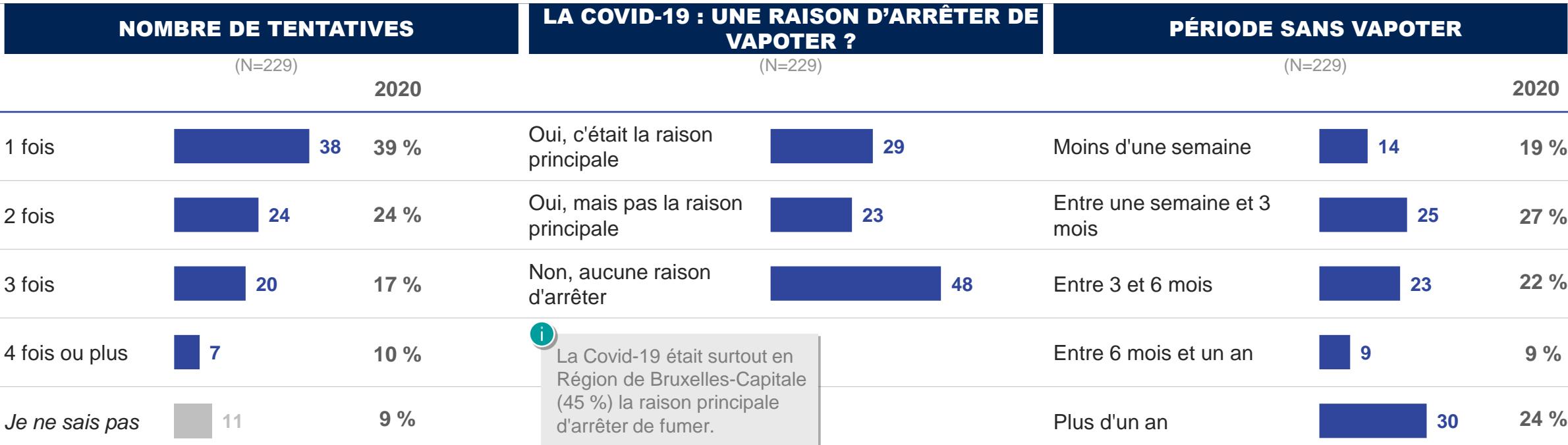
TENTATIVE D'ARRÊTER DE VAPOTER AU COURS DES 2 DERNIÈRES ANNÉES



% TENTATIVE D'ARRÊTER DE VAPOTER

41 % 

2020 : 48 %



64

Base : Utilisateurs et ex-utilisateurs (qui ont arrêté depuis 2 ans au maximum) de la cigarette électronique (n=544)

Question : Q33b. Avez-vous, au cours des 2 dernières années, essayé réellement de cesser de vapoter ? / Q35b. Vous avez indiqué avoir essayé réellement de cesser de vapoter ... au cours des 2 dernières années. La pandémie du corona a-t-elle eu une influence sur votre décision de cesser de vapoter ? / Q34b À combien de reprises avez-vous essayé de le faire au cours des 2 dernières années ? / Q38b. Pendant combien de temps avez-vous réussi à complètement arrêter de vapoter? (= ne plus utiliser une seule cigarette électronique)

Déférence significative par rapport à la vague précédente



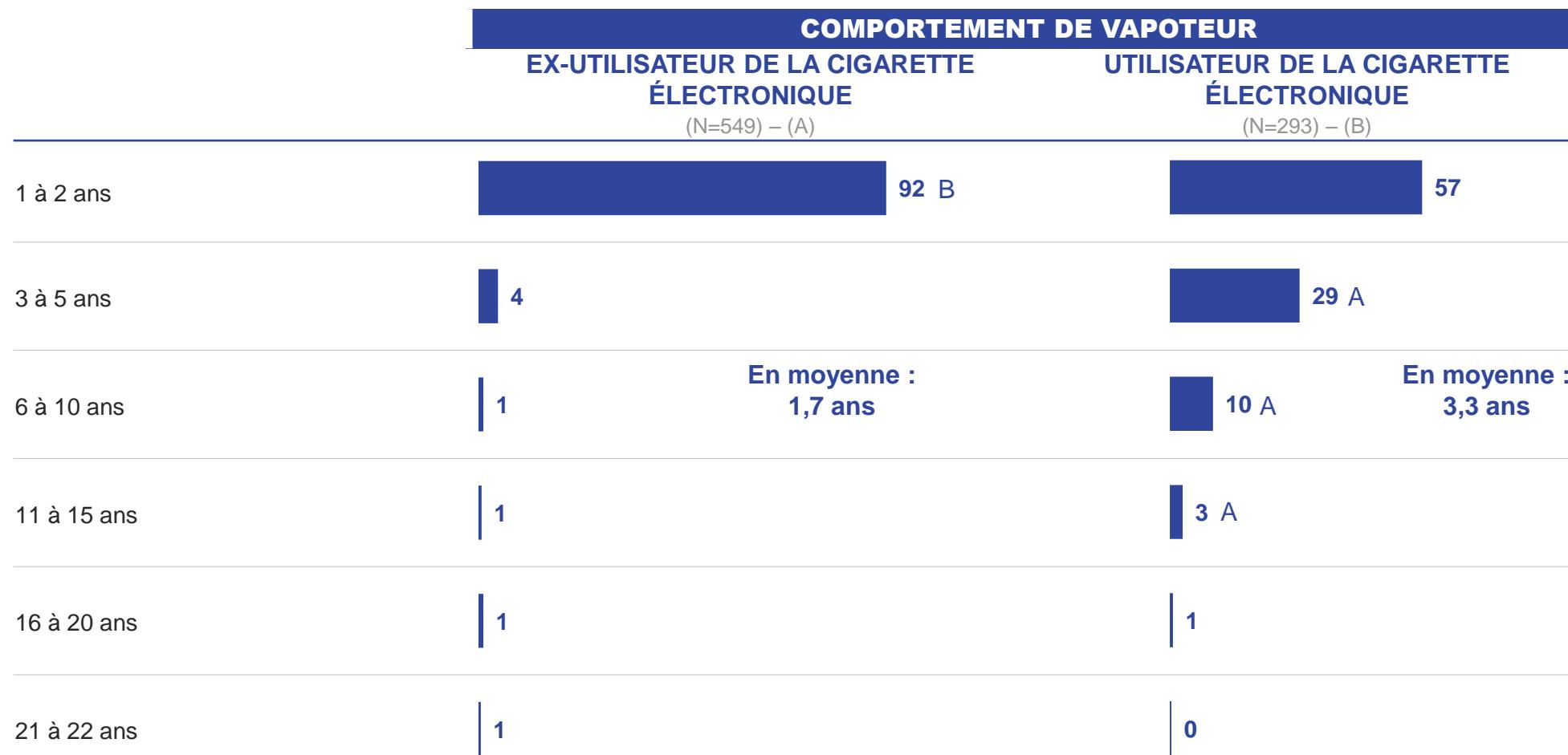
Fondation contre le cancer



© Ipsos

Les ex-vapoteurs ont vapoté depuis 1,7 an en moyenne, les vapoteurs actuels le font depuis 3,3 ans en moyenne.

LA PÉRIODE DE VAPOTAGE



ESPACES NON-FUMEURS

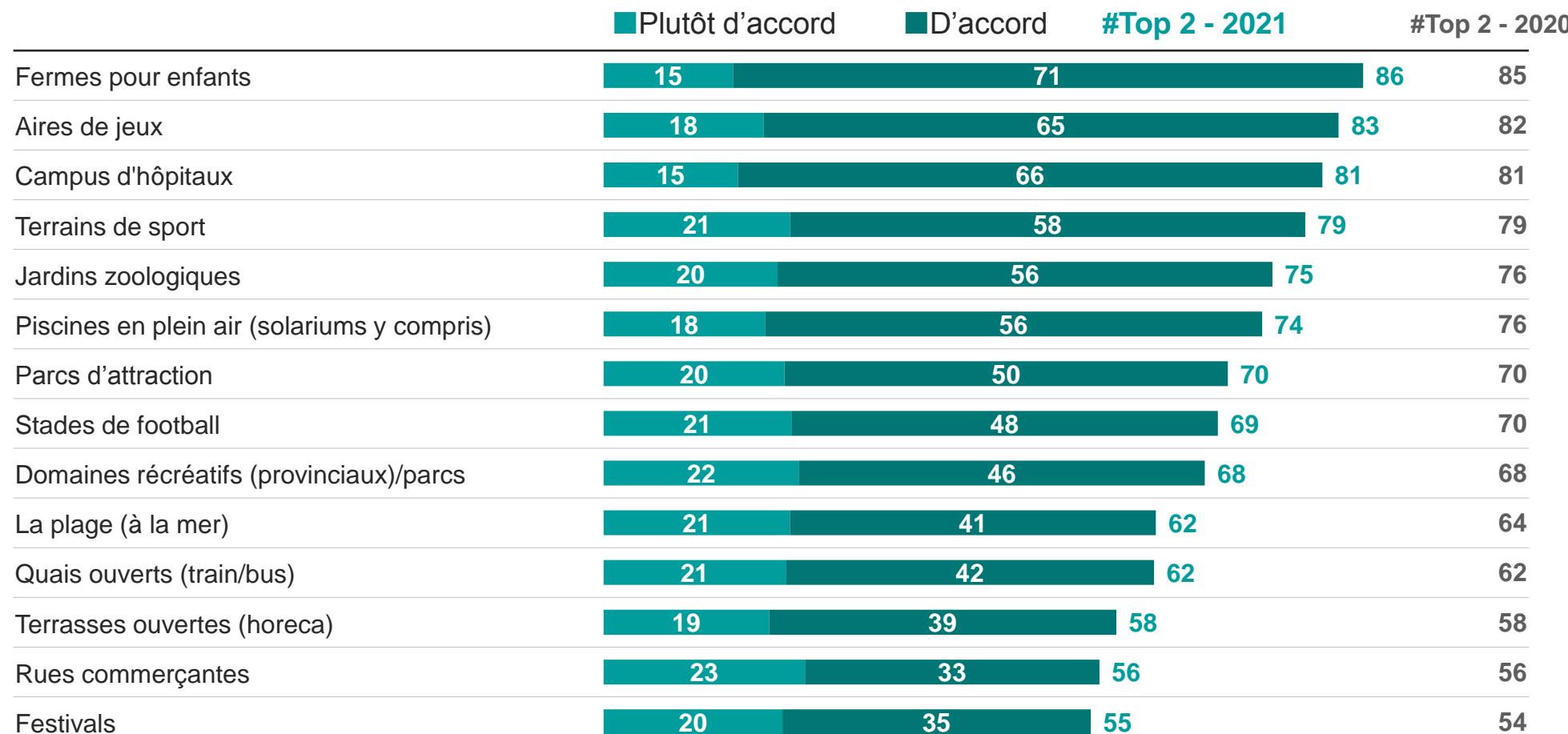
6



Fondation contre le cancer

Les lieux accueillant un grand nombre d'enfants (fermes pour enfants, aires de jeux) ainsi que les campus hospitaliers devraient être des espaces non-fumeurs pour plus de 8 Belges sur 10. Les gens sont moins d'accord sur les rues commerçantes ou les festivals. Cette attitude est similaire à celle de 2020.

ENVIRONNEMENTS SANS TABAC



Les non-fumeurs et les ex-fumeurs ont une attitude assez similaire (soutien élevé) à l'égard des espaces non-fumeurs. Les fumeurs ne partagent pas cette attitude.

ESPACES NON-FUMEURS - % TOP 2 (D'ACCORD + PLUTÔT D'ACCORD)

	TOTAL (n=3036)	FUMEURS		
		NON-FUMEURS (n=1244) – (A)	EX-FUMEURS (n=979) – (B)	FUMEURS (n=813) – (C)
Fermes pour enfants	86	88C	87C	80
Aires de jeux	83	87C	85C	73
Campus d'hôpitaux	81	87BC	84C	68 TT
Terrains de sport	79	84C	82C	68
Jardins zoologiques	75	85BC	76C	60
Piscines en plein air (solariums y compris)	74	83BC	77C	57
Parcs d'attraction	70	80BC	74C	50
Stades de football	69	78BC	73C	52
Domaines récréatifs (provinciaux)/parcs	68	78BC	72C	47
La plage (à la mer)	62	75BC	65C	39
Quais ouverts (train / bus)	62	75BC	64C	40
Terrasses ouvertes (horeca)	58	75BC	60C	29
Rues commerçantes	56	68BC	58C	34
Festivals	55	67BC	60C	31

Pour le top 4 des espaces non-fumeurs, le soutien est plus grand en Flandre qu'en Wallonie.

ESPACES NON-FUMEURS - % TOP 2 (D'ACCORD + PLUTÔT D'ACCORD)

	TOTAL (n=3036)	SEXÉ		RÉGION		
		Homme (n=1467) – (A)	Femme (n=1569) – (B)	Flandre (n=1769) – (C)	Bruxelles-Capitale (n=313) – (D)	Wallonie (n=954) – (E)
Fermes pour enfants	86	84	87	87 E	86	83
Aires de jeux	83	81	85 A	86 E	82	78
Campus d'hôpitaux	81	80	82	85 E	80 E	74
Terrains de sport	79	78	80	82 E	78	75
Jardins zoologiques	75	73	77 A	76	76	75
Piscines en plein air (solariums y compris)	74	73	75	75	73	73
Parcs d'attraction	70	69	72	71	74 E	68
Stades de football	69	67	71 A	69	72	68
Domaines récréatifs (provinciaux)/parcs	68	65	70 A	68	68	68
La plage (à la mer)	62	61	64	61	62	64
Quais ouverts (train / bus)	62	62	63	64 E	66 E	57
Terrasses ouvertes (horeca)	58	56	59	57	56	60
Rues commerçantes	56	54	57	56	61	55
Festivals	55	53	56	53	64 CE	57

Grand soutien chez les plus de 65 ans par rapport aux 18-24 ans.

ESPACES NON-FUMEURS - % TOP 2 (D'ACCORD + PLUTÔT D'ACCORD)

	TOTAL		ÂGE					
	(n=3036)	15-17 (n=25)* – (A)	18-24 (n=349) – (B)	25-34 (n=467) – (C)	35-44 (n=519) – (D)	45-54 (n=582) – (E)	55-64 (n=462) – (F)	65+ (n=632) – (G)
Fermes pour enfants	86	83	80	86 B	84	88 B	86 B	88 B
Aires de jeux	83	76	79	82	82	84 B	86 B	84 B
Campus d'hôpitaux	81	79	75	80	78	85 BD	82 B	84 BD
Terrains de sport	79	72	75	77	78	82 B	79	82 B
Jardins zoologiques	75	80	77	74	74	74	74	78
Piscines en plein air (solariums y compris)	74	64	72	74	73	77	72	77 F
Parcs d'attraction	70	76	66	67	67	70	70	77 BCDEF
Stades de football	69	68	66	66	67	73 BCD	69	73 BCD
Domaines récréatifs (provinciaux)/parcs	68	64	65	67	66	68	65	74 BCDEF
La plage (à la mer)	62	69	64	63	60	62	58	65 F
Quais ouverts (train / bus)	62	68	60	58	58	61	61	69 BCDEF
Terrasses ouvertes (horeca)	58	84	62 EF	57	56	54	52	60 EF
Rues commerçantes	56	69	58	55	52	53	53	60 DEF
Festivals	55	56	51	50	49	52	56 CD	66 BCDEF

*Petit échantillon

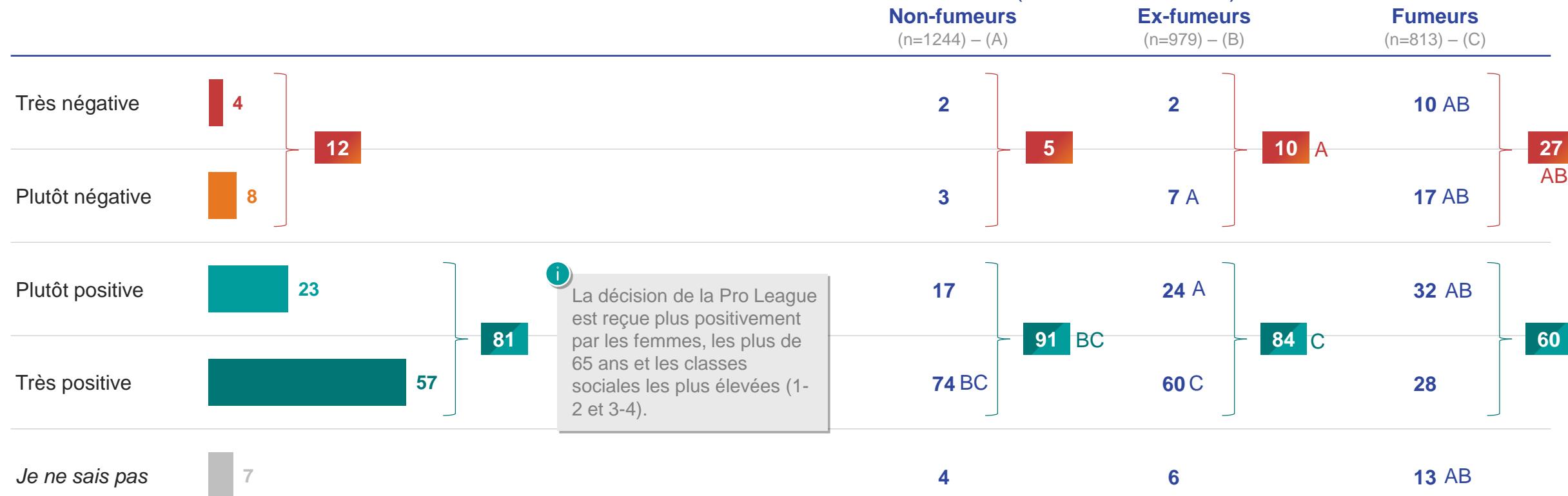
Plus grand soutien chez la classe socio-économique 1-4.

ESPACES NON-FUMEURS - % TOP 2 (D'ACCORD + PLUTÔT D'ACCORD)

	TOTAL (n=3036)	CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE			
		Classe 1-2 (n=870) – (A)	Classe 3-4 (n=690) – (B)	Classe 5-6 (n=742) – (C)	Classe 7-8 (n=734) – (D)
Fermes pour enfants	86	90 CD	88 CD	82	82
Aires de jeux	83	87 CD	84 D	80	79
Campus d'hôpitaux	81	86 CD	85 CD	77	77
Terrains de sport	79	83 CD	81 CD	76	76
Jardins zoologiques	75	80 CD	78 CD	72	71
Piscines en plein air (solariums y compris)	74	81 CD	77 CD	71	67
Parcs d'attraction	70	77 CD	73 CD	67	64
Stades de football	69	74 CD	71 C	64	67
Domaines récréatifs (provinciaux)/parcs	68	72 CD	70 D	67	62
La plage (à la mer)	62	68 CD	63 D	62 D	56
Quais ouverts (train / bus)	62	68 CD	64 D	59	56
Terrasses ouvertes (horeca)	58	65 CD	60 CD	54	52
Rues commerçantes	56	62 CD	59 CD	52	51
Festivals	55	58 D	58 D	55 D	49

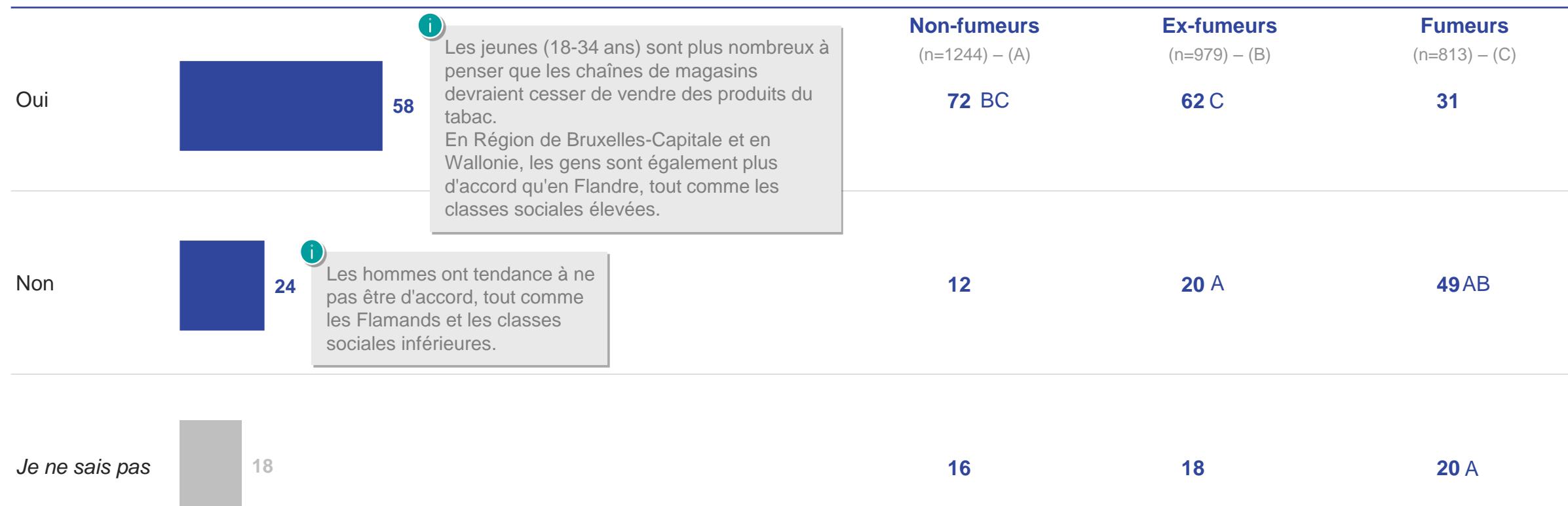
81 % des Belges sont favorables aux stades non fumeurs (cette proportion est plus élevée chez les femmes, les plus de 65 ans et les classes socio-économiques les plus élevées). Le soutien par rapport aux stades non-fumeurs est le plus élevé parmi les non-fumeurs, mais aussi significativement plus élevé parmi les ex-fumeurs que parmi les fumeurs.

DÉCISION DE LA PRO LEAGUE CONCERNANT LES STADES NON FUMEURS (STATE OF PLAY)



Les Belges sont favorables à l'arrêt de la vente de produits du tabac dans les chaînes de magasins. Ici également, les non-fumeurs sont les plus convaincus, ainsi que les ex-fumeurs par rapport aux fumeurs.

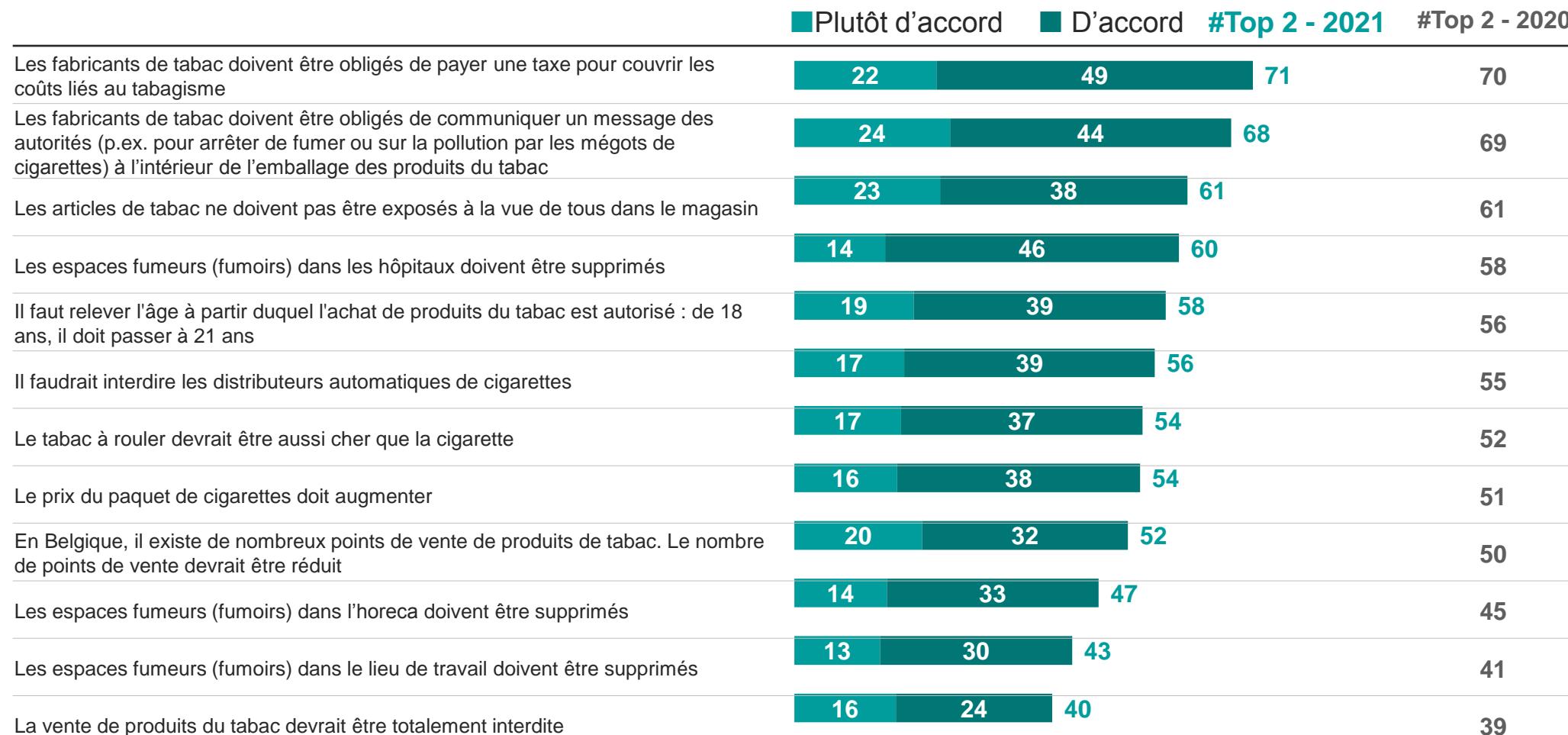
L'ARRÊT DE LA VENTE DE PRODUITS DU TABAC DANS LES CHAÎNES DE MAGASINS



La plupart des Belges sont convaincus que les fabricants de tabac devraient payer une taxe pour couvrir les coûts causés par le tabagisme (71 %) et qu'ils devraient inclure un message des autorités dans l'emballage (68 %).

Une interdiction totale de la vente de produits du tabac est soutenue par 40 % des Belges.

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% DES 2 PREMIERS)



Soutien plus élevé chez les non-fumeurs et les ex-fumeurs que chez les fumeurs.

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)

	FUMEURS		
	NON-FUMEURS (n=1244) – (A)	EX-FUMEURS (n=979) – (B)	FUMEURS (n=813) – (C)
Les fabricants de tabac doivent être obligés de payer une taxe pour couvrir les coûts liés au tabagisme	78 BC	74 C	56
Les fabricants de tabac doivent être obligés de communiquer un message des autorités (p.ex. pour arrêter de fumer ou sur la pollution par les mégots de cigarettes) à l'intérieur de l'emballage des produits du tabac	76 BC	70 C	53
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	73 BC	61 C	42
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans les hôpitaux doivent être supprimés	66 C	65 C	43
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 18 ans, il doit passer à 21 ans	66 BC	56 C	46
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	68 BC	58 C	33
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	67 BC	57 C	30
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	70 BC	58 C	23
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	64 BC	54 C	30
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans l'horeca doivent être supprimés	57 BC	49 C	29
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans le lieu de travail doivent être supprimés	52 BC	45 C	26
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite	49 BC	41 C	25

L'obligation de payer une taxe pour couvrir les coûts et de communiquer un message des autorités reçoit moins de soutien en Flandre.

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)

	SEXÉ		RÉGION		
	Homme (n=1467) – (A)	Femme (n=1569) – (B)	Flandre (n=1769) – (C)	Bruxelles-Capitale (n=313) – (D)	Wallonie (n=954) – (E)
Les fabricants de tabac doivent être obligés de payer une taxe pour couvrir les coûts liés au tabagisme	73	70	67	77 C	78 C
Les fabricants de tabac doivent être obligés de communiquer un message des autorités à l'intérieur de l'emballage des produits du tabac	67	69	63	70 C	76 C
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	59	63 A	57	63	67 C
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans les hôpitaux doivent être supprimés	60	60	63 E	58	55
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 18 ans, il doit passer à 21 ans	56	59	58	58	57
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	54	57	55	57	58
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	53	55	54	57	52
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	54	53	53	58	53
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	49	54 A	51	57	52
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans l'horeca doivent être supprimés	49	46	49 E	49	44
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans le lieu de travail doivent être supprimés	44	42	46 E	47 E	37
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite	39	41	38	47 CE	41

Les 18-34 ans sont plus souvent plus stricts que les 35-64 ans.

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)

	ÂGE						
	15-17 (n=25)* – (A)	18-24 (n=349) – (B)	25-34 (n=467) – (C)	35-44 (n=519) – (D)	45-54 (n=582) – (E)	55-64 (n=462) – (F)	65+ (n=632) – (G)
Les fabricants de tabac doivent être obligés de payer une taxe pour couvrir les coûts liés au tabagisme	68	69	74 F	71	69	68	75 BEF
Les fabricants de tabac doivent être obligés de communiquer un message des autorités à l'intérieur de l'emballage des produits du tabac	63	70 C	62	65	69 C	67	73 CDF
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	83	66 DEF	65 EF	59 F	56	53	62 EF
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans les hôpitaux doivent être supprimés	64	54	58	56	58	58	68 BCDE F
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 18 ans, il doit passer à 21 ans	65	65 DEFG	64 DEFG	57	53	54	55
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	68	60 DEF	60 DEF	53	53	51	58 F
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	60	59 DEF	59 DEF	51	52	46	57 DEF
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	83	60 DEF	56 DEF	46	48	48	58 DEF
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	68	63 DEFG	57 DEF	46	47	45	52 DF
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans l'horeca doivent être supprimés	55	46	47	46	43	42	54 BCDE F
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans le lieu de travail doivent être supprimés	55	39	45	41	40	39	48 BDEF
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite	48	47 EFG	47 DEFG	40	36	34	37

*Petit échantillon

La classe socio-économique la plus élevée a souvent une opinion plus forte.

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)

	CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE			
	Classe 1-2 (n=870) – (A)	Classe 3-4 (n=690) – (B)	Classe 5-6 (n=742) – (C)	Classe 7-8 (n=734) – (D)
Les fabricants de tabac doivent être obligés de payer une taxe pour couvrir les coûts liés au tabagisme	78 BCD	72 D	69	65
Les fabricants de tabac doivent être obligés de communiquer un message des autorités à l'intérieur de l'emballage des produits du tabac	70 D	68	67	65
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	67 CD	64 CD	57	56
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans les hôpitaux doivent être supprimés	63 D	61 D	60 D	54
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 18 ans, il doit passer à 21 ans	57	53	60 B	59 B
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	60 CD	57	53	53
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	61 BCD	52	53	48
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	61 BCD	54 D	50	48
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	58 BCD	50	49	48
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans l'horeca doivent être supprimés	52 CD	47	46	43
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans le lieu de travail doivent être supprimés	49 CD	45 D	41	37
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite	41	40	41	39

Pas de réelles différences avec la mesure précédente, hormis le fait qu'un paquet de cigarettes devrait être plus cher.

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)

	ÉVOLUTION			
	2018 (N=3548)	2019 (N=3174)	2020 (N=3094)	2021 (N=3036)
Les fabricants de tabac doivent être obligés de payer une taxe pour couvrir les coûts liés au tabagisme	-	-	70	71
Les fabricants de tabac doivent être obligés de communiquer un message des autorités à l'intérieur de l'emballage des produits du tabac	-	-	69	68
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	62	62	61	61
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans les hôpitaux doivent être supprimés	-	-	58	60
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 18 ans, il doit passer à 21 ans	-	79 *	56 *	58
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	58	60	55	56
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	57	57	52	54
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	58	55	51	54 
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	-	-	50	52
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans l'horeca doivent être supprimés	-	-	45	47
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans le lieu de travail doivent être supprimés	-	-	41	43
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite			39	40

79

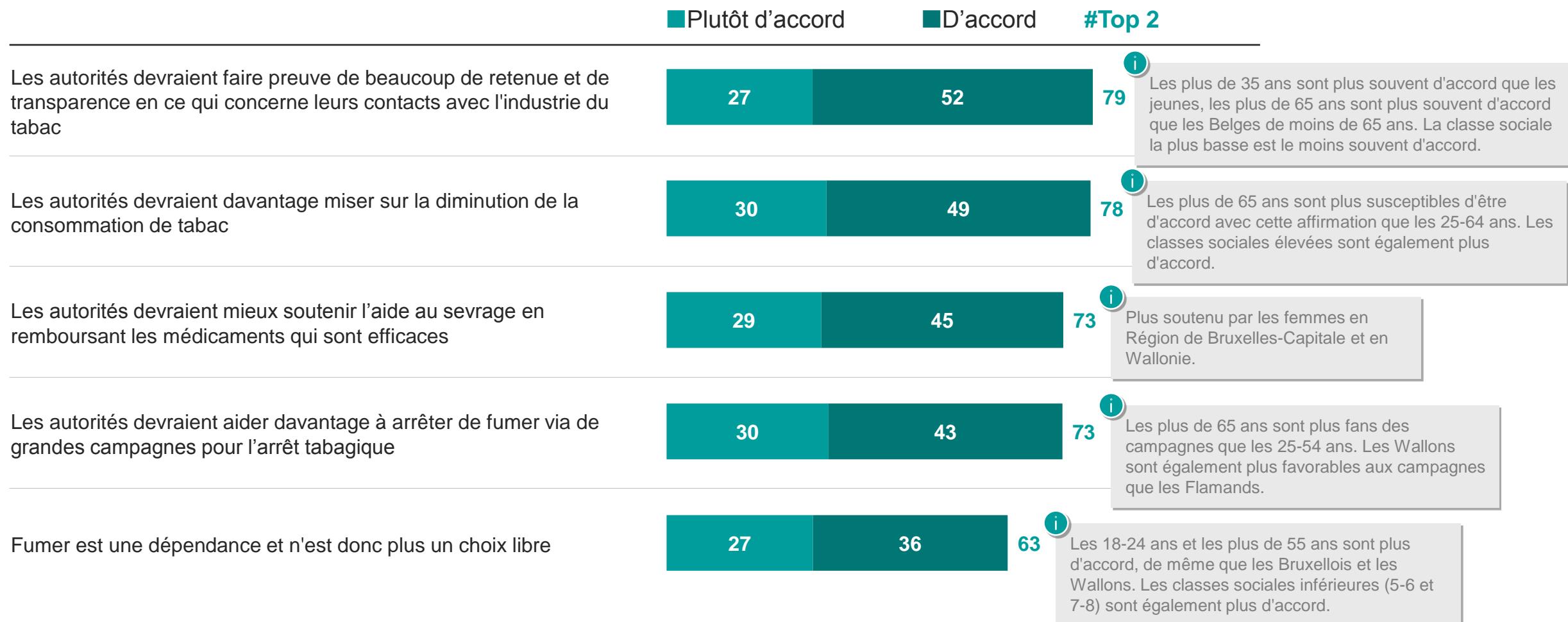
Base : échantillon total

Question : Q21. Pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec l'affirmation suivante ?
Différence significative par rapport à la vague précédente

*Différente limite d'âge
(16-18 ans dans l'enquête précédente)

Selon 79 %, il est nécessaire d'assurer la transparence en ce qui concerne les contacts entre les autorités et l'industrie du tabac et selon 78 % il faut déployer davantage d'efforts pour réduire la consommation de tabac. En Wallonie et en Région de Bruxelles-Capitale, les gens sont davantage convaincus que les autorités doivent soutenir le remboursement des médicaments.

AUTRES MESURES GOUVERNEMENTALES (% TOP 2)



Aucune différence par rapport à 2021.

AUTRES MESURES GOUVERNEMENTALES (% TOP 2)

	ÉVOLUTION			
	2018 (N=3548)	2019 (N=3174)	2020 (N=3094)	2021 (N=3036)
Les autorités devraient faire preuve de beaucoup de retenue et de transparence en ce qui concerne leurs contacts avec l'industrie du tabac	83	82	78	79
Les autorités devraient davantage miser sur la diminution de la consommation de tabac	-	-	77	78
Les autorités devraient mieux soutenir l'aide au sevrage en remboursant les médicaments qui sont efficaces	74	74	72	73
Les autorités devraient aider davantage à arrêter de fumer via de grandes campagnes pour l'arrêt tabagique	78	77	73	73
Fumer est une dépendance et n'est donc plus un choix libre	63	65	61	63

81

Base : échantillon total

Question : Q22. Pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec l'affirmation suivante ?
Différence significative par rapport à la vague précédente



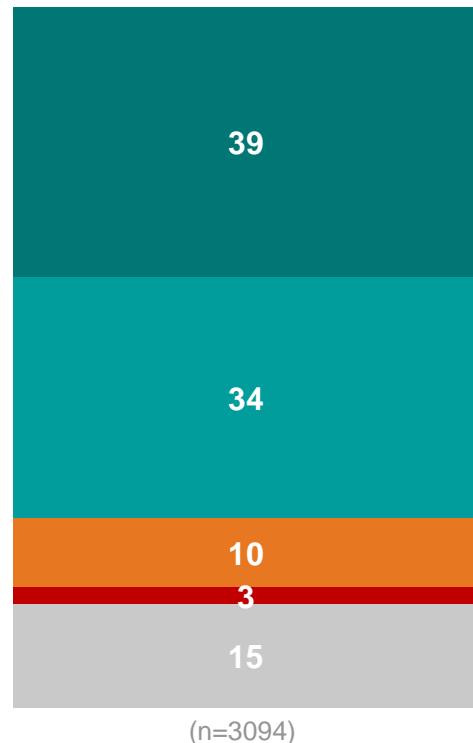
Fondation contre le cancer



© Ipsos

73 % dit avoir une attitude négative envers l'industrie du tabac. Il s'agit d'une diminution par rapport aux années précédentes.

OPINION SUR L'INDUSTRIE DU TABAC



73

2020 : 76 %

2019 : 75 %

2018 : 80 %



Image plus négative chez :

- Les plus de 65 ans
- Les Bruxellois et les Wallons
- Les classes socio-économiques 1-2 et 3-4
- Les non-fumeurs et ex-fumeurs

- Très négative
- Plutôt négative
- Plutôt positive
- Très positive
- Je ne sais pas

Un peu plus d'une personne sur cinq dit avoir entendu parler de la Génération Sans Tabac (augmentation comparée à 2020). Les gens sont fermement convaincus que les enfants doivent grandir dans un environnement sans tabac (88 % est pour). Toutefois, l'engagement à contribuer à cet objectif diminue (par rapport à 2020) et la faisabilité de sa réalisation à terme est plus mise en doute.

GÉNÉRATION SANS TABAC

% CONNAISSANCE DE LA GÉNÉRATION SANS TABAC



Les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac (c'est-à-dire sans fumée de tabac et à l'abri de la tentation de commencer à fumer)



Les gouvernements doivent prendre des mesures pour contribuer à la création d'une génération sans tabac *



Encourager une génération sans tabac (« Génération Sans Tabac ») me plaît et je m'y engage moi-même



À terme, il est possible de créer une Génération Sans Tabac



83

Base : échantillon total (n=3036)

Question : Q25. Pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec l'affirmation suivante?
Différence significative par rapport à la vague précédente

* Différence de formulation par rapport à l'année dernière

Les femmes accordent plus d'importance au droit de grandir dans un environnement sans tabac.
En Wallonie, on est plus ouvert à cette idée qu'en Flandre.

OPINION SUR LA GÉNÉRATION SANS TABAC (% TOP 2) | RÉPARTITION PAR SEXE & RÉGION

	SEXÉ		RÉGION		
	Homme (n=1467) – (A)	Femme (n=1569) – (B)	Flandre (n=1769) – (C)	Bruxelles-Capitale (n=313) – (D)	Wallonie (n=954) – (E)
Les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac (c'est-à-dire sans fumée de tabac et à l'abri de la tentation de commencer à fumer)	86	89 A	87	88	89
Les gouvernements doivent prendre des mesures pour contribuer à la création d'une génération sans tabac	79	81	79	81	82 C
Encourager une génération sans tabac (« Génération Sans Tabac ») me plaît et je m'y engage moi-même	65	68	61	73 C	74 C
À terme, il est possible de créer une Génération Sans Tabac	60 B	54	53	60 C	64 C

Les plus de 65 ans sont également plus convaincus du droit de grandir dans un environnement sans tabac.

OPINION SUR LA GÉNÉRATION SANS TABAC (% TOP 2) | RÉPARTITION PAR ÂGE

	ÂGE						
	15-17 (n=25) – (A)	18-24 (n=349) – (B)	25-34 (n=467) – (C)	35-44 (n=519) – (D)	45-54 (n=582) – (E)	55-64 (n=462) – (F)	65+ (n=632) – (G)
Les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac (c'est-à-dire sans fumée de tabac et à l'abri de la tentation de commencer à fumer)	88	85	84	86	88	89 C	92 BCDE
Les gouvernements doivent prendre des mesures pour contribuer à la création d'une génération sans tabac	84	80	80	80	77	78	83 E
Encourager une génération sans tabac (« Génération Sans Tabac ») me plaît et je m'y engage moi-même	72	71 EF	70 EF	67	61	62	68 E
À terme, il est possible de créer une Génération Sans Tabac	60	59 E	61 EF	60 E	52	54	56

La classe socio-économique plus élevée est également plus convaincue.

OPINION SUR LA GÉNÉRATION SANS TABAC (% TOP 2) | RÉPARTITION PAR CLASSE ÉCONOMIQUE

	CLASSE SOCIO-ÉCONOMIQUE			
	Classe 1-2 (n=870) – (A)	Classe 3-4 (n=690) – (B)	Classe 5-6 (n=742) – (C)	Classe 7-8 (n=734) – (D)
Les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac (c'est-à-dire sans fumée de tabac et à l'abri de la tentation de commencer à fumer)	89 D	90 CD	87	84
Les gouvernements doivent prendre des mesures pour contribuer à la création d'une génération sans tabac	85 CD	83 D	79 D	72
Encourager une génération sans tabac ("Génération Sans Tabac") me plaît et je m'y engage moi-même	71 BCD	65	65	63
À terme, il est possible de créer une Génération Sans Tabac	62 CD	59	53	53

PUBLICITÉS POUR LES PRODUITS DE NICOTINE

7



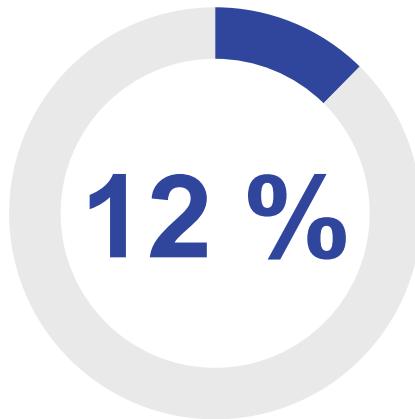
Fondation contre le cancer

Seuls 12 % des Belges ont vu des publicités pour des produits à base de nicotine récemment, mais les 18-34 ans sont plus susceptibles de les avoir vues (18-24: 26 %, 25-34: 20 %). Cela se fait principalement par le biais des médias traditionnels et des réseaux sociaux (et des sites web) et de points de vente spécifiques.

PUBLICITÉ POUR LES PRODUITS À BASE DE NICOTINE

A-T-ON VU DES PUBLICITÉS ?

Base : l'échantillon total (n=3036)



a vu des publicités
pour les produits à base de nicotine récemment



Les jeunes (18-34 ans) sont plus souvent confrontés aux publicités pour les produits à base de nicotine que les plus de 35 ans. Les 18-24 ans ont vu encore plus de publicités que les 25-34 ans.

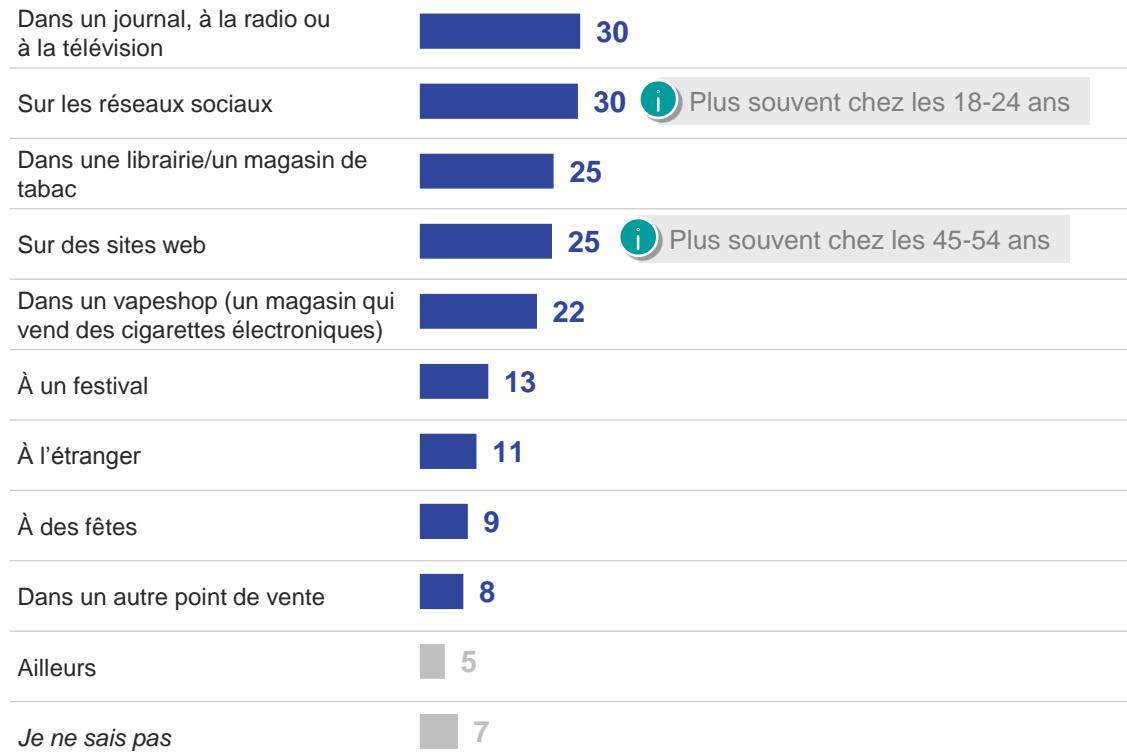


Les hommes et les Bruxellois étaient également plus souvent confrontés à des publicités.



OÙ L'ON A VU DES PUBLICITÉS

Base : les personnes qui ont vu des publicités (n=372)



CONNAISANCE DES DÉCHETS DE CIGARETTES (ÉLECTRONIQUES)

8

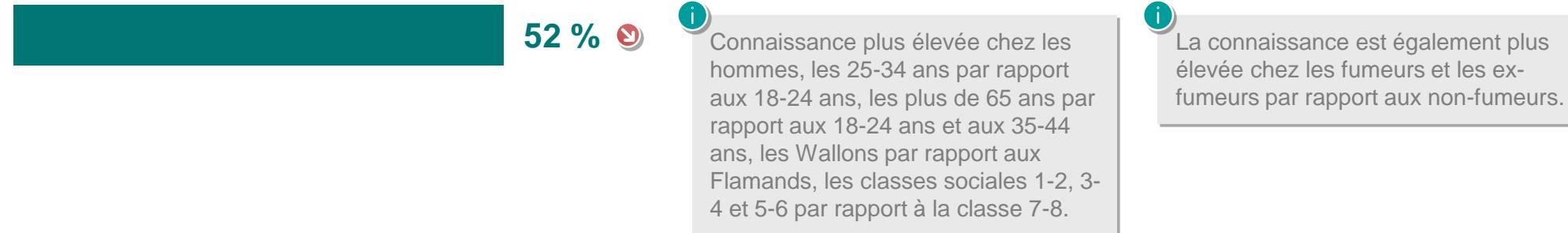


Fondation contre le cancer

1 Belge sur 2 sait qu'un filtre n'est pas biodégradable (diminution par rapport à 2020) et connaît le cendrier de poche. 8 personnes sur 10 pensent (toujours) que les cendriers de poche devraient être obligatoires.

CONNAISSANCE DE CIGARETTES ET DE CENDRIERS DE POCHE

% CONNAISSANCE DU FILTRE NON BIODÉGRADABLE



% CONNAISSANCE DES CENDRIERS DE POCHE



■ Plutôt d'accord

■ D'accord

#Top 2

Un cendrier de poche devrait être obligatoire pour les fumeurs

28

53

81

2020 : 82 %

Les femmes sont plus enclines à penser qu'un cendrier de poche devrait être obligatoire, et les plus de 55 ans sont également plus susceptibles de partager cette opinion que les 18-54 ans. Les Wallons sont également plus d'accord que les Bruxellois et les Flamands. De même, dans la classe sociale 3-4, les gens sont plus d'accord que dans les classes sociales supérieures et inférieures. Enfin, les non-fumeurs et les ex-fumeurs sont plus d'accord que les fumeurs.

90

Base : échantillon total (n=3036)

Question : Q42. Saviez-vous qu'il y a du plastique dans le filtre d'une cigarette ce qui fait que le mégot n'est pas biodégradable ? Q43. Un cendrier de poche est un sachet, une petite boîte ou un petit pot pour stocker des mégots, que vous pouvez facilement mettre dans votre poche ou votre sac. Son objectif est d'empêcher que les mégots ne terminent par terre. Connaissiez-vous le concept de cendrier de poche ? Q43b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : utiliser un cendrier de poche devrait être obligatoire pour les fumeurs.

Différence significative par rapport à la vague précédente



Fondation contre le cancer



© Ipsos

Il y a une plus grande volonté d'utiliser un cendrier de poche s'il est gratuit (cette volonté a également légèrement augmenté).

VOLONTÉ DES FUMEURS DE PORTER UN CENDRIER DE POCHE

2020



S'il est offert gratuitement



58 ↗ 53



Plus élevée chez les 35-44 que chez les plus de 65 ans.

S'il est proposé à la vente en magasin



34

31



Plus élevée chez les femmes et la classe sociale 1-2 par rapport à la classe 7-8.

Si l'on risque une amende si l'on ne le fait pas



23

25



La peur d'avoir une amende est plus forte chez les hommes et chez les 25-34 ans que chez les plus de 35 ans.

Aucune de ces réponses



13

14



Les hommes l'envisagent moins que les femmes.

Il y a encore du travail à faire pour communiquer sur l'utilisation correcte de la cigarette électronique.

L'HABITUDE DE JETER LES CIGARETTES ÉLECTRONIQUES CASSÉES

Que faites-vous avec votre cigarette électronique si elle est casée ou si vous ne l'utilisez plus ?



2020

Je l'apporte en déchetterie



54

50

Je la jette à la poubelle



46

50

CONCLUSIONS

9



Fondation contre le cancer

CONCLUSIONS

La proportion de Belges qui fument (auto-déclarés) reste au même niveau que l'année précédente, mais est plus élevée qu'avant la pandémie de Covid-19.

1

27 % des Belges déclarent fumer, dont 1 sur 5 quotidiennement. Ce chiffre est conforme à celui de l'année dernière (pas de différence significative). Les fumeurs sont (toujours) majoritairement des hommes, viennent principalement de la Région de Bruxelles-Capitale et de Wallonie et se situent surtout dans la classe socio-économique la plus basse (5-8). Le nombre moyen de fumeurs est nettement plus élevé dans le groupe des 18-64 ans.

2

Les cigarettes classiques restent les plus populaires, suivies par le tabac à rouler et la cigarette électronique.

Les cigarettes classiques restent le produit du tabac de prédilection. Les femmes sont les principales utilisatrices. Le tabac à rouler est plus populaire parmi les classes socio-économiques inférieures (5-8), tandis que la cigarette électronique est populaire parmi les moins de 34 ans. La librairie et le supermarché restent les principaux points de vente des produits du tabac, ce qui est en ligne avec 2020.

3

Intention latente d'arrêter de fumer.

64 % des fumeurs montrent une intention d'arrêter de fumer (63 % en 2020), mais le groupe qui agit immédiatement (les 6 premiers mois) reste très limité (21 %), comme en 2020.

L'ajout d'interdictions supplémentaires de fumer aurait un effet positif (=motivation à arrêter) sur 1 fumeur sur 4. Par rapport à l'année dernière, le même nombre de fumeurs (46 %) a déclaré avoir fait une tentative d'arrêt. Pour 1 personne sur 5, la Covid-19 était la plus grande motivation pour (essayer d')arrêter de fumer. Il s'agit souvent d'une tentative, puisque 54 % des patients ont déjà rechuté après 3 mois.

4

La Covid-19 n'a eu aucun effet sur le comportement de la majorité des fumeurs.

Pour environ 6 fumeurs actuels sur 10, la pandémie de Covid-19 n'a eu aucun effet sur leur comportement de fumeur.

Toutefois, il existe un groupe (légèrement) plus important qui a commencé à fumer davantage que ceux qui ont réduit leur consommation.

CONCLUSIONS

5

Le fumeur essaie principalement d'arrêter de fumer par lui-même.

Près de 7 fumeurs sur 10 qui ont essayé d'arrêter de fumer l'ont fait seuls. S'ils cherchent/utilisent des dispositifs, il s'agit principalement de substituts nicotiniques ou de cigarettes électroniques.

La notoriété de Tabacstop (51 %) et du tabacologue (59 %) est restée en statu quo par rapport à 2020.

Le nombre de vapoteurs reste au même niveau.

6

10 % des Belges disent vapoter, 72 % ne l'ont jamais fait. Le comportement de vapoteur est resté le même au cours de l'année écoulée (avec une légère baisse dans le groupe des utilisateurs occasionnels). Parmi les vapoteurs, nous trouvons un peu plus d'hommes (légère baisse par rapport à 2020). Plus l'âge est élevé, plus le nombre de vapoteurs est faible (et quasi inexistant dans le groupe des 65 ans et plus). Par rapport à l'année dernière, nous constatons qu'un groupe légèrement plus important (25 %) est passé complètement de la cigarette classique à la cigarette électronique.

7

L'intention d'arrêter semble plus faible, moins de vapoteurs ont fait une tentative d'arrêter.

L'intention d'arrêter de vapoter semble être plus faible (mais non significative) par rapport à l'année dernière. Il y a un groupe beaucoup plus restreint (13 % au lieu de 20 %) qui souhaite arrêter de fumer dès les six premiers mois. Ici également, la Covid-19 n'a eu aucun effet sur le comportement de vapoteur de la majorité.

Seuls 41 % ont fait une tentative d'arrêter le tabac, ce qui représente une baisse par rapport à 2020 (48 %).

Pour 3 personnes sur 10, la Covid-19 a été le moteur. Souvent, cela reste une tentative, car après 6 mois, 62 % recommence déjà à fumer.

CONCLUSIONS

7

Les espaces non-fumeurs sont largement soutenus.

Les fermes pour enfants, les aires de jeux et les campus d'hôpitaux restent les principaux endroits qui doivent être des espaces non-fumeurs selon les Belges. Pour les rues commerçantes et les festivals, cela semble moins nécessaire. Ce soutien est tout à fait conforme à celui de 2020, les non-fumeurs et les ex-fumeurs affichant toujours un soutien plus fort que les fumeurs.

Le soutien par rapport aux stades non-fumeurs est également assez élevé (81 %, et à nouveau plus élevé chez les non-fumeurs (91 %) et les ex-fumeurs (84 %) que chez les fumeurs (60 %)).

La plupart des Belges sont convaincus que les fabricants de tabac devraient payer une taxe pour couvrir les coûts du tabagisme (71 %) et qu'ils devraient inclure un message des autorités dans l'emballage (68 %). Une interdiction totale de la vente de produits du tabac est soutenue par 40 % des Belges. Le besoin de transparence concernant les contacts entre les autorités et leur engagement à réduire le tabagisme demeure également. Tout cela s'inscrit dans la perspective de 2020.

8

Opinion très négative sur l'industrie du tabac.

73% indique avoir une attitude négative envers l'industrie du tabac, ce qui représente une baisse par rapport aux années précédentes.

9

La Génération Sans Tabac gagne en importance, et les Belges sont fermement convaincus que les enfants doivent grandir dans un environnement sans tabac.

22 % disent connaître la Génération Sans Tabac, ce qui représente une augmentation par rapport à 2020 (16 %). Les gens sont fermement convaincus que les enfants doivent grandir dans un environnement sans tabac. L'engagement à y participer est en baisse (par rapport à 2020) et la faisabilité de sa réalisation à long terme est plus mise en doute (légère baisse).

THANK YOU!

TIM DAELEMANS

Research Consultant

 Tim.daelemans@ipsos.com

 +32 9 216 22 70



Fondation contre le cancer

KIMBERLY HEBBELINCK

Senior Research Executive

 Kimberly.Hebbelinck@ipsos.com

 +32 3 613 00 85

GAME CHANGERS



**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.