

ENQUÊTE SUR LE TABAGISME 2020

**Un rapport pour la Fondation contre le
Cancer**

Octobre 2020



GAME CHANGERS



TABLE DES MATIÈRES

- 1. CONTEXTE & DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON**
- 2. FUMER**
- 3. ARRÊTER DE FUMER**
- 4. VAPOTER**
- 5. ARRÊTER DE VAPOTER**
- 6. ESPACES NON-FUMEURS**
- 7. CONNAISSANCES DÉCHETS CIGARETTES**
- 8. DÉPISTAGE DU CANCER DU POUMON**
- 9. CONCLUSIONS**

CONTEXTE & DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

1



Fondation contre le cancer

CONTEXTE

- La Fondation contre le Cancer est une fondation belge ayant pour mission de lutter contre le cancer.
- Cette étude a été conçue pour recueillir des informations quantitatives détaillées sur :
 - la **prévalence du tabagisme et du vapotage**
 - et pour évaluer le **soutien des mesures politiques en matière de tabagisme et de vapotage**

MÉTHODOLOGIE

DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON



- Échantillon représentatif de la population belge

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON



Échantillon représentatif n = 3094

QUOTAS



- Âge
- Sexe
- Classes socio économiques
- Région

MÉTHODE DE COLLECTE DES DONNÉES



En ligne

DURÉE MOYENNE DES ENTRETIENS



8 minutes

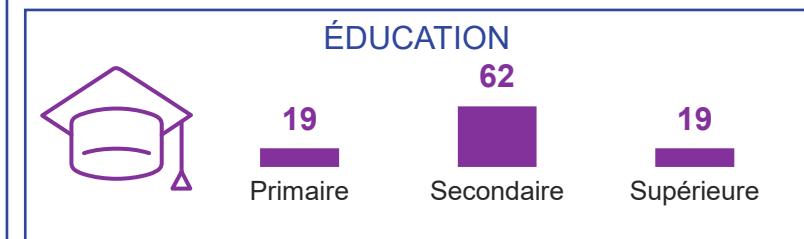
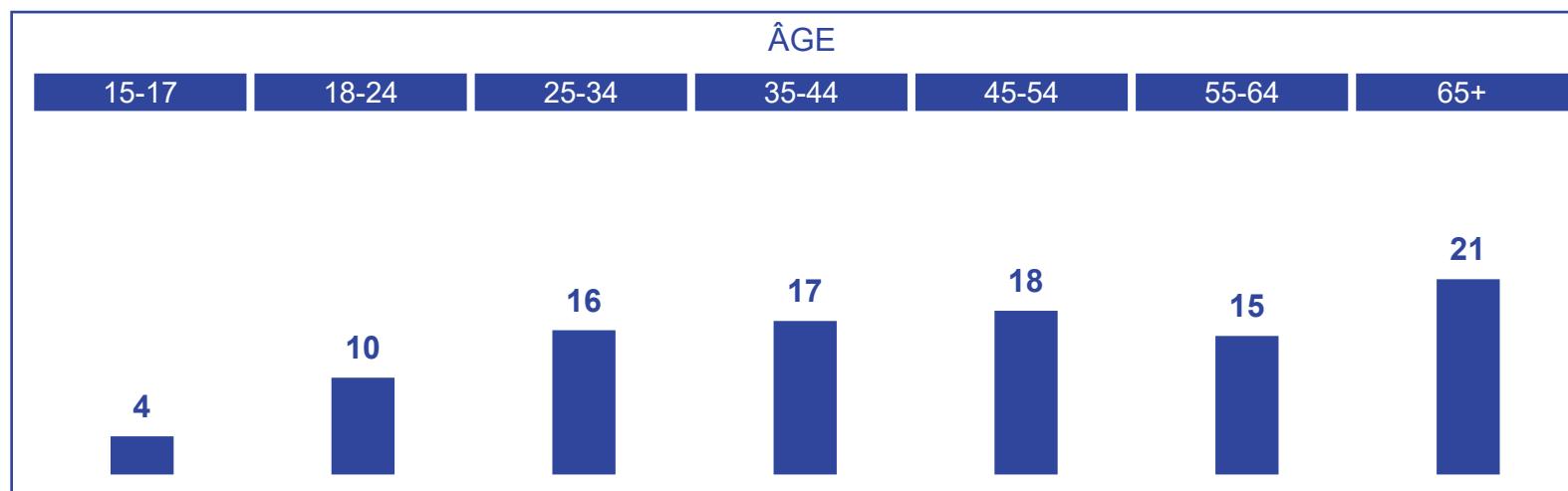
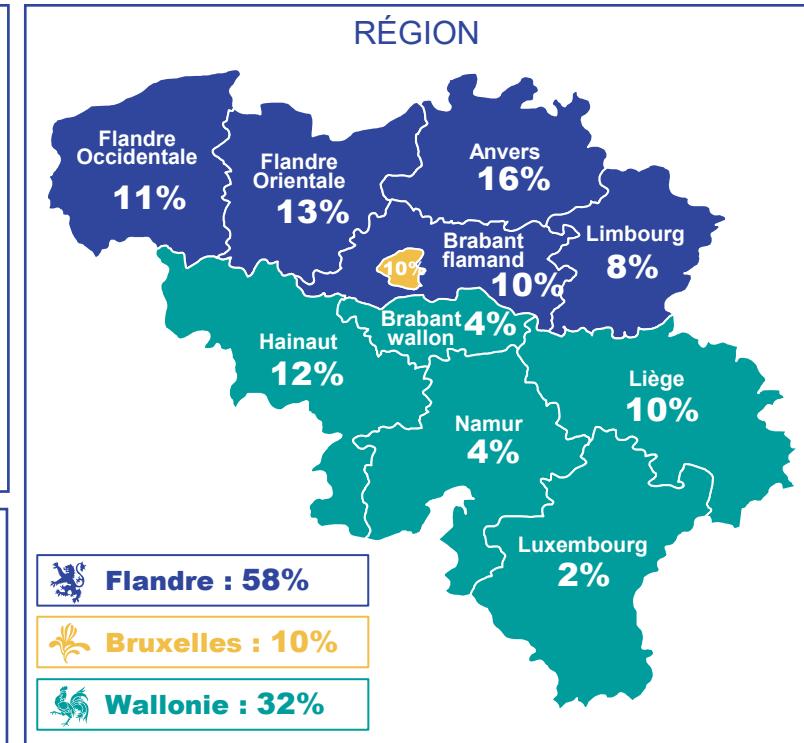
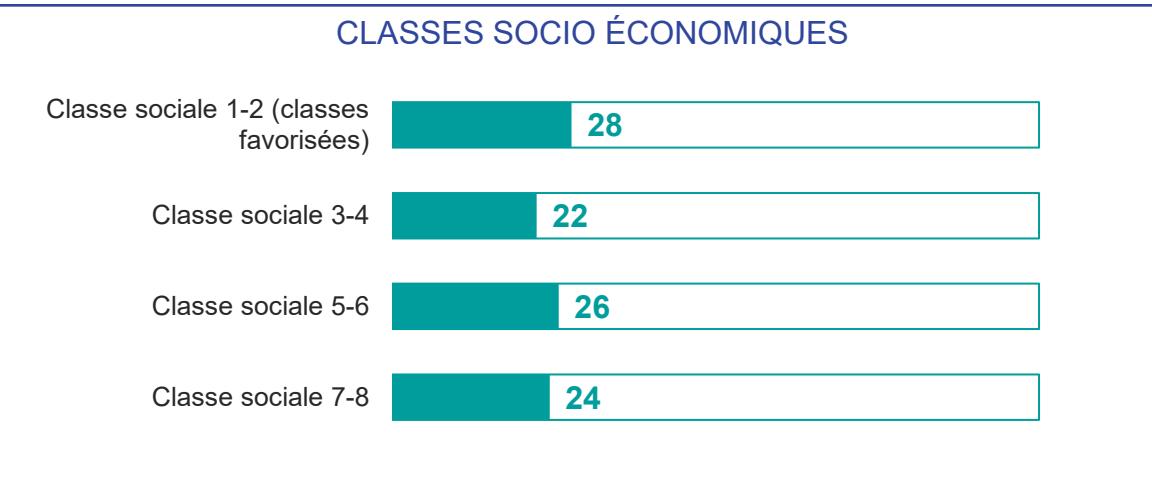
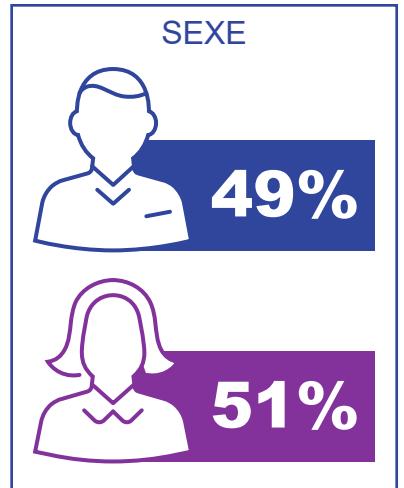
PÉRIODE DE TERRAIN



03/09/2020 – 14/09/2020

DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ EST REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION TOTALE EN BELGIQUE ET EST SEMBLABLE À CELLE DE 2019



COMMENT LIRE LES RÉSULTATS

Tous les résultats rapportés sont des **pourcentages (%)**, sauf mention contraire.

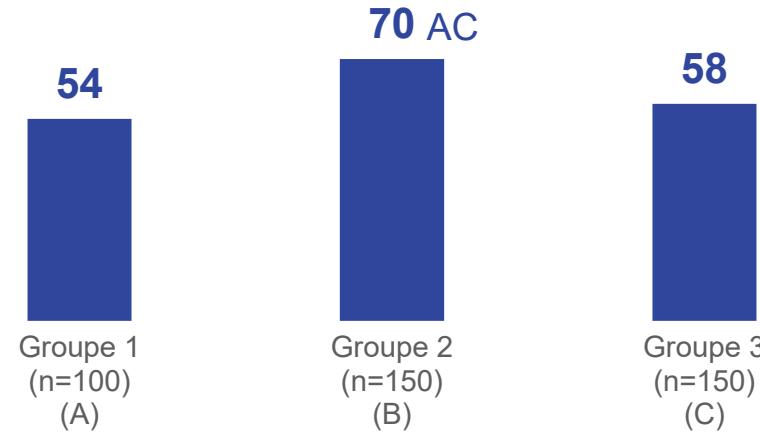
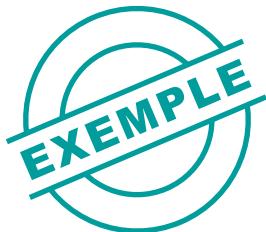
Les **petites tailles d'échantillon**, c.-à-d. $n < 30$, sont indiquées par une astérisque (*).

Les différences significatives ont à chaque fois été testées via un test de significativité à un niveau de confiance de 95%.

- Les différences significatives entre la vague précédente et la vague actuelle sont indiquées au moyen de flèches vertes ou rouges ↗ ↘ dans le cas d'évolutions positives ou négatives.

Les différences significatives entre différents sous-groupes sont indiquées par A, B, C, ...

- Les différences sont à chaque fois indiquées auprès du **% le plus élevé** de la comparaison.
- P.ex. l'indication AC pour le groupe 2 indique une différence significative entre 70 % (B) et 54 % (A) et entre 70 % (B) et 58 % (C).



*Petit échantillon !



FUMER



2

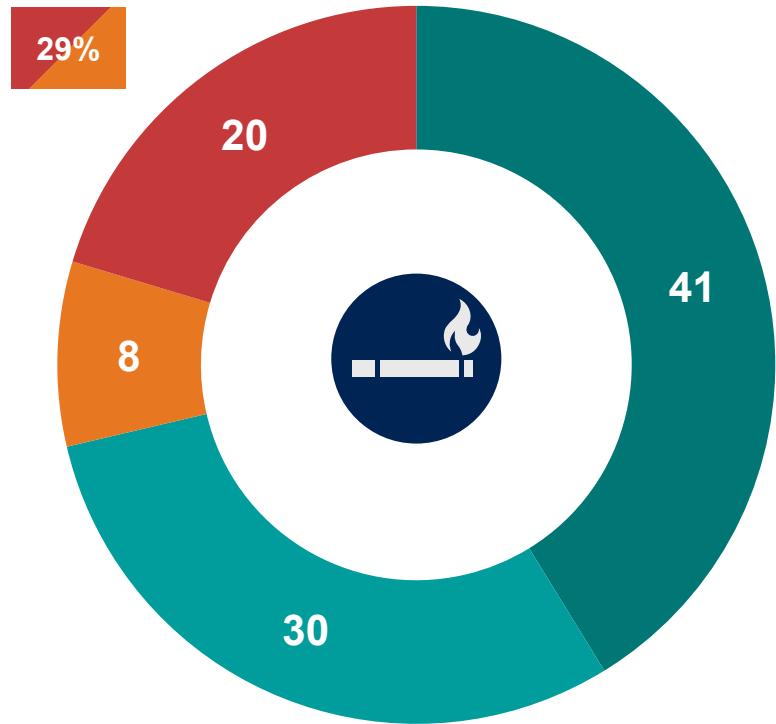


Fondation contre le cancer

29% des Belges indiquent fumer, 1 Belge sur 5 fume tous les jours.



APERÇU TABAGISME | EN GÉNÉRAL



■ Fumeurs quotidiens

■ Fumeurs occasionnels

■ Ex-fumeurs

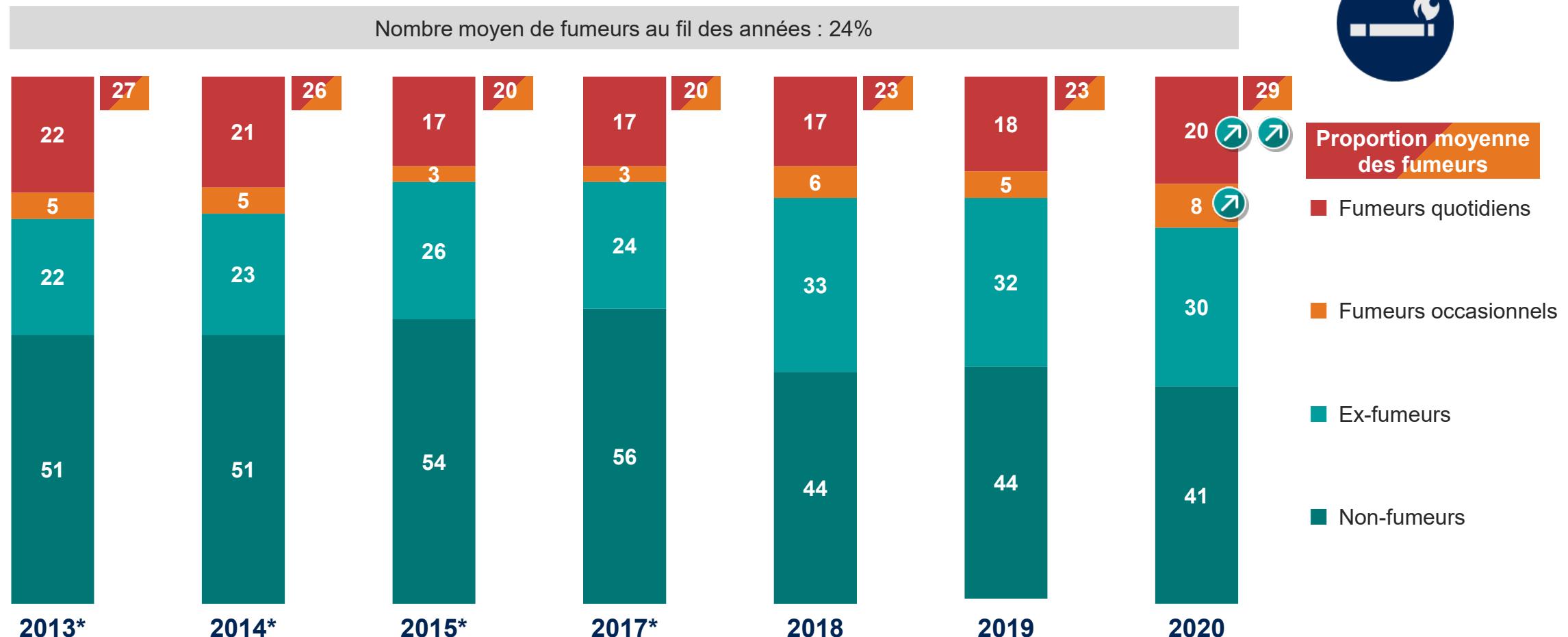
■ Non-fumeurs



Davantage d'hommes
25-64 ans
Davantage en Wallonie qu'en
Flandre
Moins dans la classe socio
économique 1-2

Le nombre de fumeurs a augmenté par rapport aux vagues précédentes. Il est toutefois en adéquation avec le baromètre du cancer (27%) mené en 2019.

BENCHMARKING DU TABAGISME CHEZ LES BELGES | DE 2013 À 2020



* De 2013 à 2017 l'étude était réalisée par téléphone, depuis 2018 elle a lieu en ligne



Les femmes sont moins nombreuses à fumer et n'ont plus souvent jamais fumé. On retrouve moins de fumeurs en Flandre.

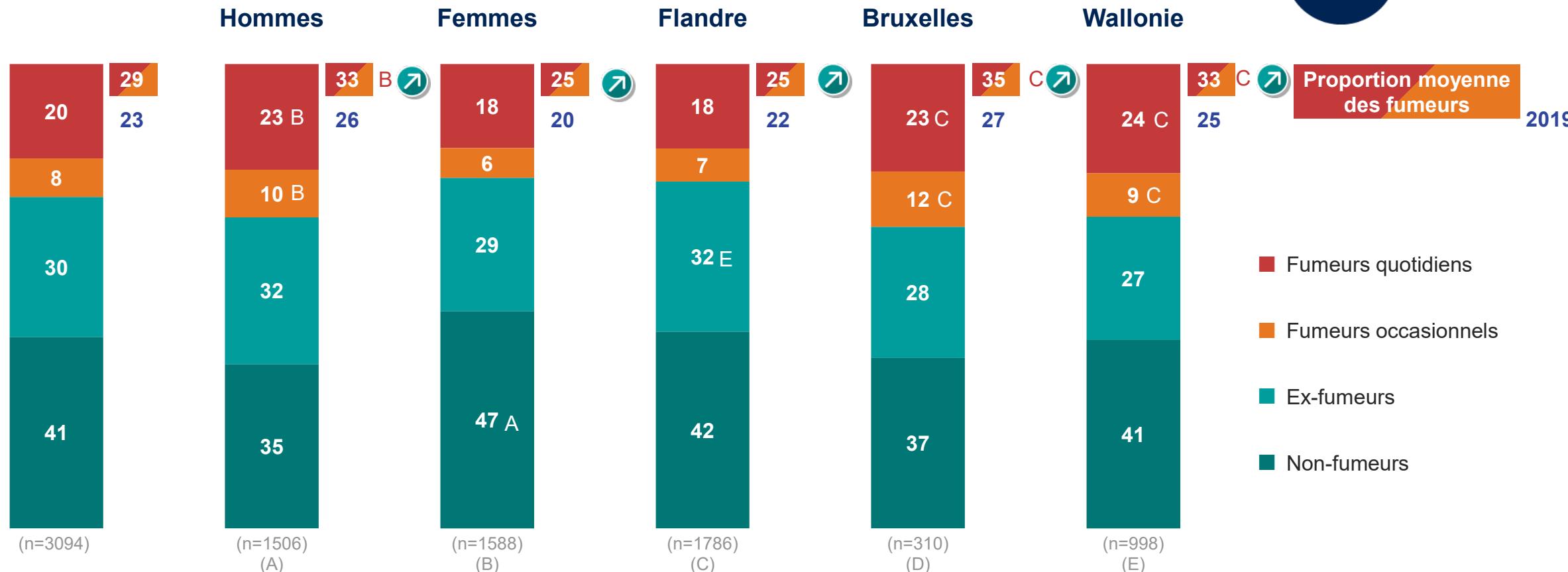
APERÇU TABAGISME | VENTILATION SEXE & ÂGE



TOTAL

SEXÉ

RÉGION



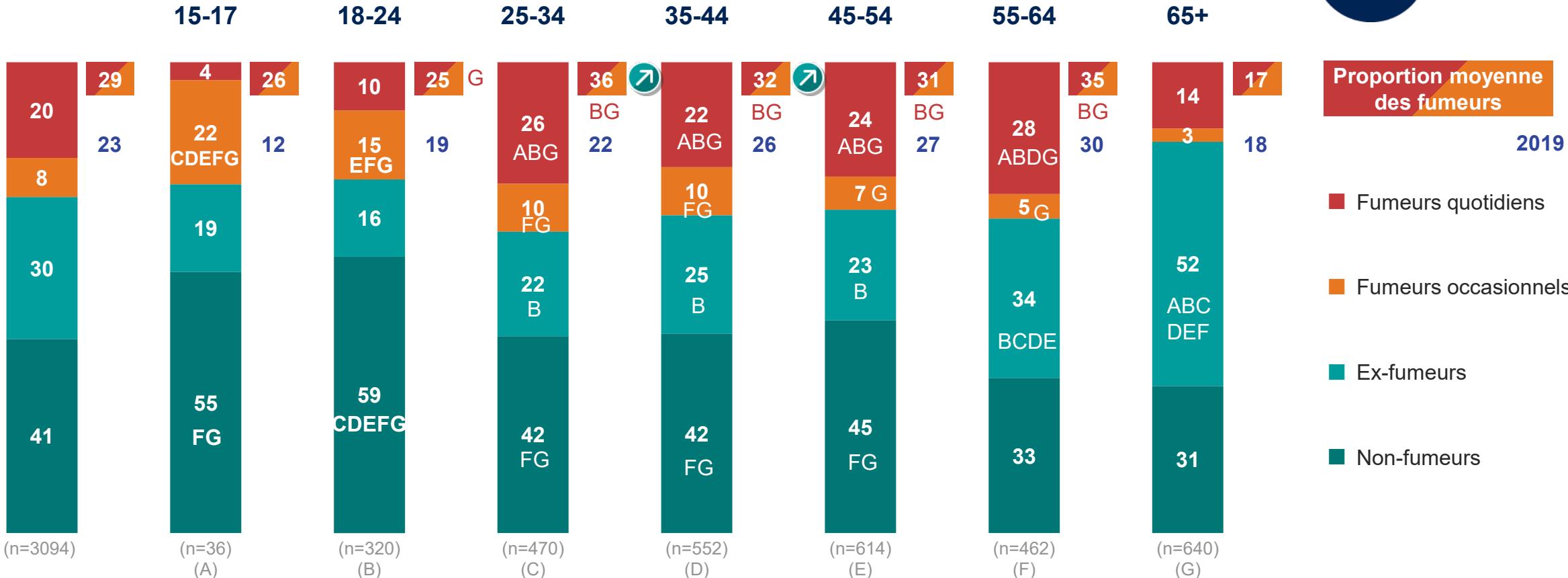
Moins de fumeurs quotidiens parmi les 18-24 en 65+ ans.

APERÇU TABAGISME | VENTILATION ÂGE



TOTAL

ÂGE



Davantage de fumeurs dans la classe socio économique la plus défavorisée que dans la classe socio économique 1-4.

APERÇU TABAGISME | VENTILATION CLASSE SOCIO ÉCONOMIQUE



TOTAL

CLASSES SOCIO ÉCONOMIQUES

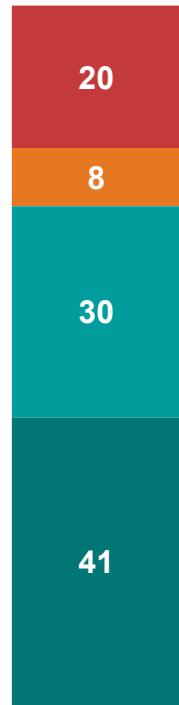
Classe sociale
1-2

Classe sociale
3-4

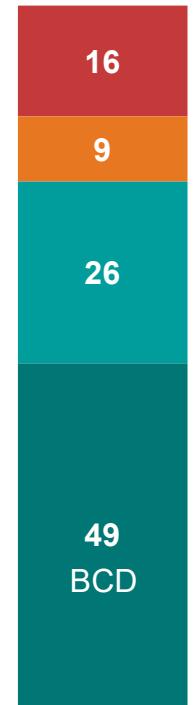
Classe sociale
5-6

Classe sociale
7-8

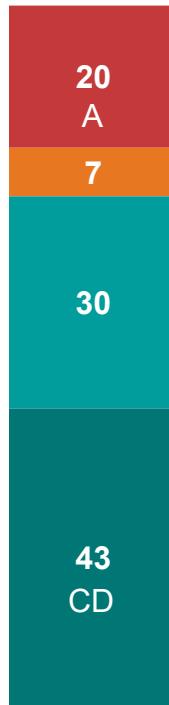
Proportion moyenne
des fumeurs
2019



Classe sociale
1-2



Classe sociale
3-4



Classe sociale
5-6



Classe sociale
7-8



Fumeurs quotidiens

Fumeurs occasionnels

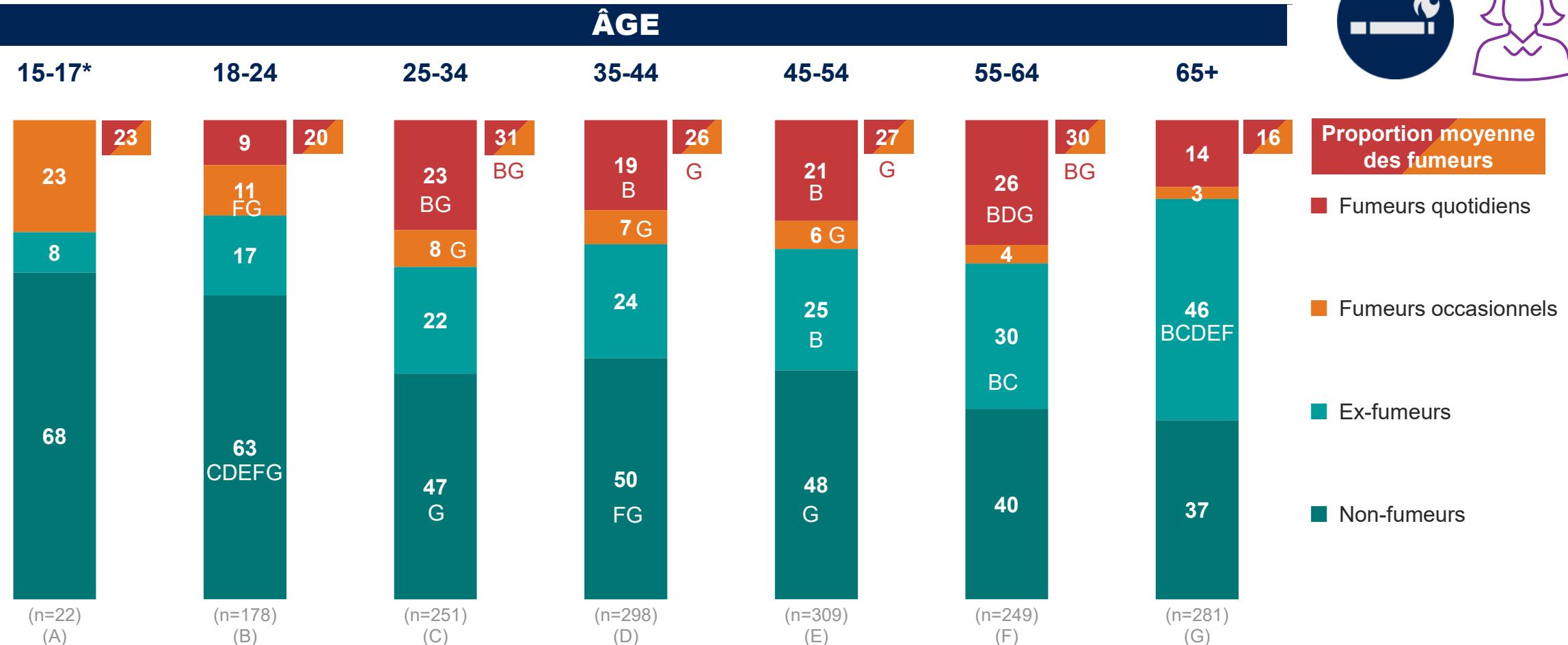
Ex-fumeurs

Non-fumeurs



On retrouve plus de fumeuses parmi les 25-64 ans et moins dans la tranche d'âges plus jeune et la plus âgée.

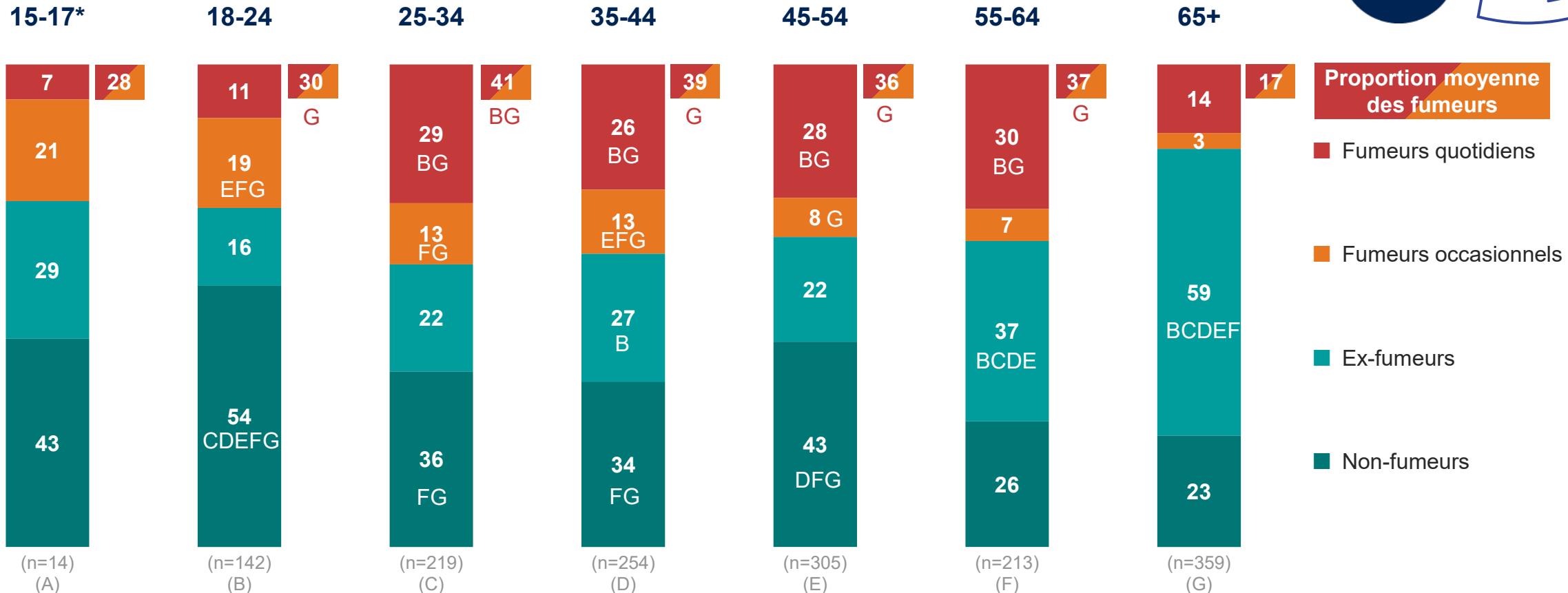
CONSOMMATION DE TABAC CHEZ LES FEMMES | VENTILATION ÂGE



Parmi les hommes 65+ ans, il y a également nettement moins de fumeurs.

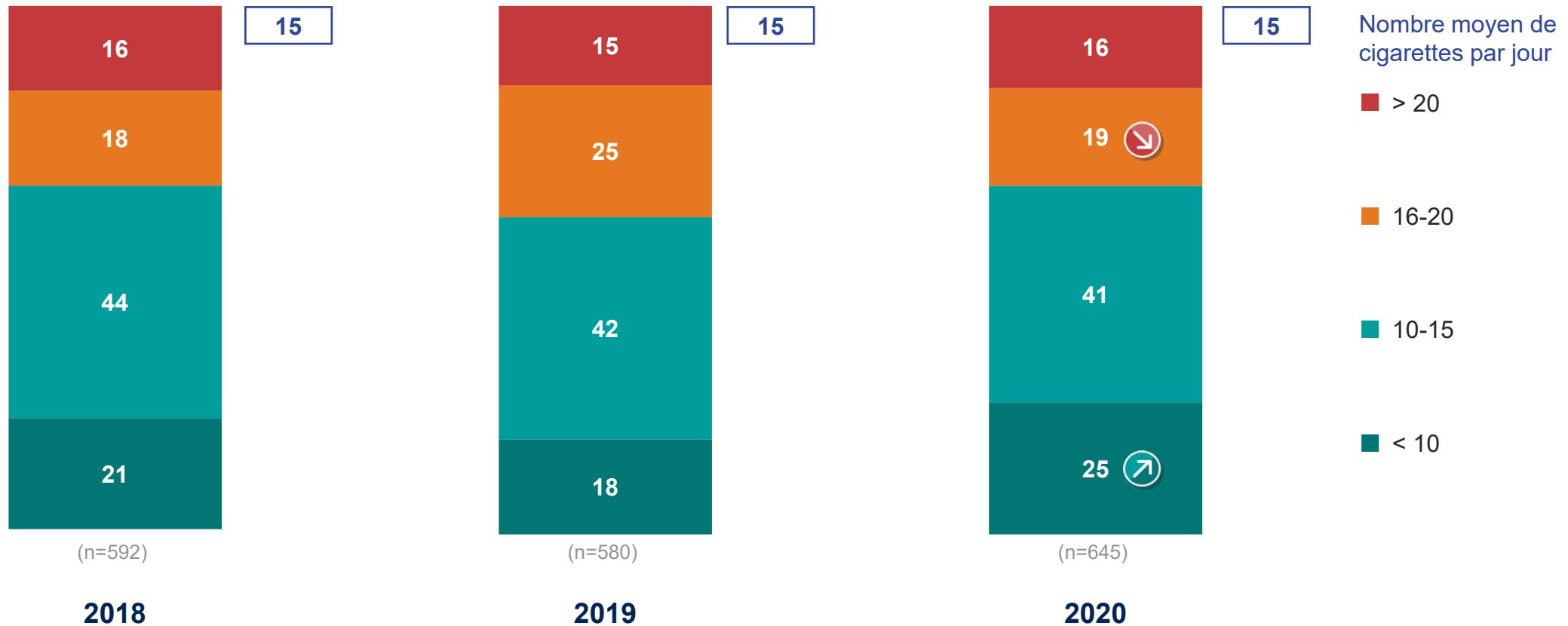
CONSOMMATION DE TABAC CHEZ LES HOMMES | VENTILATION ÂGE

ÂGE



En moyenne, les fumeurs quotidiens fument 15 cigarettes par jour. Par rapport à la mesure précédente, le groupe qui fume moins de 10 cigarettes par jour s'est agrandi.

NOMBRE MOYEN DE CIGARETTES FUMÉES PAR JOUR – FUMEURS QUOTIDIENS | ÉVOLUTION 2018 – 2020



En moyenne, les fumeurs quotidiens de 55-65 ans fument plus de cigarettes, environ 18 cigarettes par jour.

NOMBRE MOYEN DE CIGARETTES FUMÉES PAR JOUR – FUMEURS QUOTIDIENS

	TOTAL (n=645)	SEXÉ		RÉGION		
		Hommes (n=345) – (A)	Femmes (n=300) – (B)	Flandre (n=330) – (C)	Bruxelles (n=72) – (D)	Wallonie (n=243) – (E)
< 10	25	26	23	25	39 EC	21
10-15	41	39	43	43	37	40
16-20	19	17	21	17	16	22
> 20	16	18	12	16	8	18 D
<i>Nombre moyen de cigarettes</i>	15	15	14	15 D	12	16 D

	TOTAL (n=645)	ÂGE						
		15-17 (n=1)* – (A)	18-24 (n=33) – (B)	25-34 (n=121) – (C)	35-44 (n=122) – (D)	45-54 (n=149) – (E)	55-64 (n=129) – (F)	65+ (n=90) – (G)
< 10	25	-	39 DF	29 I	21	23	17	28
10-15	41	-	30	44	53 BEFG	41	35	37
16-20	19	-	19	16	17	19	21	22
> 20	16	-	12	11	9	17	28 CDEG	13
<i>Nombre moyen de cigarettes</i>	15	-	13	14	14	15	18 BCDEG	14

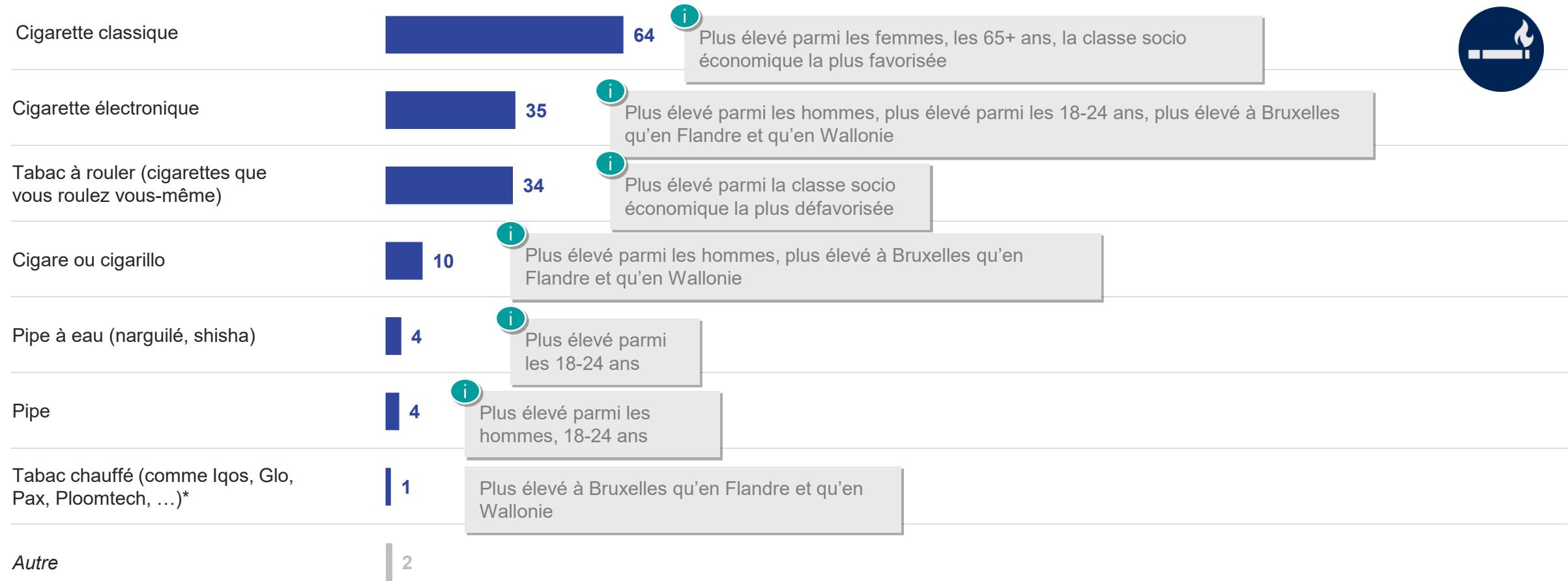
En moyenne, les fumeurs quotidiens appartenant à la classe socio économique la plus défavorisée fument plus de cigarettes.

NOMBRE MOYEN DE CIGARETTES FUMÉES PAR JOUR – FUMEURS QUOTIDIENS

	TOTAL (n=645)	CLASSES SOCIO ÉCONOMIQUES			
		Classe sociale 1-2 (n=139) – (A)	Classe sociale 3-4 (n=142) – (B)	Classe sociale 5-6 (n=166) – (C)	Classe sociale 7-8 (n=198) – (D)
< 10	25	35 CD	24	23	20
10-15	41	43	42	43	37
16-20	19	15	17	24	17
> 20	16	8	16 A	10	26 ABC
<i>Nombre moyen de cigarettes</i>	15	12	15 A	15 A	17 ABC

La plupart des fumeurs fument des cigarettes classiques et il s'agit surtout de femmes, de 65+ ans et de personnes de la classe socio économique la plus favorisée.

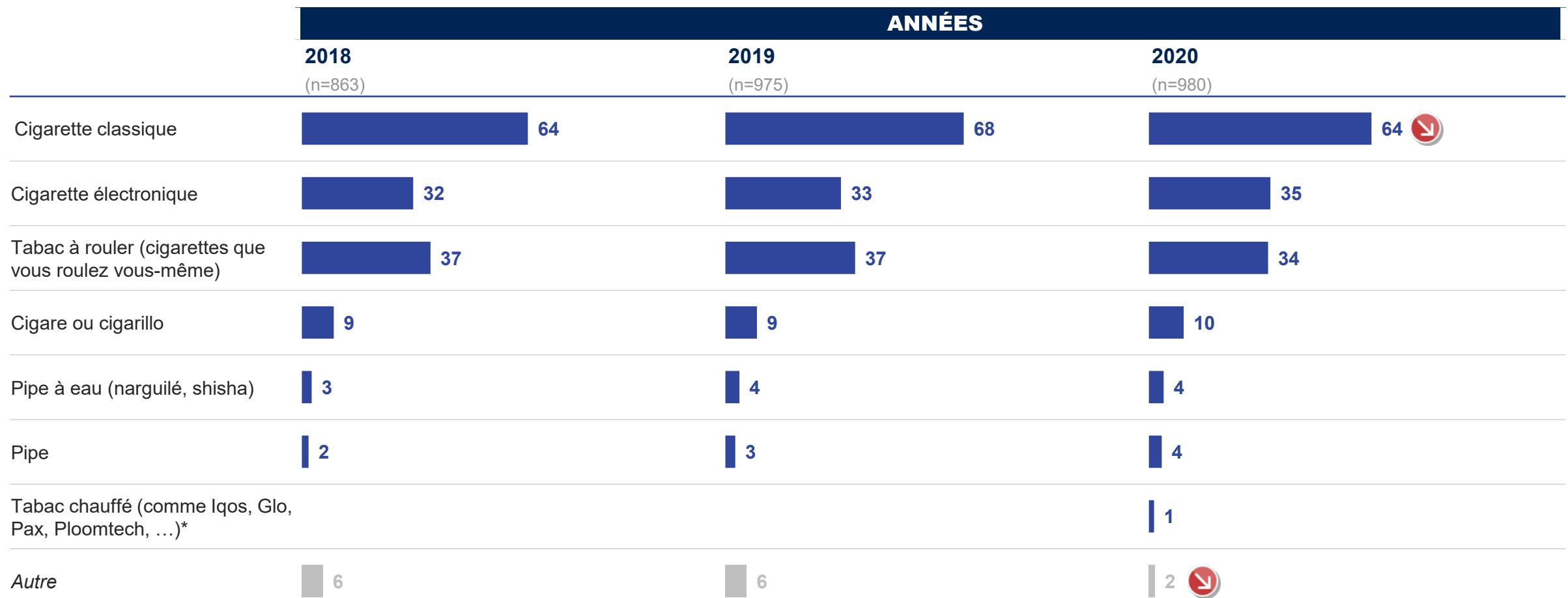
UTILISATION TYPE DE PRODUIT DU TABAC



L'utilisation de cigarettes classiques a légèrement diminué par rapport à 2019.



UTILISATION TYPE DE PRODUIT DU TABAC | ÉVOLUTION 2018 – 2020



21

Base : Fumeurs (utilisateurs de cigarettes électroniques incl.)
Question : Q4. Quel type de tabac fumez-vous pour le moment?
Différence significative par rapport à l'enquête précédente

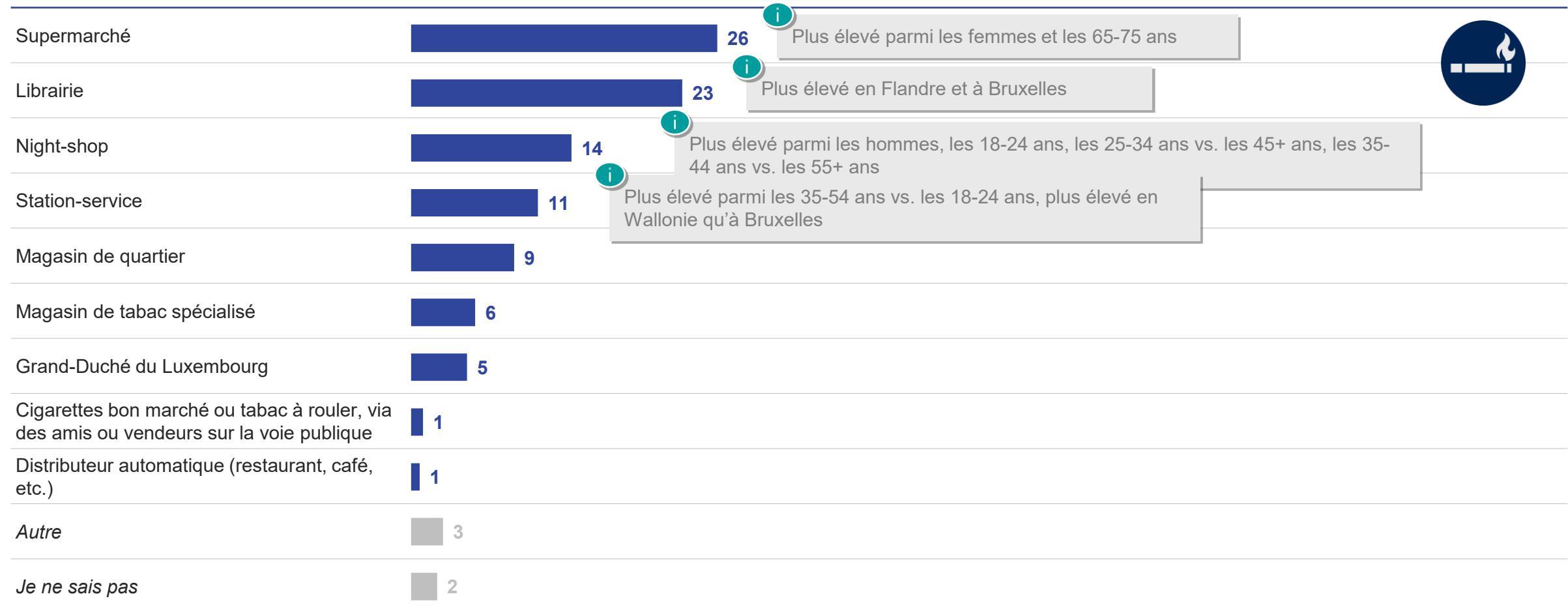
* Nouvel élément en 2020



Fondation contre le cancer © Ipsos

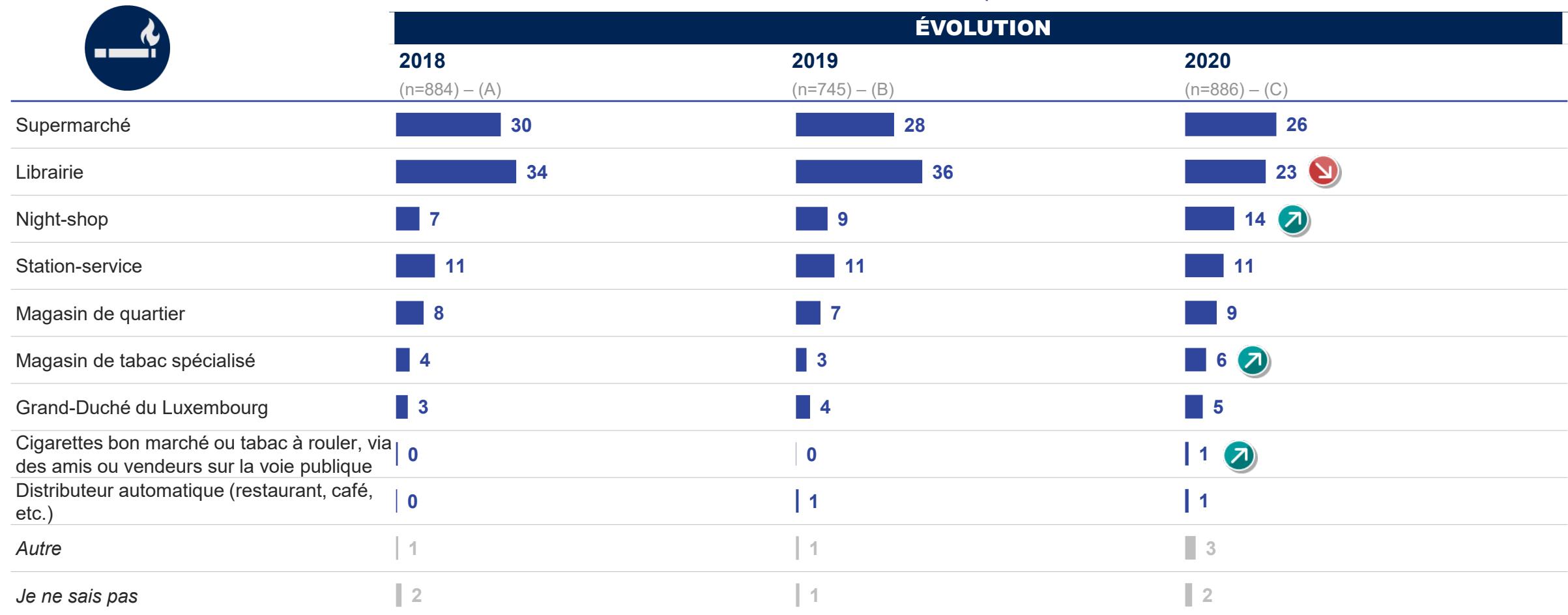
On achète le plus souvent des cigarettes au supermarché ou à la librairie. Le night-shop est populaire auprès des hommes et des jeunes.

LIEU D'ACHAT DU DERNIER PAQUET DE CIGARETTES/TABAC À ROULER



Les librairies ont perdu un peu en popularité, tandis qu'on se rend un peu plus souvent dans les night-shops.

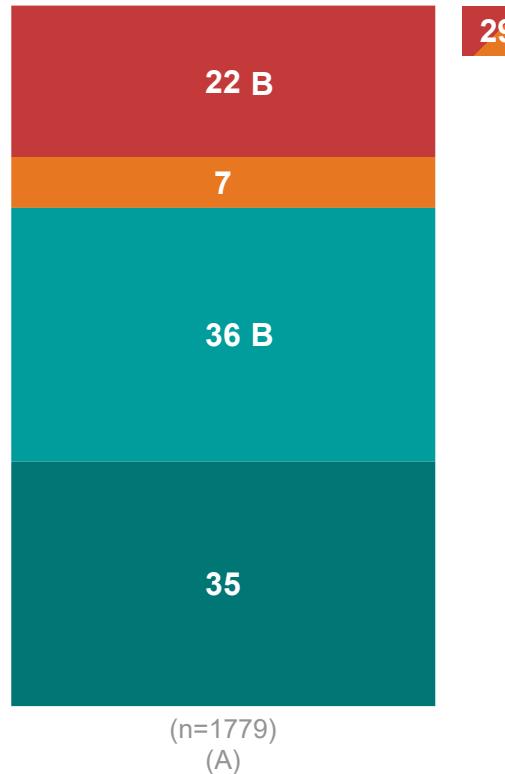
LIEU D'ACHAT DU DERNIER PAQUET DE CIGARETTES/TABAC À ROULER | ÉVOLUTION 2018 – 2020



On retrouve plus souvent des fumeurs quotidiens dans les ménages avec des enfants.

COMPORTEMENT DE FUMEUR | ENFANTS

Avec des enfants



Sans enfants



Proportion moyenne
des fumeurs

■ Fumeurs quotidiens

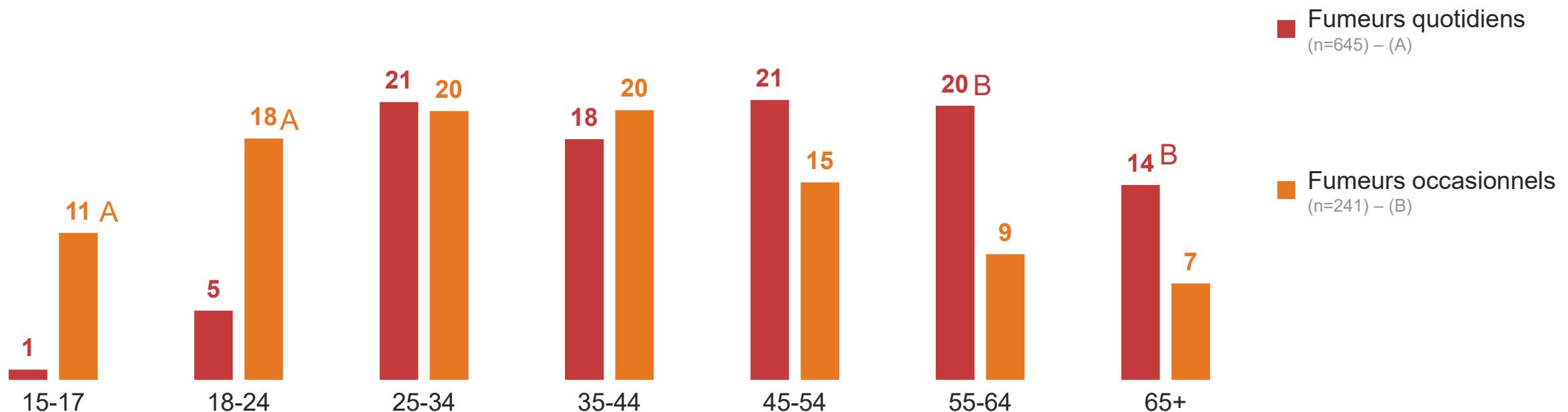
■ Fumeurs occasionnels

■ Ex-fumeurs

■ Non-fumeurs

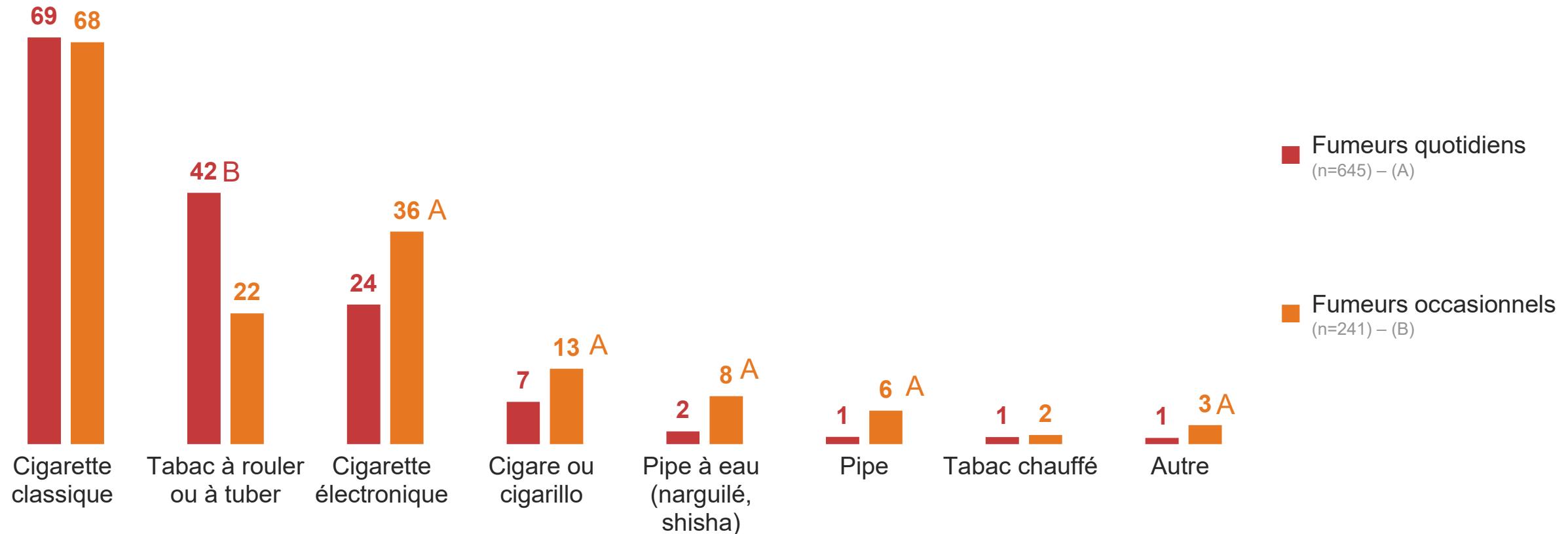
Les fumeurs quotidiens sont plus âgés (25-64 ans) que les fumeurs occasionnels.

FUMEURS QUOTIDIENS VS. OCCASIONNELS | VENTILATION ÂGE



Les fumeurs quotidiens optent aussi plus souvent pour du tabac à rouler ou à tuber, tandis que les fumeurs occasionnels utilisent aussi plus souvent des cigarettes classiques.

FUMEURS QUOTIDIENS VS. OCCASIONNELS | VENTILATION TYPE DE TABAC



Près de 6 fumeurs sur 10 fument leur première cigarette dans la demi-heure après s'être levés. La classe socio économique plus défavorisée fume plus souvent dans les 5 minutes.

MOMENT PREMIÈRE CIGARETTE

Dans les 5 minutes qui suivent



21



Plus élevé parmi les 45-64 ans que parmi les 35-44 ans, plus élevé en Wallonie qu'à Bruxelles
Plus élevé parmi la classe socio économique la plus défavorisée que parmi la classe socio économique 1-4 et parmi la classe 5-6 que parmi la classe 1-2



6 à 30 minutes plus tard



36



Plus élevé parmi les 35-64 ans v.-à-v. des 18-24 ans

31 à 60 minutes plus tard



15

Une heure après



17



Plus élevé à Bruxelles qu'en Flandre et qu'en Wallonie

Je ne sais pas



11

ARRÊTER DE FUMER



3



Fondation contre le cancer

Plus de 6 fumeurs sur 10 ont l'intention d'arrêter de fumer, mais ils n'ont généralement pas l'intention d'agir tout de suite. L'intention est aussi grande qu'en 2019, mais il y a toutefois un peu moins de fumeurs qui souhaitent agir immédiatement.

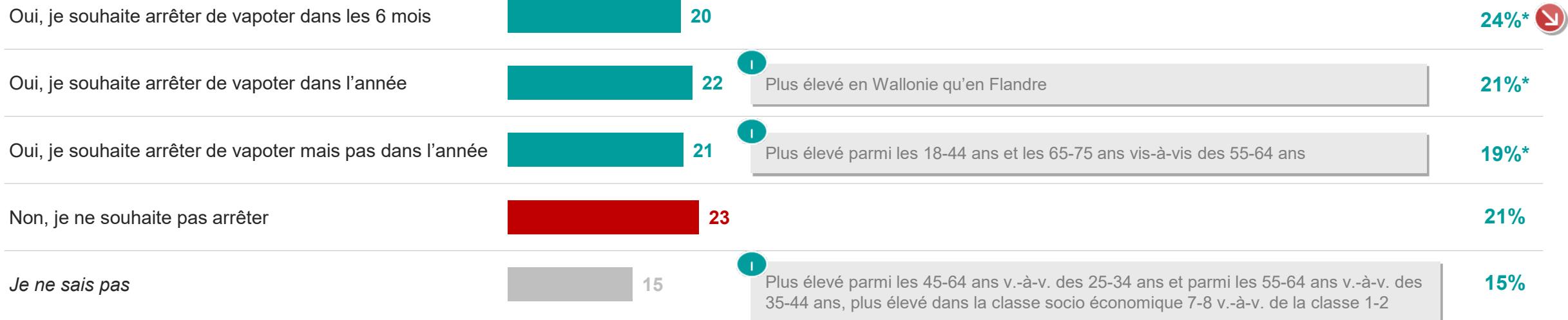
INTENTION D'ARRÊTER DE FUMER



% SOUHAITE ARRÊTER DE FUMER



QUAND ARRÊTER ?



Près d'1 personne sur 2 qui fume actuellement (ou qui a récemment arrêté) a réellement essayé d'arrêter, mais un peu plus de la moitié refume endéans les 3 mois. 17% peut être considéré comme ex-fumeur ayant arrêté avec succès (arrêté pendant > 1 an).

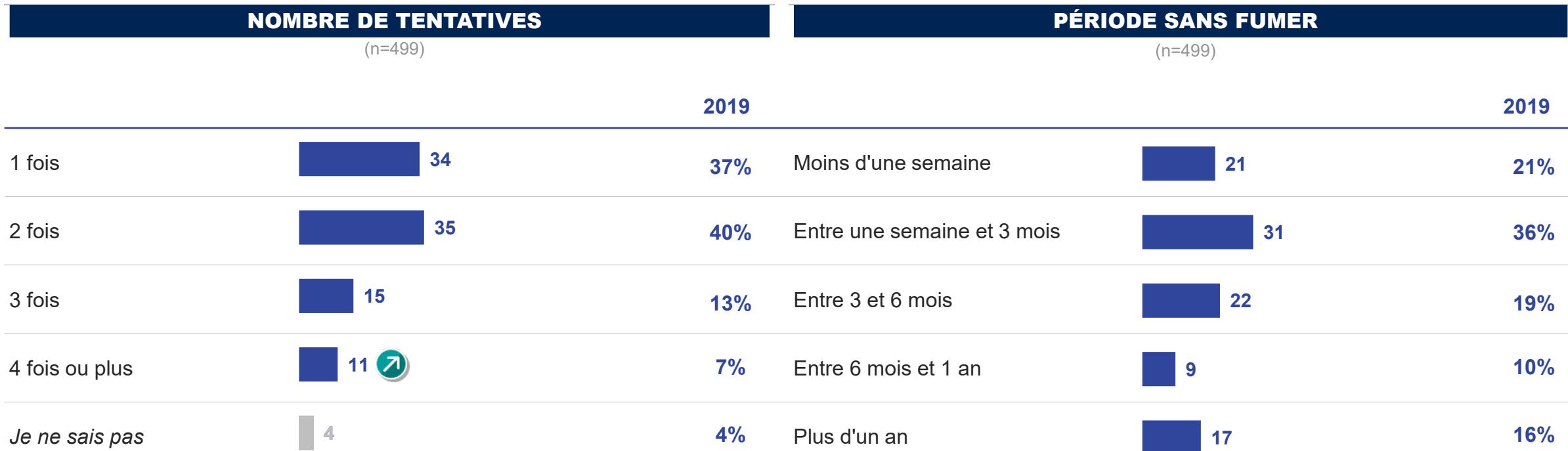
ENTREPRIS UNE TENTATIVE POUR ARRÊTER DE FUMER AU COURS DES 2 DERNIÈRES ANNÉES



% ENTREPRIS UNE TENTATIVE POUR ARRÊTER DE FUMER

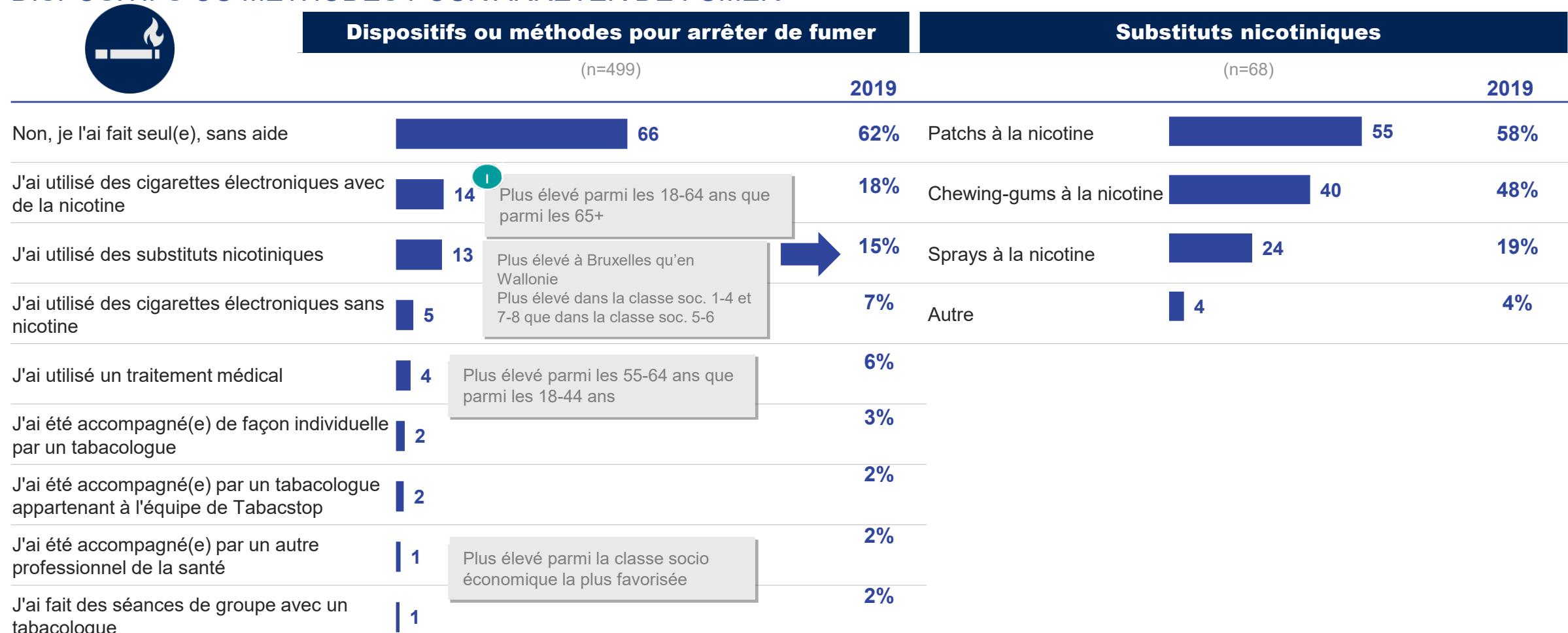
48%

2019 : 49%



2 personnes sur 3 ayant récemment essayé d'arrêter de fumer, l'ont fait seules. Les cigarettes électroniques avec de la nicotine et les substituts nicotiniques sont les dispositifs les plus utilisés. Parmi les substituts nicotiniques, les patchs à la nicotine sont les plus populaires, ce qui s'aligne avec la mesure de 2019.

DISPOSITIFS OU MÉTHODES POUR ARRÊTER DE FUMER



1 Belge sur 2 indique connaitre Tabacstop, surtout à partir de 25+ ans et parmi les (ex-)fumeurs. 3 sur 5 savent ce qu'est un tabacologue, il s'agit également des (ex-)fumeurs et des Belges dans la classe socio économique plus favorisée.

CONNAISSANCE TABACSTOP ET TABACOLOGUE : % OUI



CONNAIT TABACSTOP

2020



Mieux connu chez les fumeurs (60%) et les anciens fumeurs (52%) vs. les non-fumeurs (44%)

Le mieux connu chez les 25-34 ans, le moins chez les 65+ ans

2019



CONNAIT TABACOLOGUE



Plus élevé parmi les ex-fumeurs (67%) et les fumeurs (65%)

Mieux connu à partir de 25+ ans, et à Bruxelles et en Wallonie qu'en Flandre

Le mieux connu dans la classe socio économique 1-4 v.-à-v. de la classe 5-8



Ceux qui indiquent savoir ce qu'est un tabacologue, peuvent effectivement dire ce que cela implique.



CONNAISSANCE TABACOLOGUE – VERBATIMS

NET DÉFINITION CORRECTE DU TERME :

92%



Vous aide à arrêter de fumer mais traite aussi le problème sous-jacent, comme fumer par ennui. Il cherche avec vous la meilleure façon d'arrêter et de changer votre comportement."



Accompagne les gens pour arrêter de fumer et/ou pour fumer moins, en développant un plan par étape, en suggérant des comportements alternatifs, ..."



Un tabacologue est un accompagnateur pour quelqu'un qui souhaite arrêter de fumer mais qui n'a pas la force d'y parvenir seul. Un tabacologue cherchera des façons personnalisées pour offrir un soutien au patient qui arrête de fumer."



Accompagne des gens qui souhaitent arrêter de fumer. Il regarde ce qui convient le mieux à chaque personne, p.ex. patchs, comprimés, hypnose,..."



Accompagne les gens qui souhaitent arrêter de fumer grâce à un programme par étape."



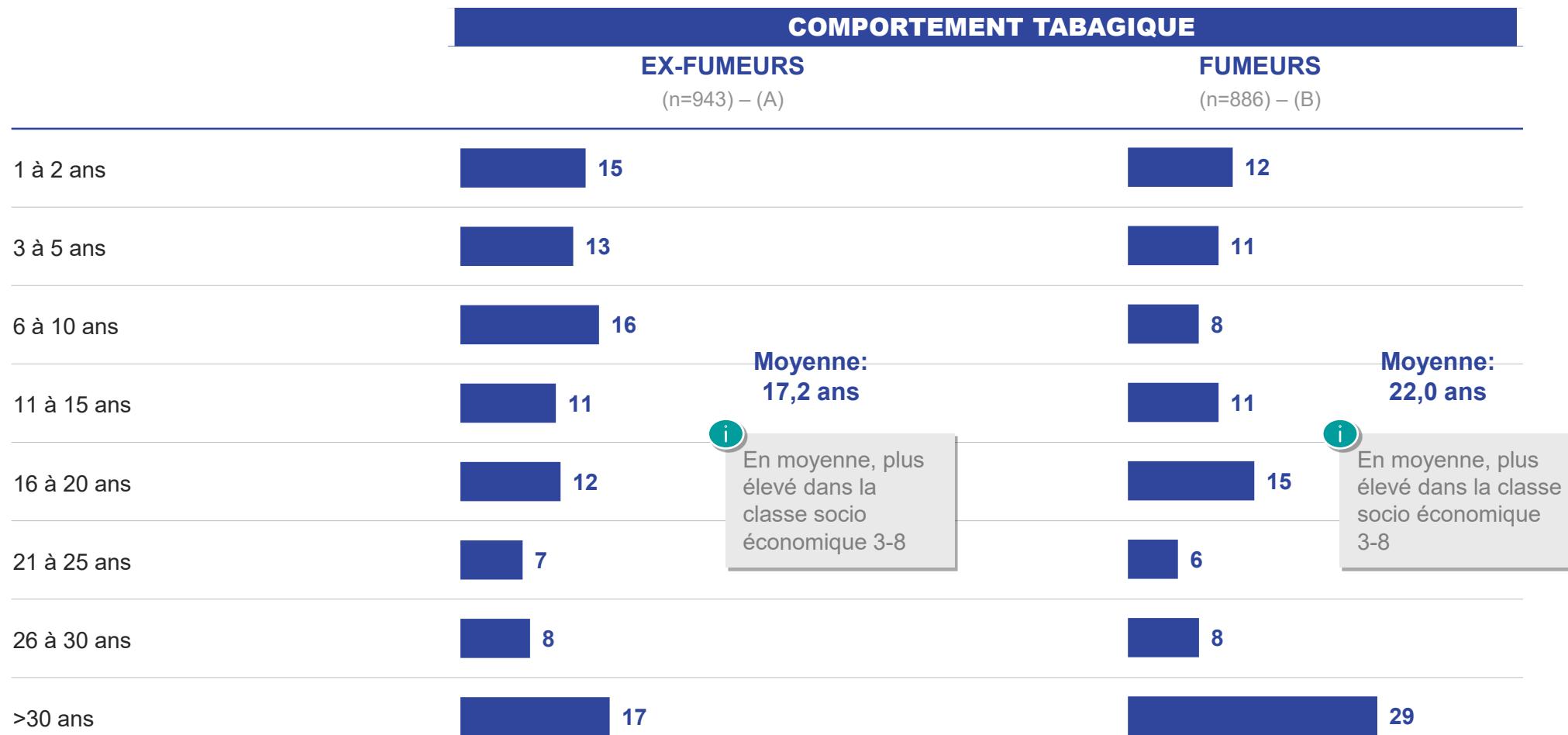
Aide les gens qui souhaitent arrêter de fumer et leur suggère des manières pour y arriver. D'expérience, je sais qu'on peut arrêter de fumer si on le veut vraiment et si la motivation est là."



Accompagne les fumeurs pour arrêter de fumer. Il explique les mécanismes du tabagisme et le fonctionnement de la dépendance. Il explique les différentes possibilités pour arrêter."

En moyenne, les ex-fumeurs ont fumé 17 ans. Parmi les fumeurs actuels, près de 3 personnes sur 10 fument déjà depuis plus de 30 ans.

NOMBRE D'ANNÉES QUE L'ON FUME



VAPOTER



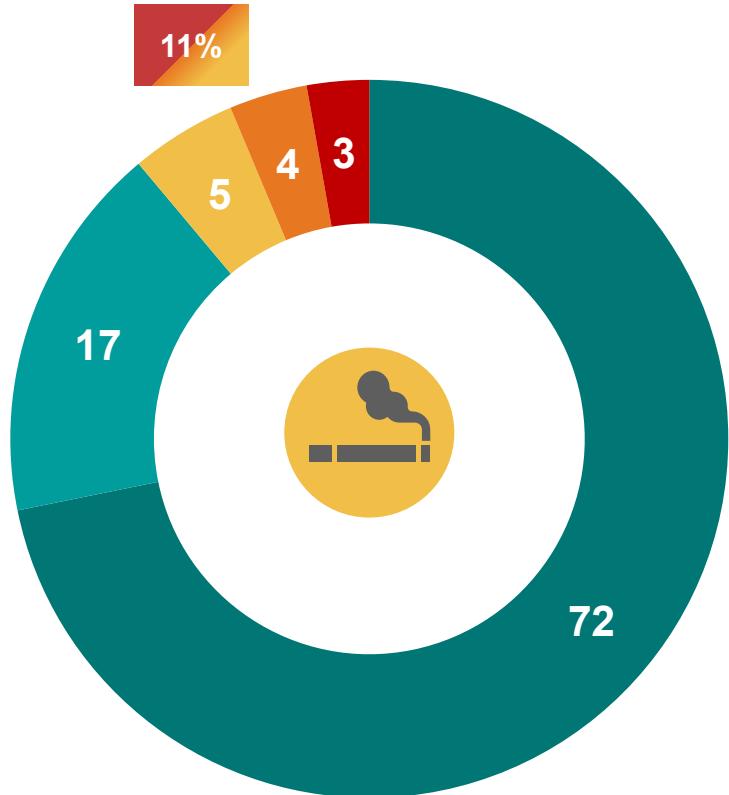
4



Fondation contre le cancer

7 Belges sur 10 n'ont encore jamais vapoté, 1 sur 10 vapote (de temps à autre).

APERÇU COMPORTEMENT DE VAPOTEUR



- Utilisateurs quotidiens de la cigarette électronique
- Utilisateurs hebdomadaires de la cigarette électronique
- Utilisateurs occasionnels de la cigarette électronique (moins d'une semaine)
- Ex-utilisateurs de la cigarette électronique
- Non-utilisateurs de la cigarette électronique

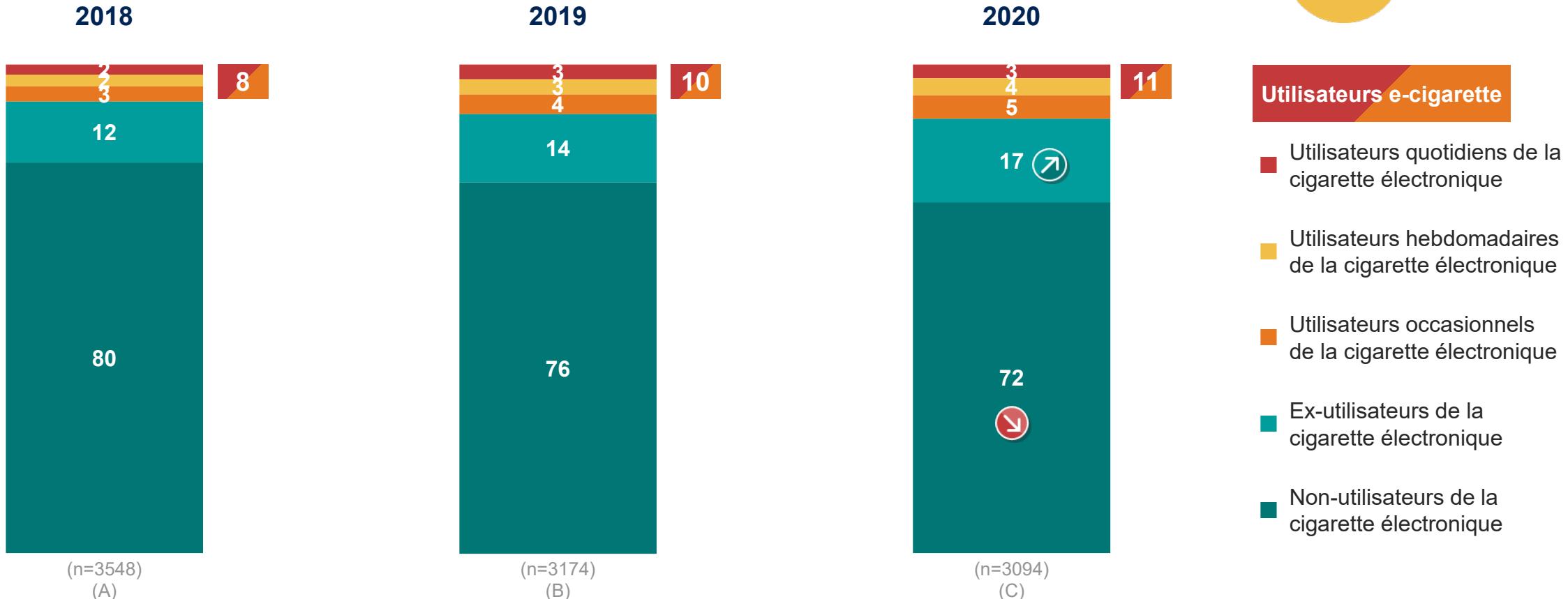


Les utilisateurs sont plus souvent :
Des hommes
Se situent dans la :
Tranche d'âges 18-44 ans
Viennent de :
Bruxelles

Le nombre de vapoteurs reste stable, bien que les Belges soient plus nombreux à avoir essayé une cigarette électronique.

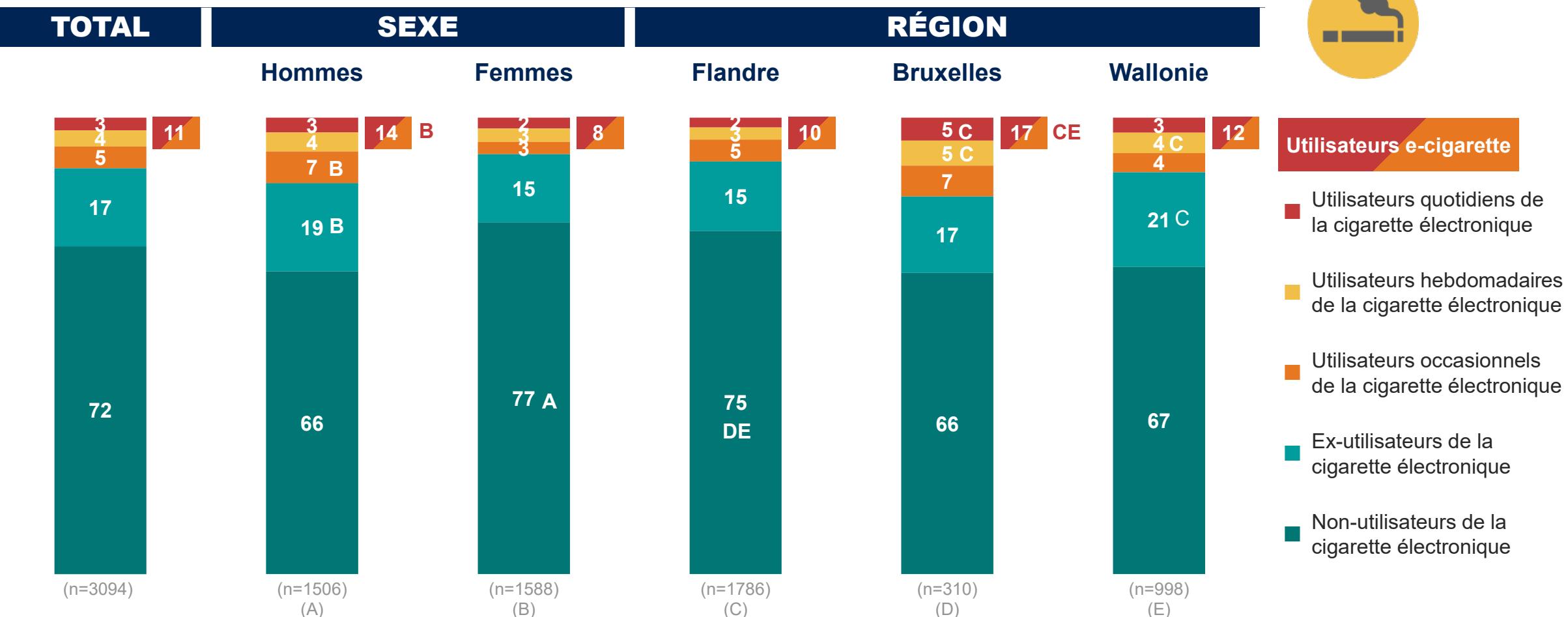
APERÇU COMPORTEMENT DE VAPOTEUR | ÉVOLUTION

ÉVOLUTION



Les hommes vapotent plus souvent et tel est également le cas à Bruxelles en comparaison avec la Flandre et la Wallonie.

APERÇU COMPORTEMENT DE VAPOTEUR | VENTILATION SEXE & ÂGE



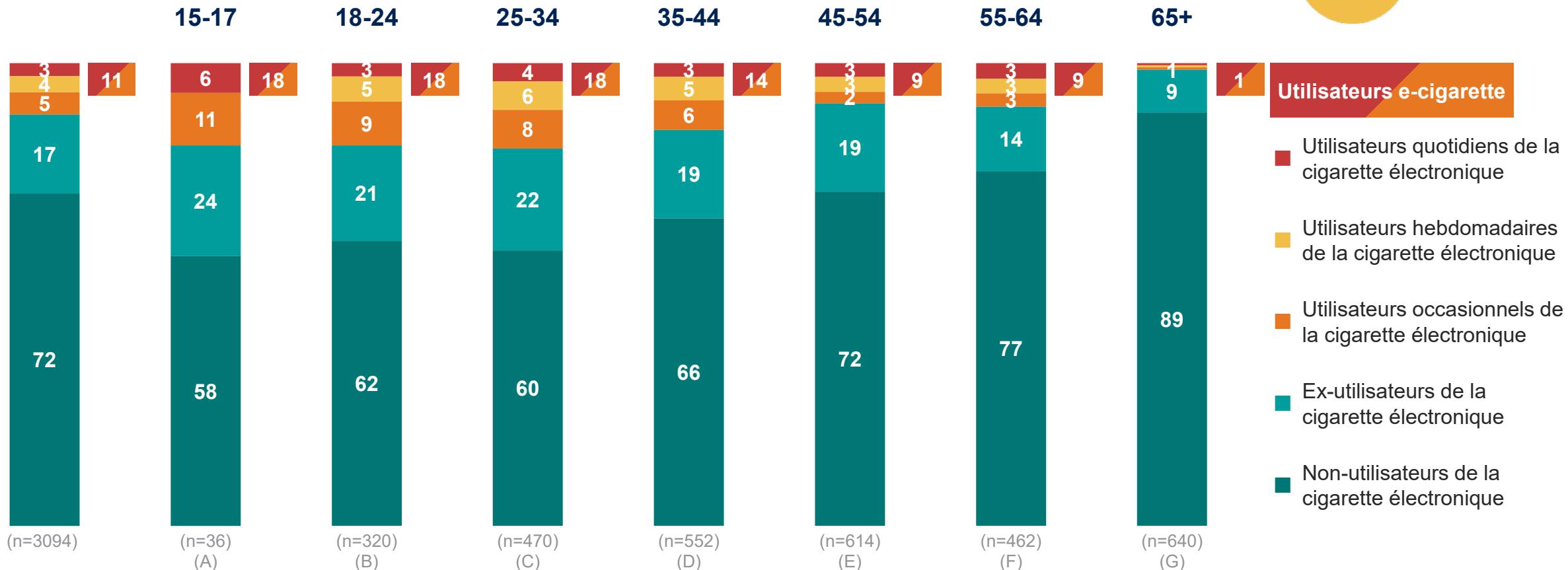
Plus on est âgé, moins on utilise la cigarette électronique. Il n'y a pratiquement pas d'utilisateurs de la cigarette électronique parmi les 65+ ans.

APERÇU COMPORTEMENT DE VAPOTEUR | VENTILATION ÂGE



TOTAL

ÂGE



Les vapoteurs privilégient une cigarette électronique avec de la nicotine et la combinent souvent avec d'autres produits du tabac. Les vapoteurs présument aussi plus qu'elle est aussi mauvaise pour la santé que les autres produits du tabac.

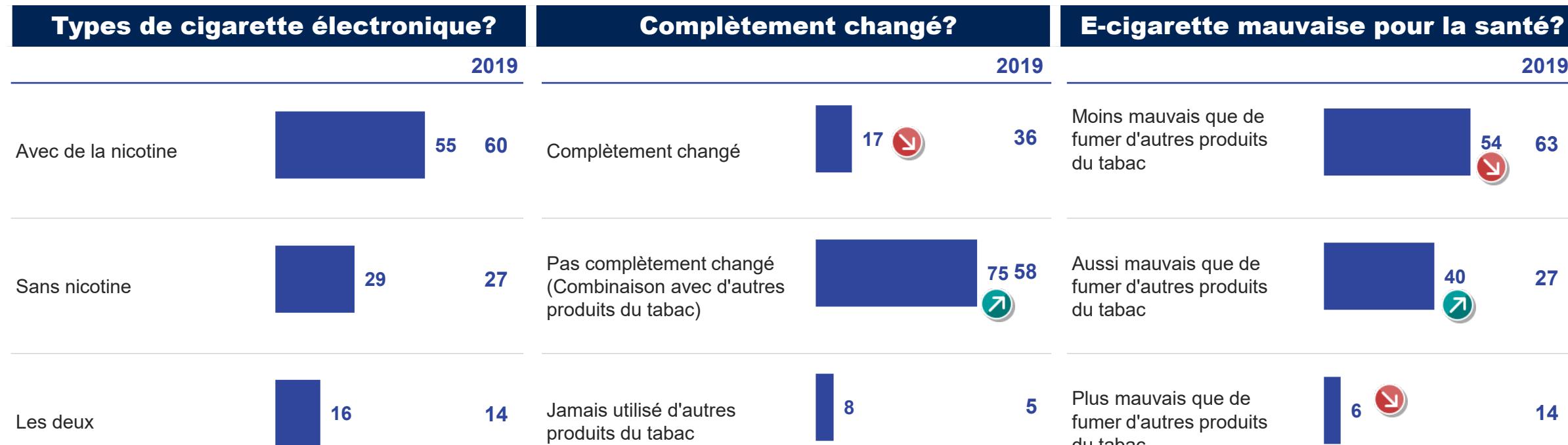
USAGE DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE



% VAPOTEURS

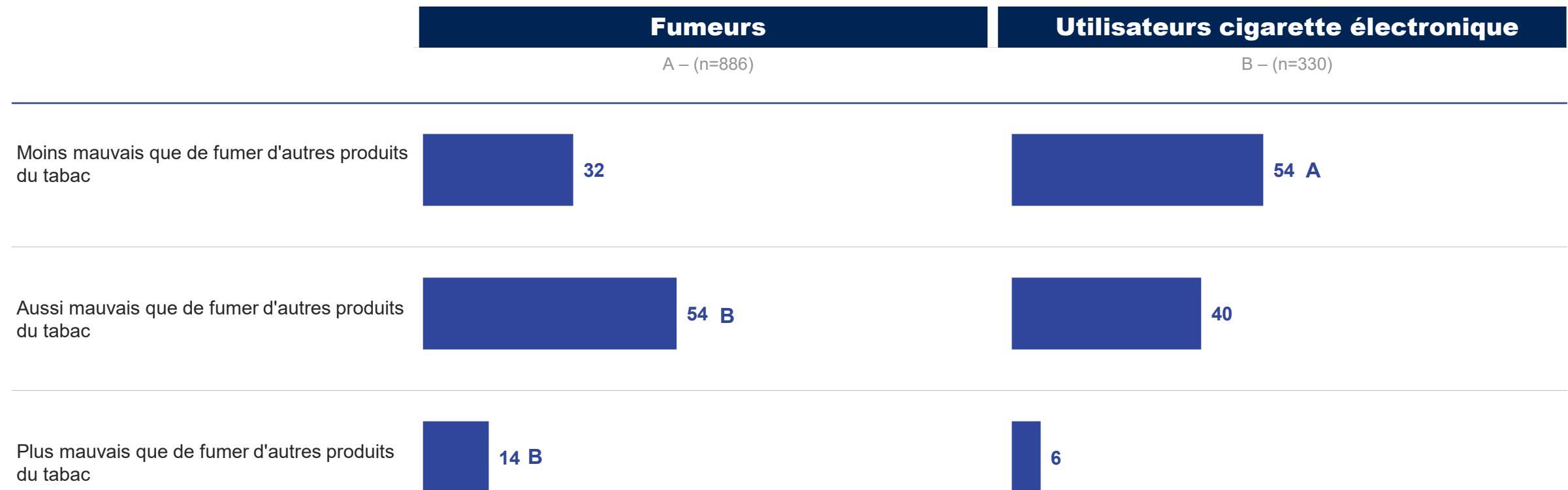
11%

2019 : 10%



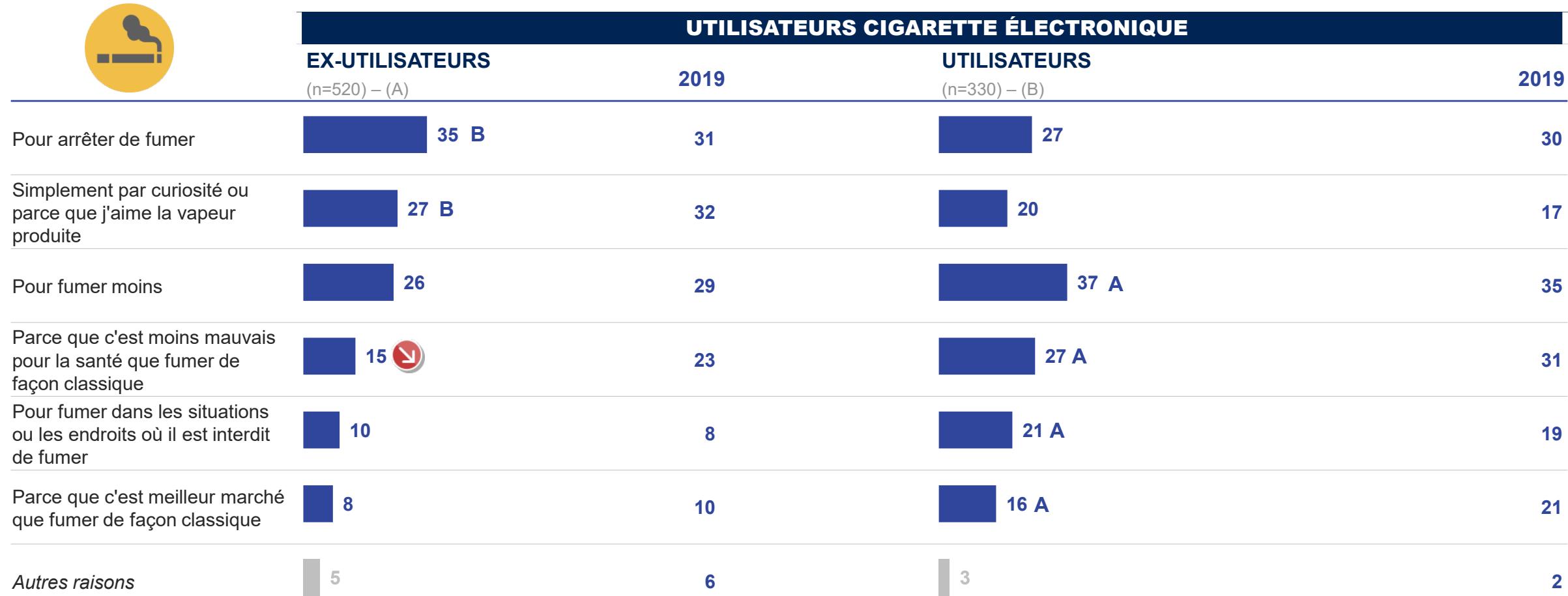
Les fumeurs sont plus convaincus qu'une cigarette électronique est aussi ou même plus mauvaise pour la santé que d'autres produits du tabac.

NOCIVITÉ CIGARETTE ÉLECTRONIQUE



Arrêter de fumer ou fumer moins sont les principales raisons d'utiliser la cigarette électronique. Il y a également un groupe important qui l'a essayée par curiosité, mais qui a quand même arrêté. Les ex-utilisateurs sont un peu plus conscients de la nocivité de la cigarette électronique par rapport à 2019.

RAISONS USAGE DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE



4 vapoteurs sur 10 préfèrent une saveur fruitée, 1 sur 3 préfère une saveur tabac. On se limite généralement à 1 ou 2 saveurs.

PRÉFÉRENCES DE SAVEURS CIGARETTES ÉLECTRONIQUES

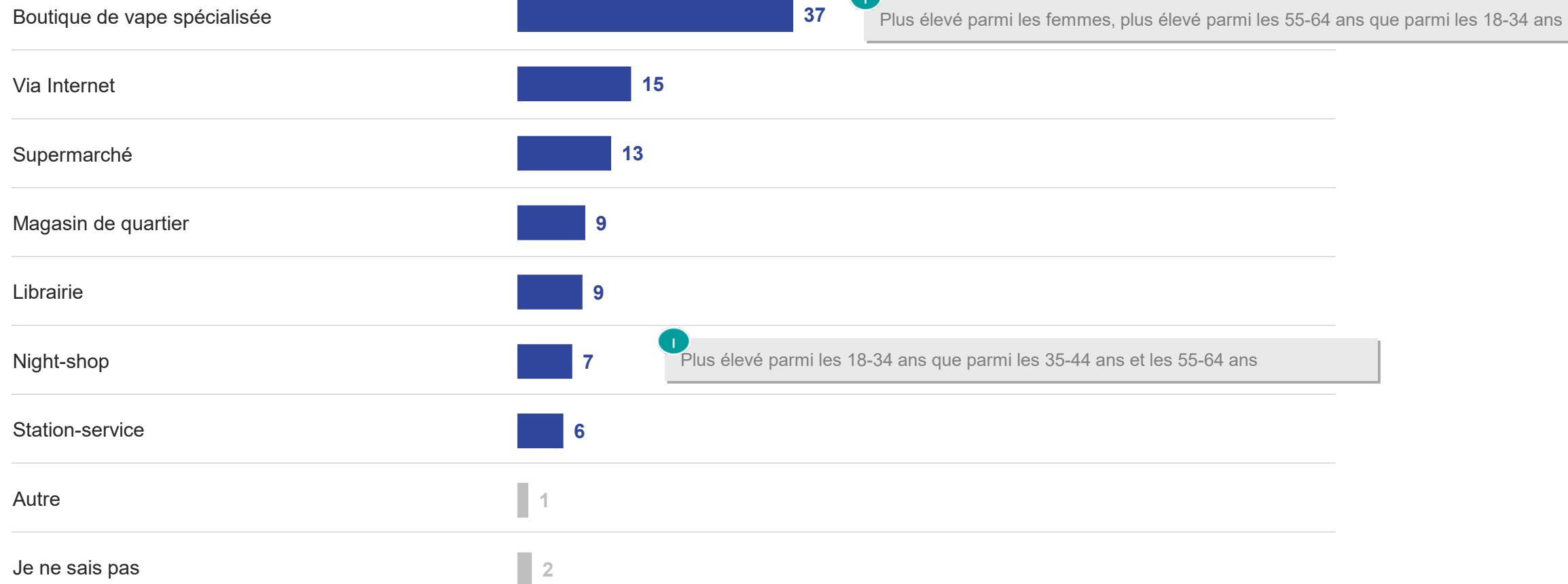


Nombre moyen de saveurs: 1,6



La boutique de vape spécialisée est l'endroit par excellence pour l'achat d'une cigarette électronique.

LIEU D'ACHAT DERNIÈRE CIGARETTE ÉLECTRONIQUE



53

Base : Utilisateurs cigarette électronique (n=330)

Question : Q11B. Où avez-vous acheté la dernière fois votre cigarette électronique?



Fondation contre le cancer © Ipsos

ARRÊTER DE VAPOTER



5



Fondation contre le cancer

63% des vapoteurs souhaiteraient arrêter de fumer, mais 2 sur 3 s'accordent encore un an ou plus pour effectivement le faire.

INTENTION D'ARRÊTER DE VAPOTER

% SOUHAITE ARRÊTER DE VAPOTER



QUAND ARRÊTER DE VAPOTER ?

Oui, je souhaite arrêter de vapoter dans les 6 mois



20

Oui, je souhaite arrêter de vapoter dans l'année



22



Plus élevé parmi les 18-24 ans vs. les 35-64 ans

Oui, je souhaite arrêter de vapoter mais pas dans l'année



21

Non, je ne souhaite pas arrêter



26

Je ne sais pas



11

Près de la moitié des vapoteurs (et des vapoteurs ayant récemment arrêté) a réellement essayé d'arrêter de vapoter. 1 sur 4 a effectivement arrêté pendant plus d'1 an.

ENTREPRIS UNE TENTATIVE POUR ARRÊTER DE VAPOTER AU COURS DES 2 DERNIERES ANNÉES

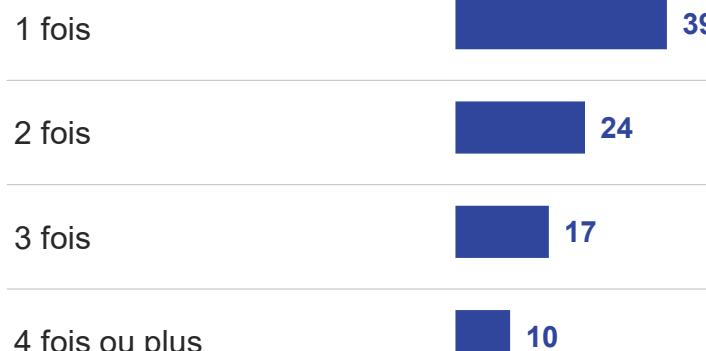


% ENTREPRIS UNE TENTATIVE POUR ARRÊTER DE VAPOTER

48%

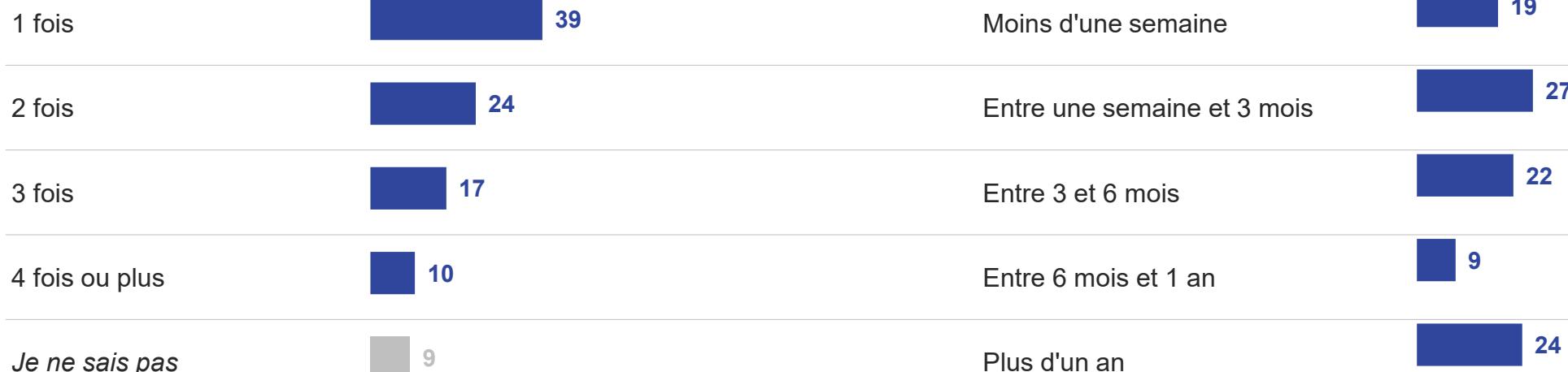
NOMBRE DE TENTATIVES

n=308



PÉRIODE SANS FUMER

n=308



i 35% pour les ex-utilisateurs
7% pour les utilisateurs actuels

ESPACES NON-FUMEURS

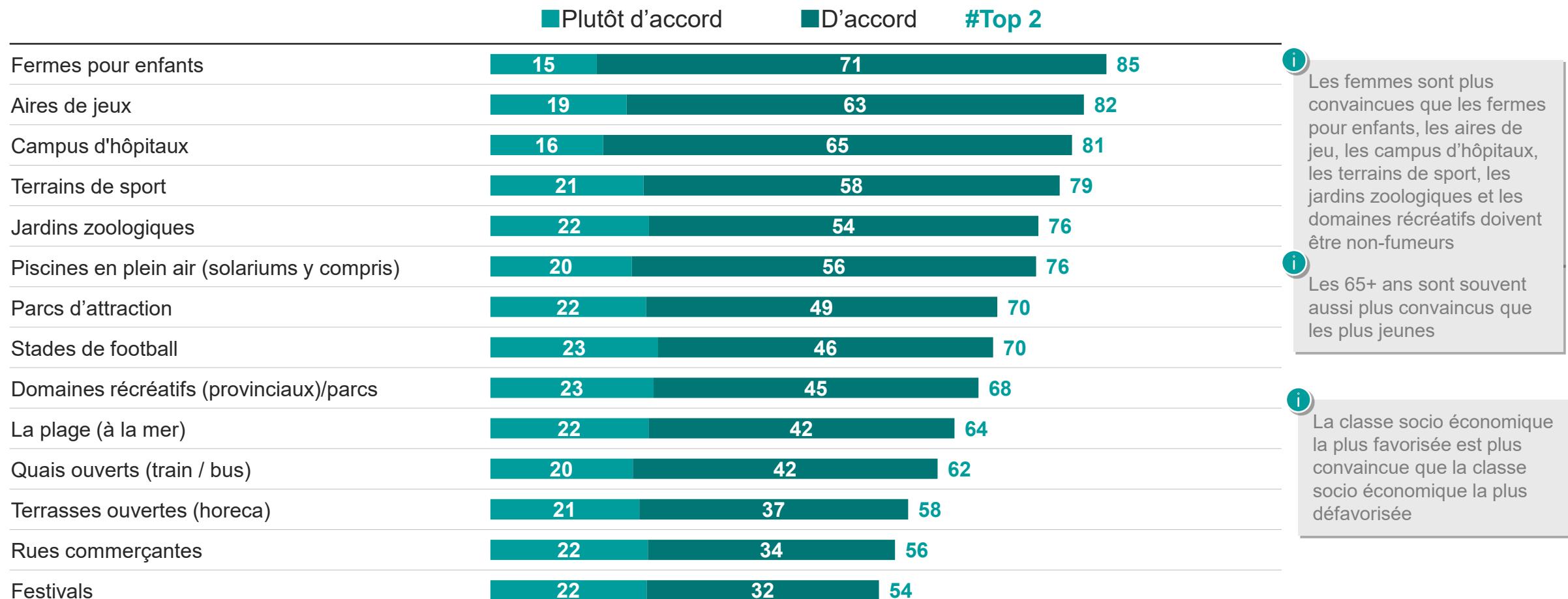
6



Fondation contre le cancer

Plus de la moitié des espaces doivent être non-fumeurs pour 7 Belges sur 10.

ESPACES NON-FUMEURS



Les non-fumeurs sont nettement plus convaincus de l'importance d'espaces non-fumeurs que les ex-fumeurs et surtout que les fumeurs. Le soutien pour les espaces non-fumeurs est aussi considérablement plus grand chez les ex-fumeurs que chez les fumeurs et ce pour tous les espaces.

ESPACES NON-FUMEURS - % TOP 2 (D'ACCORD + PLUTÔT D'ACCORD)

	TOTAL (n=3094)	FUMEURS		
		NON-FUMEURS (n=1265) – (A)	EX-FUMEURS (n=943) – (B)	FUMEURS (n=886) – (C)
Fermes pour enfants	85	87 C	87 C	81
Aires de jeux	82	86 C	84 C	75
Campus d'hôpitaux	81	86 C	83 C	70
Terrains de sport	79	84 BC	81 C	69
Jardins zoologiques	76	83 BC	77 C	64
Piscines en plein air (solariums y compris)	76	84 BC	76 C	63
Stades de football	70	76 BC	71 C	58
Parcs d'attraction	70	79 BC	73 C	54
Domaines récréatifs (provinciaux)/parcs	68	78 BC	68 C	52
La plage (à la mer)	64	77 BC	66 C	44
Quais ouverts (train / bus)	62	73 BC	65 C	43
Terrasses ouvertes (horeca)	58	75 BC	57 C	34
Rues commerçantes	56	68 BC	57 C	38
Festivals	54	67 BC	53 C	35

La majorité des Belges souhaitent que d'autres chaines de magasins arrêtent également de vendre des produits du tabac. Il s'agit essentiellement de non-fumeurs, où 7 sur 10 sont en faveur de l'idée, mais 1 fumeur sur 3 est également déjà en faveur de l'idée.

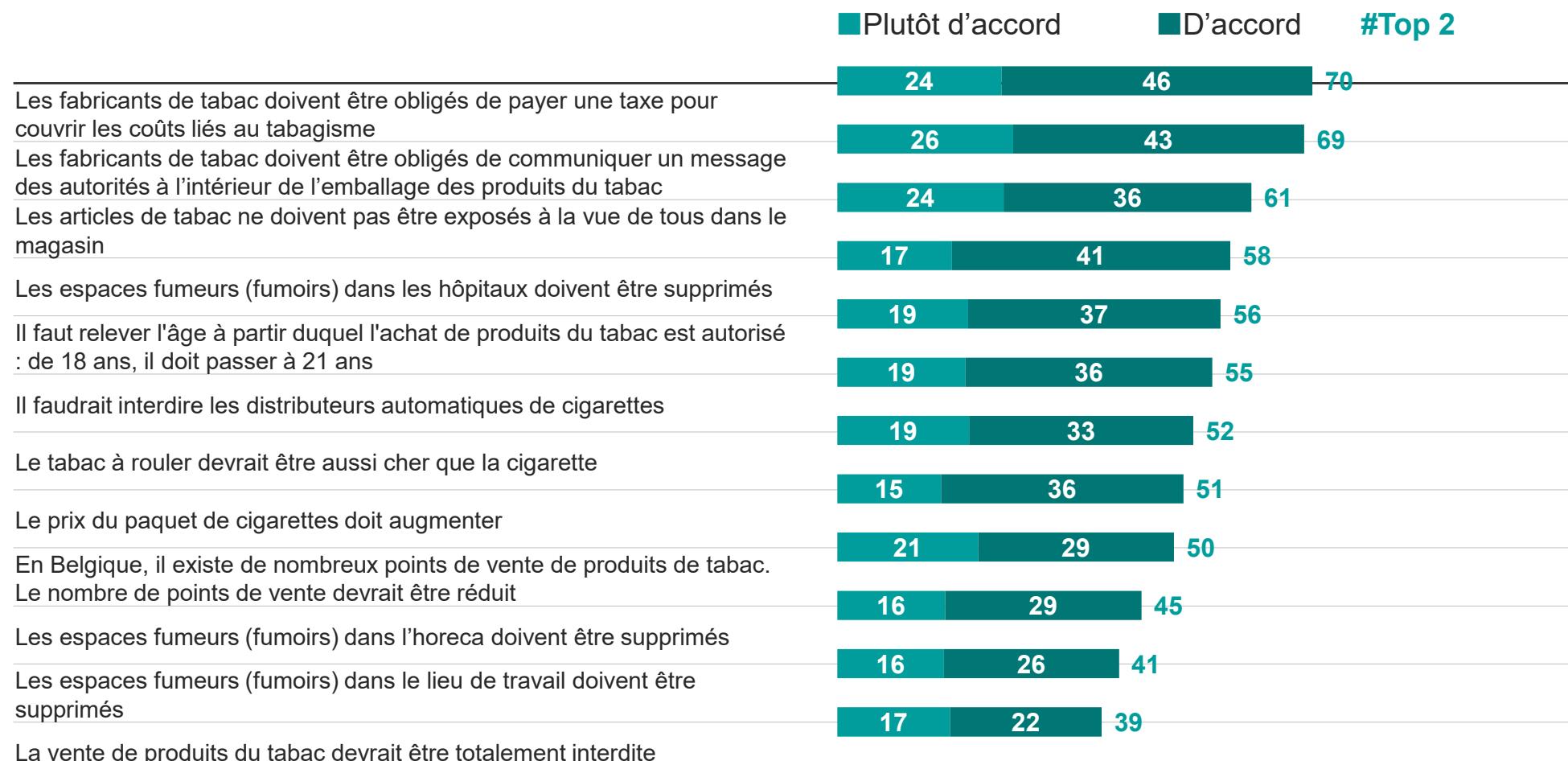
DISPONIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC

À l'exemple de Kruidvat, souhaitez-vous que d'autres chaines de magasins arrêtent également de vendre des produits du tabac ?



7 Belges sur 10 sont d'accord que les fabricants de tabac doivent assumer leur responsabilité (payer une taxe, communiquer un message des autorités).

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)



Les non-fumeurs sont plus convaincus que les fabricants de tabac doivent assumer leur responsabilité, ainsi que du fait que les articles de tabac ne devraient pas être exposés à la vue de tous. Seulement 1 non-fumeur sur 2 estime que la vente de produits du tabac devrait être totalement interdite.

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)

	FUMEURS				
	NON-FUMEURS (n=1265) – (A)		EX-FUMEURS (n=943) – (B)		FUMEURS (n=886) – (C)
Les fabricants de tabac doivent être obligés de payer une taxe pour couvrir les coûts liés au tabagisme	78	BC	71	C	57
Les fabricants de tabac doivent être obligés de communiquer un message des autorités à l'intérieur de l'emballage des produits du tabac	76	BC	70	C	56
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	72	BC	62	C	44
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans les hôpitaux doivent être supprimés	65	C	63	C	42
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 18 ans, il doit passer à 21 ans	64	BC	54	C	48
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	68	BC	57	C	34
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	64	BC	55	C	32
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	68	BC	55	C	23
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	62	BC	51	C	30
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans l'horeca doivent être supprimés	52	BC	47	C	32
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans le lieu de travail doivent être supprimés	51	BC	43	C	26
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite	49	BC	38	C	25

La Wallonie a un avis un peu plus marqué en ce qui concerne la disponibilité de produits de tabac que la Flandre.

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)

	SEXÉ		RÉGION		
	Hommes (n=1506) – (A)	Femmes (n=1588) – (B)	Flandre (n=1786) – (C)	Bruxelles (n=310) – (D)	Wallonie (n=998) – (E)
Les fabricants de tabac doivent être obligés de payer une taxe pour couvrir les coûts liés au tabagisme	71	69	67	70	76 A
Les fabricants de tabac doivent être obligés de communiquer un message des autorités à l'intérieur de l'emballage des produits du tabac	68	69	64	73 A	76 A
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	60	62	58	64	66 A
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans les hôpitaux doivent être supprimés	59	57	61 BC	52	53
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 18 ans, il doit passer à 21 ans	55	58	55	55	59 A
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	55	56	54	55	57
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	53	52	53	55	51
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	52	50	53 C	52	47
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	48	51	51	46	49
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans l'horeca doivent être supprimés	46	43	46	44	44
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans le lieu de travail doivent être supprimés	41	41	44 C	43	36
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite	40	38	39	36	40

Les plus de 65 ans sont plus fermement opposés aux fumoirs (dans les hôpitaux et dans l'horeca).

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)

	ÂGE						
	15-17 (n=36) – (A)	18-24 (n=320) – (B)	25-34 (n=470) – (C)	35-44 (n=552) – (D)	45-54 (n=614) – (E)	55-64 (n=462) – (F)	65+ (n=640) – (G)
Les fabricants de tabac doivent être obligés de payer une taxe pour couvrir les coûts liés au tabagisme	63	66	68	70	73 B	69	72
Les fabricants de tabac doivent être obligés de communiquer un message des autorités à l'intérieur de l'emballage des produits du tabac	69	70	67	65	68	70	72 D
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	69	63 F	67 EFG	63 F	59 F	52	60 F
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans les hôpitaux doivent être supprimés	60	58	56	54	55	54	66 BCDE F
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 18 ans, il doit passer à 21 ans	68	60 F	59 F	58 F	57 F	51	53
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	58	61 EF	56	54	52	50	57 F
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	58	56 F	51	56 F	52 F	46	52
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	51	58 CDEF	50	49	50	45	54 F
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	67 DEF	56 DEF	53 F	48 F	48 F	39	50 F
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans l'horeca doivent être supprimés	42	48 F	44	44	44	38	51 CDEF
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans le lieu de travail doivent être supprimés	34	41	42	40	42	38	46 DF
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite	46	46 DEFG	44 FG	38 F	39 F	31	37 F

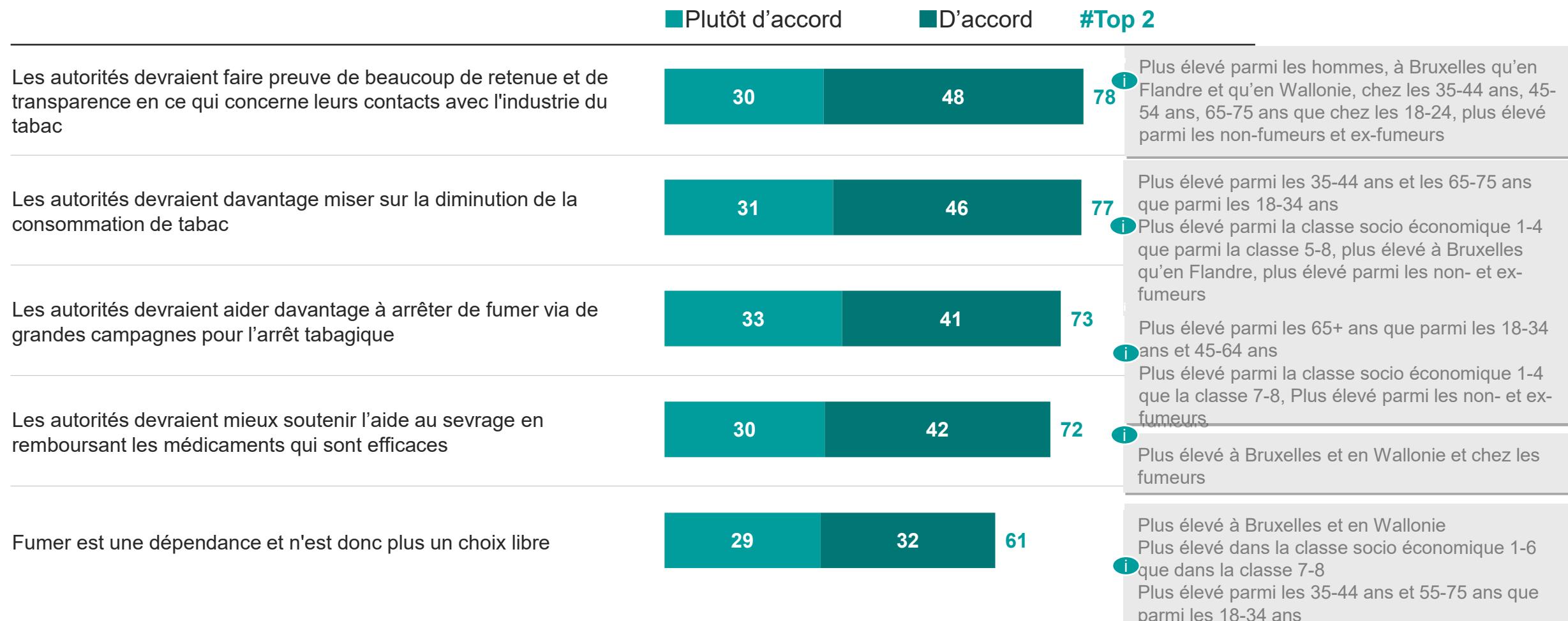
En général, la classe socio économique la plus favorisée est plus en faveur de règles pouvant diminuer le tabagisme.

DISPONIBILITÉ / VISIBILITÉ DES PRODUITS DU TABAC (% TOP 2)

	CLASSES SOCIO ÉCONOMIQUES			
	Classe sociale 1-2 (n=883) – (A)	Classe sociale 3-4 (n=675) – (B)	Classe sociale 5-6 (n=795) – (C)	Classe sociale 7-8 (n=756) – (D)
Les fabricants de tabac doivent être obligés de payer une taxe pour couvrir les coûts liés au tabagisme	77 BCD	70 D	67	64
Les fabricants de tabac doivent être obligés de communiquer un message des autorités à l'intérieur de l'emballage des produits du tabac	70	71	67	68
Les articles de tabac ne doivent pas être exposés à la vue de tous dans le magasin	65 CD	63	58	58
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans les hôpitaux doivent être supprimés	60	59	57	55
Il faut relever l'âge à partir duquel l'achat de produits du tabac est autorisé : de 18 ans, il doit passer à 21 ans	56	57	56	58
Il faudrait interdire les distributeurs automatiques de cigarettes	59 CD	55	53	54
Le tabac à rouler devrait être aussi cher que la cigarette	62 BCD	51	48	47
Le prix du paquet de cigarettes doit augmenter	58 BCD	52	47	47
En Belgique, il existe de nombreux points de vente de produits de tabac. Le nombre de points de vente devrait être réduit	54 BCD	49	48	47
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans l'horeca doivent être supprimés	48 CD	47	42	42
Les espaces fumeurs (fumoirs) dans le lieu de travail doivent être supprimés	45 CD	44 D	39	38
La vente de produits du tabac devrait être totalement interdite	39	40	37	39

La grande majorité estime que les autorités doivent faire preuve de transparence en ce qui concerne leurs contacts avec l'industrie du tabac et qu'elles devraient miser sur la diminution de la consommation de tabac. Les fumeurs pensent plus à un soutien via le remboursement de médicaments efficaces pour arrêter de fumer.

AUTRES MESURES PUBLIQUES (% TOP 2)



Le soutien pour les autres mesures publiques a légèrement diminué.

AUTRES MESURES PUBLIQUES (% TOP 2) – ÉVOLUTION

	ÉVOLUTION		
	2018 (n=3548) – (A)	2019 (n=3174) – (B)	2020 (n=3094) – (C)
Les autorités devraient faire preuve de beaucoup de retenue et de transparence en ce qui concerne leurs contacts avec l'industrie du tabac	83	82	78 
Les autorités devraient davantage miser sur la diminution de la consommation de tabac	-	-	77
Les autorités devraient aider davantage à arrêter de fumer via de grandes campagnes pour l'arrêt tabagique	78	77	73 
Les autorités devraient mieux soutenir l'aide au sevrage en remboursant les médicaments qui sont efficaces	74	74	72
Fumer est une dépendance et n'est donc plus un choix libre	63	65	61 

74

Base : Échantillon total (n=3094)

Question : Q22. Pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec l'affirmation suivante?

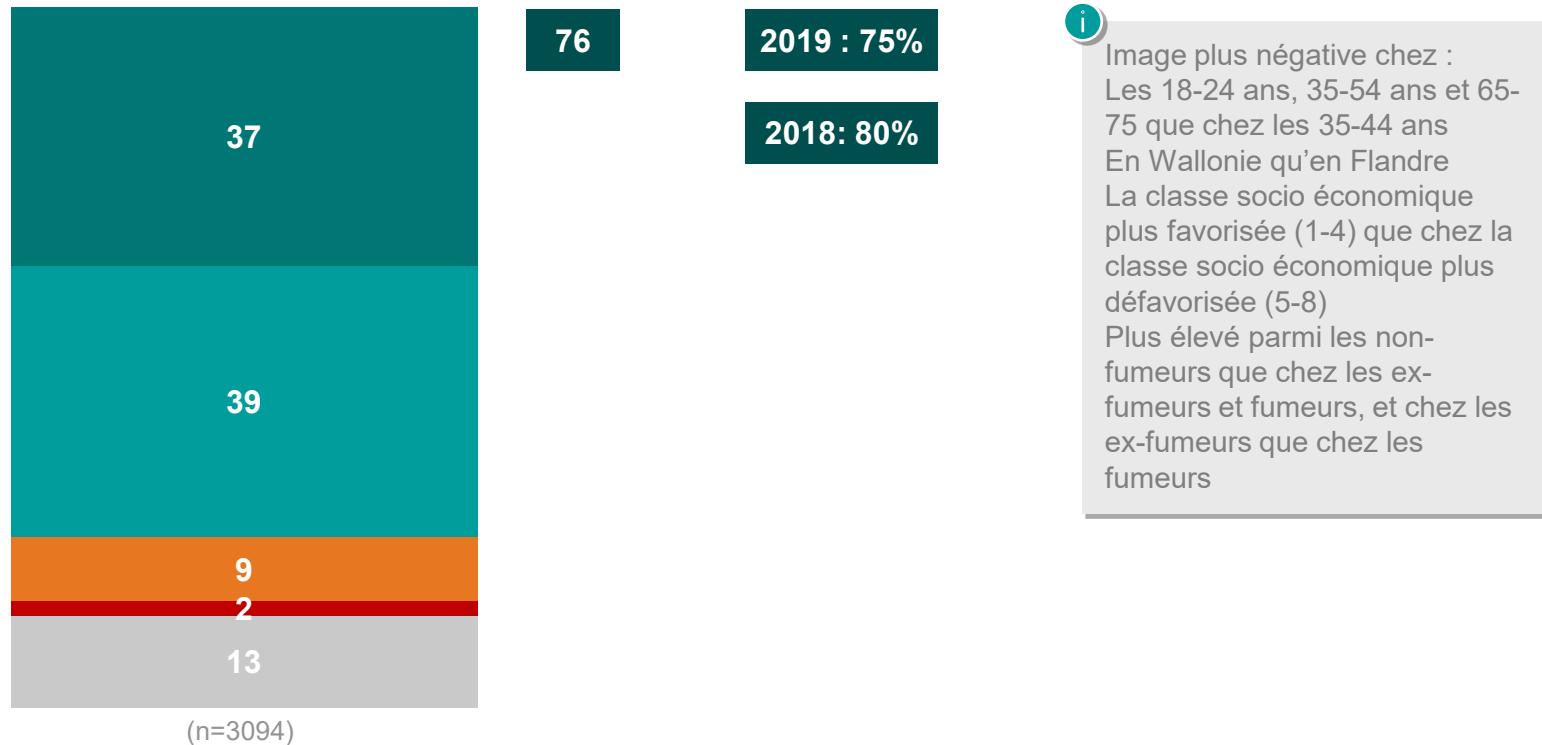
Différence significative par rapport à l'enquête précédente



Fondation contre le cancer © Ipsos

Opinion pas du tout positive sur l'industrie du tabac.

OPINION SUR L'INDUSTRIE DU TABAC



Près d'1 sur 6 indique avoir déjà entendu parler de Génération Sans Tabac, une légère augmentation par rapport à 2019. Laisser les enfants grandir dans un environnement sans tabac est une évidence pour pratiquement tout le monde.

GÉNÉRATION SANS TABAC

% CONNAIT GÉNÉRATION SANS TABAC



Les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac (c'est-à-dire sans fumée de tabac et à l'abri de la tentation de commencer à fumer)



Le nouvel accord gouvernemental devra inclure des mesures qui contribueront à la création d'une Génération Sans Tabac



Encourager une génération sans tabac ("Génération Sans Tabac") me plaît et je m'y engage moi-même



A terme, il est possible de créer une Génération Sans Tabac



Les femmes s'inquiètent encore plus de l'avenir de leurs enfants et sont donc plus favorables à Génération Sans Tabac. La Flandre estime tout autant que les enfants ont le droit de grandir dans un environnement sans tabac, mais elle est moins favorable à Génération Sans Tabac ou sa réalisation.

OPINION SUR GÉNÉRATION SANS TABAC (% TOP 2) | VENTILATION SEXE & ÂGE

	SEXÉ		RÉGION		
	Hommes (n=1506) – (A)	Femmes (n=1588) – (B)	Flandre (n=1786) – (C)	Bruxelles (n=310) – (D)	Wallonie (n=998) – (E)
Les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac (c'est-à-dire sans fumée de tabac et à l'abri de la tentation de commencer à fumer)	84	91 B	88	86	88
Le nouvel accord gouvernemental devra inclure des mesures qui contribueront à la création d'une Génération Sans Tabac	71	75 B	70	77 C	78 C
Encourager une génération sans tabac ("Génération Sans Tabac") me plaît et je m'y engage moi-même	69	74 B	68	80 C	77 C
A terme, il est possible de créer une Génération Sans Tabac	62	60	57	65 C	68 C

Les plus de 35 ans sont plus d'avis que les enfants ont le droit de grandir dans un environnement sans tabac.

OPINION SUR GÉNÉRATION SANS TABAC (% TOP 2) | VENTILATION ÂGE

	ÂGE						
	15-17 (n=36) – (A)	18-24 (n=320) – (B)	25-34 (n=470) – (C)	35-44 (n=552) – (D)	45-54 (n=614) – (E)	55-64 (n=462) – (F)	65+ (n=640) – (G)
Les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac (c'est-à-dire sans fumée de tabac et à l'abri de la tentation de commencer à fumer)	79	81	82	88 BC	91 ABC	89 BC	93 ABCDF
Le nouvel accord gouvernemental devra inclure des mesures qui contribueront à la création d'une Génération Sans Tabac	76	73	76	76	71	71	72
Encourager une génération sans tabac ("Génération Sans Tabac") me plaît et je m'y engage moi-même	64	75 F	74 F	74 F	71	68	72
A terme, il est possible de créer une Génération Sans Tabac	69	60	65 E	64 E	57	59	60

L'opinion est plus prononcée dans la classe socio économique la plus favorisée (1-2) que dans la classe socio économique la plus défavorisée (7-8).

OPINION SUR GÉNÉRATION SANS TABAC (% TOP 2) | VENTILATION CLASSE SOCIO ÉCONOMIQUE

	CLASSES SOCIO ÉCONOMIQUES			
	Classe sociale 1-2 (n=883) – (A)	Classe sociale 3-4 (n=675) – (B)	Classe sociale 5-6 (n=795) – (C)	Classe sociale 7-8 (n=756) – (D)
Les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac (c'est-à-dire sans fumée de tabac et à l'abri de la tentation de commencer à fumer)	91 CD	89 D	87 D	83
Le nouvel accord gouvernemental devra inclure des mesures qui contribueront à la création d'une Génération Sans Tabac	76	72	72	71
Encourager une génération sans tabac ("Génération Sans Tabac") me plaît et je m'y engage moi-même	76 CD	75 D	70	67
A terme, il est possible de créer une Génération Sans Tabac	67 BCD	61	58	58

CONNAISSANCES DÉCHETS CIGARETTES

7



Fondation contre le cancer

Les connaissances en matière de non-biodégradabilité des cigarettes sont plutôt limitées (plus élevées parmi les fumeurs et les ex-fumeurs). Le concept du cendrier de poche n'est pas bien connu non plus, mais on est fortement favorable à l'idée de le rendre effectivement obligatoire (plus de partisans parmi les personnes plus âgées et les personnes qui ne fument pas ou plus).

CONNAISSANCES CIGARETTES ET CENDRIER DE POCHE

% SAIT QUE LE FILTRE N'EST PAS BIODEGRADABLE

55%



Meilleures connaissances parmi les hommes (57%), en Wallonie (58%), dans la classe socio économique plus favorisée (1-2: 60%, 3-4: 59%) et chez les fumeurs (56%) et ex-fumeurs (60%)

% CONNAIT LE CENDRIER DE POCHE

56%



Meilleures connaissances parmi les tranches d'âges plus âgées (25+), à Bruxelles et en Wallonie, chez les fumeurs que chez les ex-fumeurs et meilleures chez les ex-fumeurs que chez les non-fumeurs

Plutôt d'accord

D'accord

#Top 2

Un cendrier de poche devrait être obligatoire pour les fumeurs.

28

53

82



Les femmes sont plus en faveur d'une obligation (85% vs. 78%), les 65-75 ans (sauf par rapport aux 45-54 ans), la Wallonie (86%); la classe socio économique 1-2 que la classe 5-8, et les non-fumeurs et ex-fumeurs que les fumeurs.

81

Base : Échantillon total (n=3094)

Question : Q42. Saviez-vous qu'il y a du plastique dans le filtre d'une cigarette ce qui fait que le mégot n'est pas biodégradable? | Q43. Un cendrier de poche est un sachet, une petite boîte ou un petit pot pour stocker des mégots, que vous pouvez facilement mettre dans votre poche ou votre sac. Son objectif est d'empêcher que les mégots ne terminent par terre. Connaissiez-vous le concept de cendrier de poche? | Q43b. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : utiliser un cendrier de poche devrait être obligatoire pour les fumeurs.

Si les cendriers de poche étaient offerts gratuitement, ce serait pour 1 fumeur sur 2 une raison d'effectivement les utiliser. La volonté est plus faible à Bruxelles et en Wallonie.

VOLONTÉ DES FUMEURS À PORTER UN CENDRIER DE POCHE



Il est offert gratuitement



Plus élevé en Flandre (59%) qu'à Bruxelles (48%) et en Wallonie (46%)

Il est proposé à la vente en magasin



Plus élevé chez les 18-24 ans que chez les 25-64 ans.

Je risque une amende si je ne le fais pas



La crainte d'une amende est plus élevée chez les 18-64 ans que chez les 65-75 ans et aussi chez les 25-44 ans que chez les 45-64 ans.

Aucune de ces réponses



Moins de considération à Bruxelles et en Wallonie (18%) qu'en Flandre

La cigarette électronique est recyclée dans seulement la moitié des cas, on la jette tout aussi souvent à la poubelle. Chez les personnes plus âgées, elle est recyclée 3 fois sur 4.

HABITUDES POUR SE DÉBARRASSER D'UNE CIGARETTE ÉLECTRONIQUE CASSÉE

Que faites-vous avec votre cigarette électronique si elle est casée ou si vous ne l'utilisez plus?



Je la jette à la poubelle



Les 18-44 ans (57%) la jettent plus souvent à la poubelle que les 55-64 ans (28%)

Je l'apporte en déchetterie



DÉPISTAGE DU CANCER DU POUMON

8



Fondation contre le cancer

Le dépistage du cancer du poumon est considéré comme une très bonne initiative, mais tout le monde n'est pas au courant. Si nous regardons les 2 groupes les plus importants, nous voyons que les ex-fumeurs sont plus au courant (6 sur 10) que les fumeurs (53%), mais il y a quand même une grande marge d'amélioration.

DÉPISTAGE DU CANCER DU POUMON

DÉPISTAGE DU CANCER DU POUMON BONNE INITIATIVE

2019



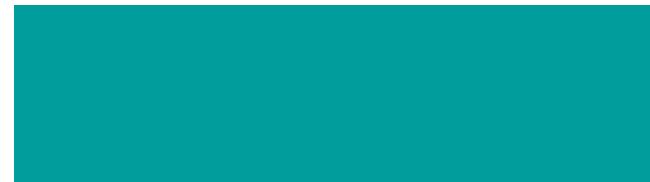
84%



Aucune différence pour les sous-groupes

84%

AU COURANT DU DÉPISTAGE DU CANCER DU POUMON



54%



Plus élevé parmi :
Les 55-75 ans par rapport aux 15-54 ans
Les ex-fumeurs (59%) vs. les fumeurs (53%) et les non-fumeurs (52%)

51%

Grande volonté de participer à un dépistage du cancer du poumon. 2 sur 3 seraient prêts à recevoir de l'aide/un accompagnement pour arrêter de fumer si une TDM était proposée.

VOLONTÉ DE PARTICIPER À UNE EXAMEN GRATUIT



SE FAIRE AIDER/ACCOMPAGNER POUR ARRÊTER DE FUMER SI UNE TDM ÉTAIT PROPOSÉE



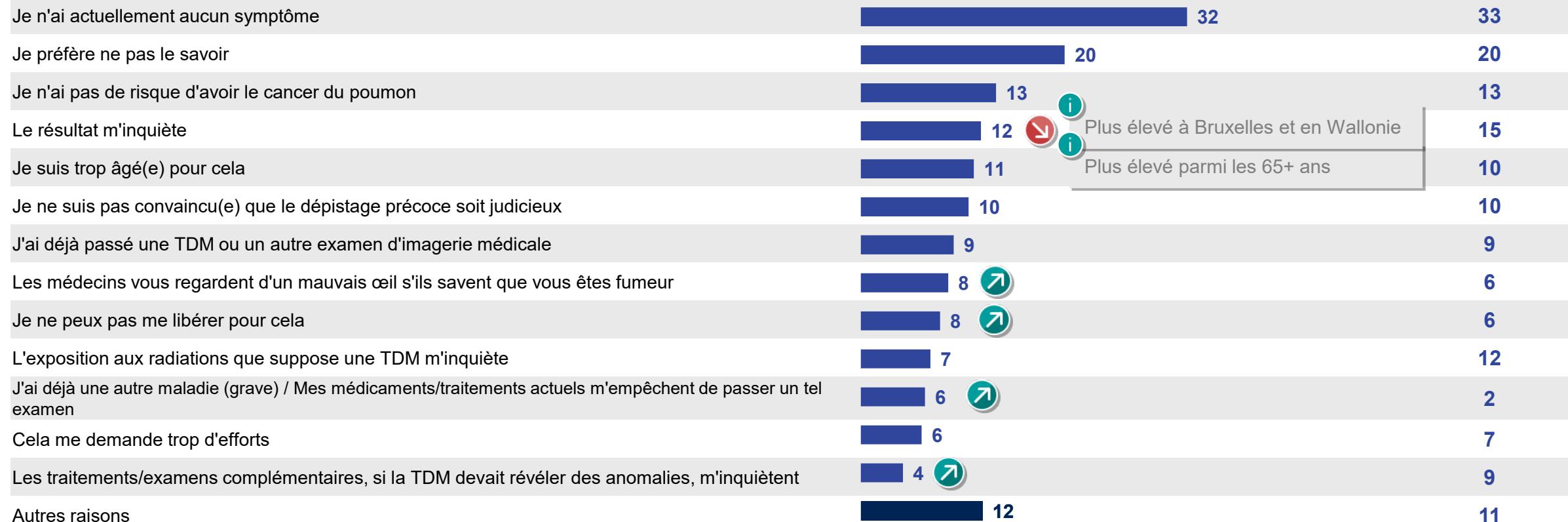
1 sur 3 indique ne pas vouloir participer car aucun symptôme actuellement, 1 sur 5 préfère ne pas savoir (car risque de mauvaise nouvelle). Cela s'aligne à la mesure de 2019.

PAS DE VOLONTÉ DE PARTICIPER À UNE EXAMEN GRATUIT

% PAS DE VOLONTÉ DE PARTICIPER (TRÈS PROBABLEMENT PAS + PROBABLEMENT PAS)

4 7 10

2019



2 sur 3 seraient prêts à recevoir de l'aide/un accompagnement pour arrêter de fumer si une TDM était proposée.

VOLONTÉ DE RECEVOIR UN ACCOMPAGNEMENT POUR ARRÊTER DE FUMER

2019

Oui



67



Plus élevé parmi les 25-34
ans que parmi les 65+ ans

71

Non



14

10

Je ne sais pas



19

19

88

Base : Fumeurs (n=886)

Question : Q29. Le tabagisme est la cause de 8 cancers du poumon sur 10. Si une TDM vous était proposée gratuitement afin de détecter de façon précoce le cancer du poumon, seriez-vous dès lors prêt(e) à recevoir de l'aide/un accompagnement pour arrêter de fumer?

Différence significative par rapport à l'enquête précédente



CONCLUSIONS

9



Fondation contre le cancer

CONCLUSIONS

29% des Belges fument.

29% des Belges indiquent fumer, 1 sur 5 fume même quotidiennement. Ce chiffre est plus élevé que dans l'étude les années précédentes, mais il est en adéquation avec le baromètre du cancer (Ipsos, 2019, 16-70 ans) où 27% indiquait fumer.

1

La pénétration des fumeurs est plus importante chez les hommes, chez les Belges de 25-64 ans (qui fument également plus souvent quotidiennement), chez les personnes qui viennent de Bruxelles et de Wallonie, et chez les Belges de classe socio économique plus défavorisée.

La tranche d'âge 55-64 ans est un groupe à risque, elle comporte de nombreux fumeurs (quotidiens) et, en moyenne, ceux-ci fument également nettement plus de cigarettes (18) par jour.

Les cigarettes classiques sont les plus populaires et le supermarché est l'endroit par excellence pour en acheter.

2

Les cigarettes classiques sont les plus utilisées par les femmes, les plus de 65 ans et les Belges dans la classe sociale favorisée. Les hommes préfèrent plus souvent les cigarettes électroniques tandis que le tabac à rouler ou à tuber est plutôt réservé à la classe socio économique la plus défavorisée.

Pour acheter ces cigarettes (ou ce tabac à rouler) on se rend généralement au supermarché ou dans une librairie. Les hommes vont plus souvent dans un night-shop.

Il y a une certaine intention (sans véritable action) d'arrêter de fumer.

3

63% des fumeurs indiquent souhaiter arrêter de fumer, mais à peine 1 sur 3 veut effectivement réaliser cela dans les 6 mois. 48% indique avoir entrepris une tentative récemment (au cours des 2 dernières années, la grande majorité même à plusieurs reprises) mais seulement 17% d'entre eux peuvent être considérés comme ex-fumeurs ayant arrêté avec succès (arrêté il y a plus d'1 an).

CONCLUSIONS

Les fumeurs essaient souvent d'arrêter seuls

4

2 fumeurs sur 3 ayant entrepris récemment une tentative pour arrêter de fumer, indiquent l'avoir fait seuls. La cigarette électronique avec de la nicotine et les substituts nicotiniques (essentiellement les patchs et les chewing-gums) sont les premiers dispositifs auxquels on a recours lorsqu'on veut de l'aide. Les tabacologues sont plutôt connus auprès des fumeurs (65%) mais peu consultés par les personnes ayant essayé d'arrêter de fumer récemment.

11% des Belges vapotent

5

11% des Belges indiquent vapoter, la majorité le fait moins que tous les jours. 7 personnes sur 10 n'ont encore jamais vapoté. Les hommes vapotent plus souvent, tout comme les Belges de 18-44 ans. Dans la tranche d'âges 65+, il n'y a pratiquement aucun vapoteur. Les vapoteurs utilisent plus souvent la variante avec de la nicotine et ils la combinent souvent avec d'autres produits du tabac.

Les vapoteurs actuels le considèrent comme une étape pour moins fumer, tandis que chez les ex-fumeurs cela a effectivement contribué à arrêter de fumer. Il y a certainement une intention d'arrêter de vapoter, mais tout comme pour fumer, on n'a pas l'intention de passer immédiatement à l'action (20% d'entre eux veulent seulement arrêter dans les 6 mois).

6

1 vapoteur sur 2 a déjà entrepris une tentative pour arrêter de fumer

La moitié des vapoteurs a entrepris une tentative pour arrêter de fumer au cours des 2 dernières années. La grande majorité n'a essayé qu'une seule fois. 1 personne sur 4 a réussi à arrêter de vapoter pendant plus d'un an.

CONCLUSIONS

Soutien important pour des espaces non-fumeurs et d'autres mesures publiques en matière de tabagisme

Les fermes pour enfants, les aires de jeu et les campus d'hôpitaux constituent le top 3 des espaces qui devraient devenir non-fumeurs d'après les Belges. Cette conviction est plus présente chez les femmes, la génération plus âgée et les personnes issues de la classe socio économique la plus favorisée. Le soutien pour rendre de nombreux espaces non-fumeurs se fait le plus ressentir chez les non-fumeurs, mais les ex-fumeurs sont également plus en faveur de cette idée que les fumeurs.

7 7 Belges sur 10 estiment que les fabricants de tabac doivent assumer leur responsabilité (payer des taxes, communiquer des messages des autorités). Cet avis est de nouveau fortement présent chez les non-fumeurs. L'interdiction de la vente générale du tabac, est une idée déjà approuvée par 4 Belges sur 10 (5 sur 10 chez les non-fumeurs, 1 sur 4 chez les fumeurs).

Les autorités doivent également faire preuve d'une grande transparence (dans ses contacts avec l'industrie du tabac) et miser sur la diminution de la consommation de tabac. Les fumeurs sont plus convaincus que les autorités doivent aider à arrêter de fumer (grâce au remboursement de médicaments efficaces).

L'image qu'ont les Belges de l'industrie du tabac n'a pas encore changé, 3 Belges sur 4 ont une image très négative.

8 Génération Sans Tabac

On ne connaît pas bien Génération Sans Tabac (16%) mais quand même un peu mieux qu'en 2019. Le principal est que pratiquement tous les Belges estiment que les enfants devraient avoir le droit de grandir dans un environnement sans tabac.

CONCLUSIONS

Le dépistage du cancer du poumon est une bonne initiative

84% des Belges considèrent le dépistage du cancer du poumon comme une bonne initiative. Les connaissances en matière du dépistage précoce (au moyen d'une TDM) pourraient s'améliorer, aussi bien chez les fumeurs (59%) que chez les ex-fumeurs (52%) étant donné sa grande importance.

9

La volonté de participer (si c'est offert gratuitement) est très grande (81%) mais seulement 2 sur 3 seraient prêts à recevoir de l'aide/ un accompagnement pour arrêter de fumer.

Ceux qui n'y sont pas prêts indiquent le plus souvent ne pas avoir de symptômes pour le moment ou préférer ne pas savoir (par crainte d'éventuelles mauvaises nouvelles).

THANK YOU!

ANTOON VAN DER STEICHEL

Senior Client Service Director

 Antoon.VanDerSteichel@ipsos.com

 +32 9 216 22 33



Fondation contre le cancer

TIM DAELEMANS

Research Consultant

 Tim.daelemans@ipsos.com

 +32 9 216 22 70

GAME CHANGERS



**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.