

Brand Guidelines

Condition d'utilisation du logo

L'utilisateur déclare que le logo ne sera utilisé que pour la diffusion des messages de la Fondation contre le Cancer. La Fondation contre le Cancer accorde une permission ou un droit à l'utilisateur uniquement sur demande auprès de votre contact au sein de la Fondation contre le Cancer ou via communication@fondationcontrecancer.be

Indépendante, nationale et inscrite dans un vaste réseau international, la Fondation contre le Cancer est depuis 1924 l'un des principaux acteurs de la lutte contre le cancer en Belgique. Grâce au soutien de nos nombreux donateurs, nous poursuivons une triple mission :

le financement de la recherche scientifique ;

la prévention ;

le soutien aux patients, à leurs proches et aux acteurs de terrain.

Le nom 'Fondation contre le Cancer' est indissociable et doit toujours être utilisé dans son intégralité, même en cas de répétition.

Dans toute communication officielle, il n'est pas permis d'utiliser les initiales FCC et le raccourci 'La Fondation'.

L'ARC-EN-CIEL, ÉLÉMENT GRAPHIQUE DU LOGO

L'arc-en-ciel est utilisé comme symbole d'espoir. Il représente le parcours des personnes touchées par la maladie. Les différentes couleurs de l'arc-en-ciel représentent les divers piliers de la Fondation contre le Cancer.

De plus, l'arc-en-ciel symbolise l'idée d'un avenir rayonnant et optimiste, transmettant le message selon lequel malgré les défis et les difficultés liés au cancer, il y a toujours de l'espoir.

Ensemble, transformons l'espoir en victoire.

LOGOS UNILINGUES

Le logotype est utilisé sur toutes les publications émanant de la Fondation contre le Cancer, ainsi que sur le matériel promotionnel.

Par défaut, la version en couleur du logo doit toujours être utilisée. Si le support ou la méthode de production ne permet pas l'utilisation du logotype en couleur, on utilisera alors le logo noir et blanc.

Le logo unilingue est disponible en français, néerlandais, anglais et allemand. Le texte du logo s'écrit en minuscule, à l'exception des mots 'Stiftung' et 'Krebs' dans la version allemande, qui sont en majuscules pour respecter l'orthographe correcte de la langue allemande.

Lorsqu'il s'agit de l'organisation Fondation contre le Cancer, les mots 'Fondation' et 'Cancer' prennent toujours une majuscule. Cette règle s'applique également aux trois autres langues.

LOGO INTERNATIONAL

Pour se conformer à l'orthographe anglaise, le mot "Belgian" s'écrit avec une majuscule.



LOGOS BILINGUES

Cette version bilingue du logo est l'unique fois où la marque sera écrite en une ligne et sera uniquement utilisé dans un document bilingue.

Il y a deux variantes du logo bilingue, FR/NL et NL/FR, à utiliser en fonction de l'ordre des langues dans le document.

fondation contre le cancer
stichting tegen kanker 

stichting tegen kanker
fondation contre le cancer 

UTILISATION LOGO NOIR ET BLANC

La version couleur du logotype doit être utilisée par défaut.
Si le support ou la méthode de production ne permet pas
l'utilisation du logotype en couleur, on utilisera la version noir
et blanc, sous forme positive ou négative.

fondation
contre
le cancer 

stichting
tegen
kanker 

foundation
against
cancer 

Stiftung
gegen
Krebs 

fondation
contre
le cancer 

stichting
tegen
kanker 

foundation
against
cancer 

Stiftung
gegen
Krebs 

UTILISATION LOGO NOIR ET BLANC

La version couleur du logotype doit être utilisée par défaut. Si le support ou la méthode de production ne permet pas l'utilisation du logotype en couleur, on utilisera la version noir et blanc, sous forme positive ou négative.

Belgian
foundation
against cancer 

fondation contre le cancer
stichting tegen kanker 

stichting tegen kanker
fondation contre le cancer 

Belgian
foundation
against cancer 

fondation contre le cancer
stichting tegen kanker 

stichting tegen kanker
fondation contre le cancer 

UTILISATION LOGO SUR FOND PHOTO ET FOND COULEUR

Le placement du logotype en couleur sur une photo ou sur un fond couleur se fera sur un fond suffisamment clair pour en assurer une bonne lisibilité.



S'il est nécessaire de placer le logotype sur une photo ou sur un fond foncé, il devra être suffisamment contrasté avec les couleurs du logotype pour en assurer une bonne lisibilité. Dans ce cas, la version négative du logo peut également être utilisée pour assurer une meilleure lisibilité lorsque les photos sont trop chargées ou lorsque les couleurs sont trop foncées.



ZONE D'EXCLUSION

La zone d'exclusion autour du logo est l'espace blanc minimum qui doit être respecté autour du logo pour assurer la lisibilité et l'impact du logo. Cela signifie qu'aucun élément ne doit être ajouté au logo dans cette zone.

La zone d'exclusion est proportionnelle à la taille du logotype.

Elle est définie sur base du diamètre du point central de l'arc-en-ciel, et correspond à deux fois ce diamètre. Cette zone d'exclusion est d'application pour toutes les versions du logotype.



TAILLE MINIMUM

La hauteur minimale du logotype unilingue et bilingue est fixée à 10 mm.



LOGOS NON AUTORISÉS

Les logotypes ne peuvent sous aucun prétexte être déformés ou modifiés. Cela signifie notamment qu'il est interdit :

1. De changer les proportions entre le texte 'fondation contre le cancer' / 'stichting tegen kanker' / 'foundation against cancer' / 'Stiftung gegen Krebs' et l'arc-en-ciel.
2. De condenser le logotype.
3. De modifier les positions relatives des éléments.
4. D'utiliser le texte sans l'arc-en-ciel.
5. D'utiliser une taille inférieure à la taille minimum autorisée.
6. De modifier les couleurs du logotype.
7. D'utiliser le logotype en couleur sur un fond photo chargé/pas assez clair.
8. D'utiliser le logotype en couleur sur un fond couleur foncé sans suffisamment de contraste.

