

CONDITIONS D'UTILISATION DES LOGOS DE LA FONDATION CONTRE LE CANCER

Le matériel de communication ne sera utilisé que pour la diffusion du message de la campagne 100 ans de la Fondation contre le Cancer. A cette seule fin, la Fondation contre le Cancer accorde une permission ou un droit à l'utilisateur.

UTILISATION LOGO SUR FOND PHOTO ET FOND COULEUR

Le placement du logotype en couleur sur une photo ou sur un fond couleur se fera sur un fond suffisamment clair pour en assurer une bonne lisibilité. S'il est nécessaire de placer le logotype sur une photo ou sur un fond foncé, il devra être suffisamment contrasté avec les couleurs du logotype pour en assurer une bonne lisibilité.

ZONE D'EXCLUSION

La zone d'exclusion autour du logo est l'espace blanc minimum qui doit être respecté autour du logo pour assurer la lisibilité et l'impact du logo. Cela signifie qu'aucun élément ne doit être ajouté au logo dans cette zone.

La zone d'exclusion est proportionnelle à la taille du logotype. Elle est définie sur base du diamètre du point central de l'arc-en-ciel, et correspond à deux fois ce diamètre. Cette zone d'exclusion est d'application pour toutes les Versions du logotype



TAILLE MINIMUM

La hauteur minimale du logotype unilingue et bilingue est fixée à 10 mm

